Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2023

‘24h pour entreprendre’ : découvrez les lauréats de la 3e édition du jeu de création d’entreprise

La 3e édition du jeu de création d’entreprise « 24h pour entreprendre » s’est tenue les 8 et 9 février dans les locaux de la bibliothèque universitaire Maurice Agulhon sur le campus Hannah Arendt d’Avignon Université.

Pendant 24h, 75 étudiants et étudiantes de toutes filières confondues se sont prêtés au jeu de la création d’entreprise, lors de l’édition 2023 soutenue et financée par le programme d’investissements d’avenir « nouveaux cursus à l’université » et l’agence nationale de la recherche. En équipe pluridisciplinaire et mixte de 4 à 5 étudiants, les étudiants ont élaboré un projet d’entreprise fictive autour de l’une des deux thématiques prioritaires de l’établissement : les agrosciences ou la culture, le patrimoine et les sociétés numériques.

Différents ateliers animés par une quarantaine de « coach » ont permis aux étudiants de se familiariser avec le monde de l’entrepreneuriat en abordant différents sujets tels que l’étude de marché, la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2023

concurrence, le chiffre d’affaires, la stratégie commerciale ou encore les aspects juridiques de l’entreprise. Des enseignants et professionnels étaient également présents pour leur apporter conseils et soutien. A l’issue de ces 24h, les candidats ont présenté leur projet devant un jury avant d’assister à l’annonce des lauréats lors d’une remise des prix.

Lire également : « ‘24h pour entreprendre’ dévoile ses lauréats »

Palmarès 2023 dans la catégorie « Sciences & Agrosciences »

Dans la catégorie « Sciences & Agrosciences », le 1er prix a été attribué à « OH Wé », une application informations/conseils gestion qualité des eaux portée par Louis Harbonnier, Maël Queste, Varvara Dudnikova et Maria Faye. Les étudiants ont remporté 1 000€ (500€ du Rotary et 500€ en bons cadeaux de l’université) et un accompagnement d’Innov’alliance d’une journée.

Les étudiants ayant remporté le 1er prix dans la catégorie « Sciences et Agrosciences » © DR

Le 2e prix a été attribué à « CYM », une application de rendez-vous avec médecins spécialistes Psycho/médecines alternatives portée par Valentin Blanc, Eva Diu, Avelaine Duby et Ilona Clerc. Ils ont remporté 800€ en bons cadeaux de l’université, un accompagnement d’Innov’alliance d’une journée et un repas Burger King.

Le 3e prix a quant à lui été attribué à « Renouv’Air », un projet de revalorisation des déchets porté par

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2023

Jimmy Brechon, Axel Cochonnel, Lilian Carre et Cristian Camilo Lopez. Ils ont remporté 600€ de bons cadeaux de l'université, un accompagnement de 2h du CTCPA (centre technique agroalimentaire) et un repas Burger King.

Palmarès 2023 dans la catégorie « Culture, Patrimoine et Sociétés numériques »

Dans la catégorie « Culture, Patrimoine et Sociétés numériques », le 1er prix a été attribué à « Hamo », une application de visite du Luberon portée par Julie Colombo, Eléna Rabotin, Maël Lahmiyani, Saliha Assal et Imane Ait Ali Braham. Les étudiantes ont remporté 1 000€ (500€ du Rotary et 500€ de bons cadeaux de l'université) et un accompagnement de la French Tech Grande Provence de 3h.

Les étudiants ayant remporté le 1er prix dans la catégorie « Culture, Patrimoine et Sociétés Numériques » © DR

Le 2e prix a été attribué à « Kartelles », un site web/mallette pédagogique d'histoire porté par Capucine Chaumelle, Adrien Deleuze-Dorron, Grégoire Inestrosa et Célia Muschotti. Ils ont remporté 800€ de bons cadeaux de l'université, un accompagnement French Tech Grande Provence de 3h et un repas Burger King.

Le 3e prix a été attribué à « QLUF », un projet de carte de révisions porté par Lahcène Belhadi, Gariel Desouis, Khaoula Otami et Thomas Satory. Ils ont remporté 600€ de bons cadeaux université, des billets open 13 et un repas Burger King.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 13 février 2023

Le prix coup de cœur

Quant au prix coup de cœur du jury, il a été décerné à « Bull’Dodo », une bulle de repos mobile portée par Camille Cosson, Ambre Guépin, Faycel Aberbache et Yasmine Bouhouch et qui ont remporté 400€ de bons cadeaux et culture de l’université, ainsi qu’un repas Burger King.

Les étudiants ayant remporté le prix coup de cœur © DR

J.R.