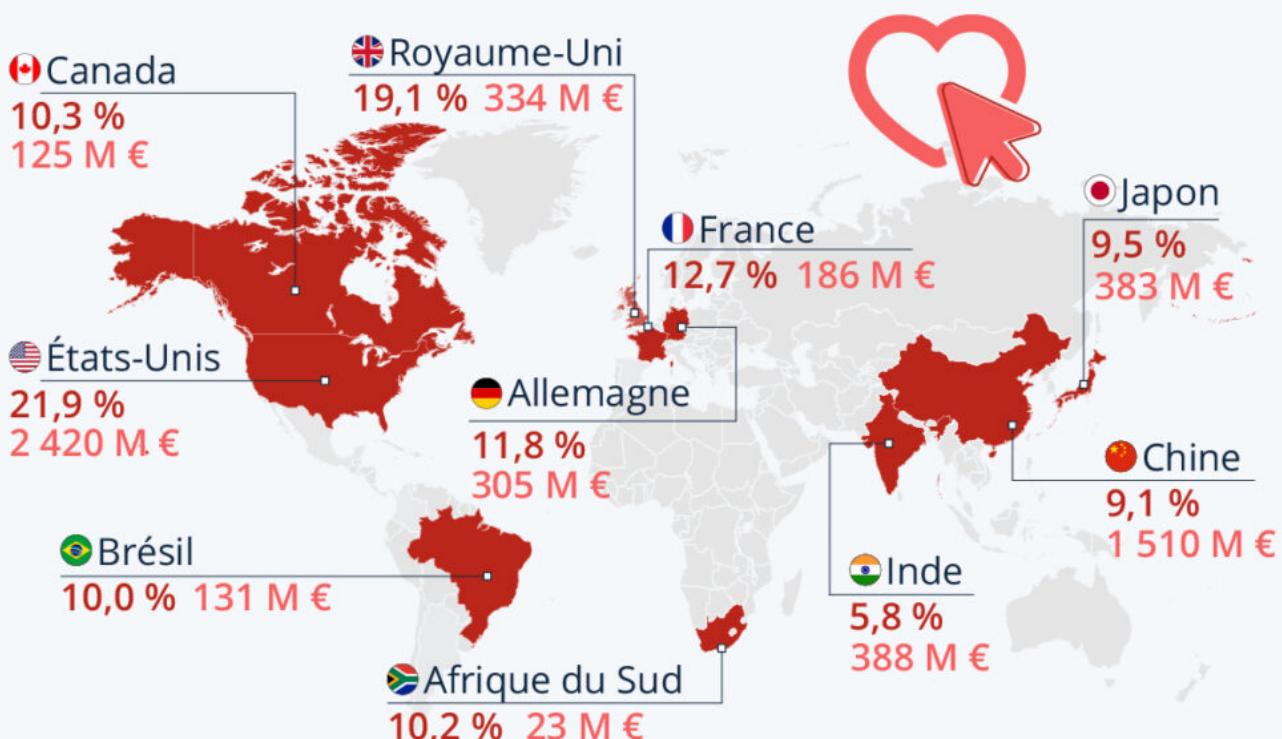


Ecrit par Echo du Mardi le 15 février 2023

# À la recherche de l'amour en ligne

## Trouver l'amour en ligne

Taux de pénétration et revenus générés par les applis et sites de rencontre dans une sélection de pays en 2023 \*



\* Prévisions incluant l'utilisation gratuite et payante des différents services (rencontres sérieuses/occasionnelles, matchmaking)

Source: Statista Digital Market Insights




De plus en plus de personnes recherchent (et trouvent) un partenaire à l'aide de [sites et d'applications de](#)

Ecrit par Echo du Mardi le 15 février 2023

rencontre. Selon le [Digital Market Insights](#) de Statista, l'ensemble des services de rencontre en ligne - rencontres sérieuses et occasionnelles, matchmaking - devraient atteindre plus de 440 millions d'utilisateurs actifs dans le monde à la fin de 2023. Il est estimé que ce segment devrait générer plus de 7,5 milliards d'euros de revenus à l'échelle mondiale cette année.

Les États-Unis représentent de loin le premier marché. Il s'agit du pays où le pourcentage de la population utilisant les plateformes de rencontre est le plus élevé, soit 21,9 %. C'est également le pays dans lequel ce segment génère le plus de chiffre d'affaires, avec une taille du marché estimée à plus de 2,4 milliards d'euros en 2023.

Les services de rencontre en ligne sont également très populaires dans les pays européens, comme au Royaume-Uni (taux de pénétration de 19,1 %), au Benelux (plus de 16 % aux Pays-Bas, Luxembourg et en Belgique), ainsi qu'en France (12,7 %). À l'échelle mondiale, le Royaume-Uni représente le cinquième marché le plus important, avec des revenus estimés à 334 millions d'euros cette année.

Bien que le taux d'utilisation de ces plateformes soit nettement plus faible en Inde et en Chine (respectivement 9,1 % et 5,8 % de leur population), la taille de ces deux pays se traduit par des revenus qui dépassent de loin ceux générés en Europe. La Chine et l'Inde représentent ainsi respectivement les deuxième et troisième marché les plus lucratifs pour les services de rencontre. Ensemble, ils concentrent près du quart des revenus mondiaux du secteur.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).