

Ecrit par Echo du Mardi le 8 mars 2021

## Alimentation : les secteurs qui génèrent le plus d'argent

## **Alimentation: les segments** qui génèrent le plus de revenus

Répartition du chiffre d'affaires mondial de l'industrie agroalimentaire par segment

17 % Confiseries et snacks	14 % Pain et produits céréaliers	11 % Produits laitie et œufs	duits laitiers		10 % Légumes	
15 % Viande	12 % Autres *	8 % Fruits et noix	7 % Poiss et fri de m	sons uits	6 % Plats préparés	

Basé sur les données de l'année 2019.

Source: Statista Consumer Market Outlook - Food Report 2021













<sup>\*</sup> dont alimentation infantile, sauces et épices, miel et édulcorants, huiles et graisses, alimentation animale.

18 novembre 2025 | Alimentation : les secteurs qui génèrent le plus d'argent



Ecrit par Echo du Mardi le 8 mars 2021

Selon les dernières prévisions du <u>Consumer Market Outlook</u>, le marché alimentaire mondial devrait atteindre un chiffre d'affaires de 8 000 milliards de dollars en 2021 (6 500 milliards d'euros au taux de change actuel). Comme le rapporte la <u>FAO</u>, malgré des impacts sur la production et les chaînes d'approvisionnement, ainsi que sur la <u>sécurité alimentaire des populations les plus vulnérables</u>, la pandémie de Covid-19 n'a eu que peu d'effets sur la consommation alimentaire mondiale, la demande globale étant généralement inélastique dans ce domaine.

Comme le montre notre graphique, les <u>confiseries et les snacks</u> constituent le segment le plus prolifique de l'<u>industrie agroalimentaire</u> dans le monde. Cette catégorie de produits représentait 17 % des revenus en 2019, soit la plus grande part du chiffre d'affaires mondial, suivie par la viande (15 %) ainsi que le pain et les produits céréaliers (14 %). Les deux autres segments qui atteignaient au moins 10 % des recettes étaient les produits laitiers et les œufs, ainsi que les légumes. D'après les prévisions de l'étude <u>Food Report 2021</u>, tous les segments alimentaires sont en phase de croissance à l'échelle mondiale et c'est celui de l'alimentation infantile (3 % du CA mondial) qui observe la plus forte progression : +36 % attendu entre 2019 et 2025. Une tendance sectorielle qui pourrait toutefois connaître un ralentissement cette année, avec la <u>baisse des naissances</u> qui commence à être observée dans certains pays en lien avec la pandémie.

De Tristan Gaudiaut pour Statista