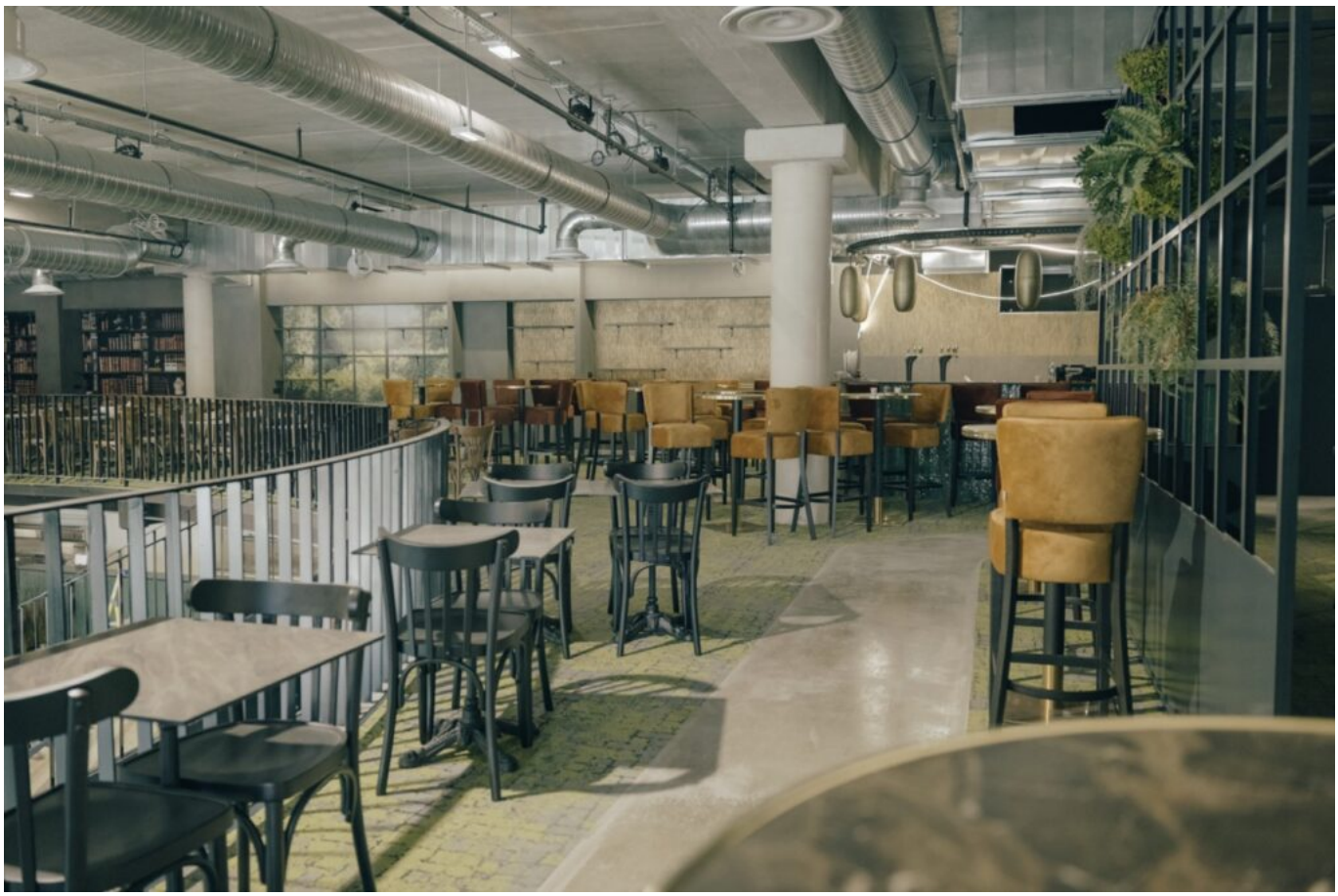
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 avril 2025

# Archipel : un nouveau food hall ouvre ses portes à Avignon Nord



**Aushopping Avignon Nord ne cesse de se moderniser et d'innover. La zone commerciale se dote d'un food hall qui se veut un espace de vie et d'échange, mêlant cuisine, convivialité et animations festives. Archipel et ses sept comptoirs accueilleront le public dès ce mercredi 9 avril.**

Alors que le centre commercial Auchan du Pontet a célébré son 50e anniversaire l'année dernière, Aushopping, l'espace regroupant l'hypermarché et sa galerie marchande, continue de se moderniser et accueille un concept encore peu présent en Vaucluse. Le food hall Archipel ouvrira ses portes ce mercredi 9 avril.

« ArchiBON, ArchiHAUT, ArchiCOOL », telle est la devise de ce nouveau lieu qui, avec ses 1 800 m2

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 7 avril 2025

répartis sur deux niveaux, proposera sept comptoirs culinaires variés : sandwichs, poké bowls, cuisine asiatique, plats mijotés, et bien d'autres spécialités seront à déguster.

### Un lieu fédérateur

Imaginé et dirigé par Laurent Jeandon et Rémi Sauget, tous deux entrepreneurs dans le secteur de la restauration, Archipel se veut un lieu fédérateur, où gastronomie et culture locale se rencontrent pour offrir une expérience unique à tous les visiteurs. Leur rencontre s'est faite au sein-même de la zone Aushopping Avignon Nord, où ils sont restaurateurs voisins. De cet échange est née l'idée d'Archipel : un projet destiné à combler un manque sur le territoire en proposant une offre gastronomique et événementielle innovante.

Soutenu par la foncière Nhood et Ceetrus, avec des financement externes co-construits avec le Crédit Agricole Alpes Provence, l'établissement ambitionne de générer 3,7M€ la première année et se veut un levier pour l'économie locale. 50 emplois ont créés pour Archipel qui mise aussi sur une approche locale, en favorisant les circuits courts et les collaborations avec les producteurs et artisans régionaux.

### De la cuisine et de l'animation pour tous

Conçus en collaboration avec les équipes de Tomorrow Food, ce sont sept comptoirs qui vont régaler les visiteurs d'Archipel. 'GOFAST' proposera des sandwichs gourmands, 'Archi Frais' des poké bowls, 'Yataï' une cuisine street food asiatique. Les visiteurs retrouveront des bons petits plats mijotés d'antan 'Chez Mamie', des smash burgers authentiques au 'Smashé', et les grands classiques de la gastronomie française au 'Ripaille'. Le comptoir 'La vie est trop courte pour sauter le dessert' sera quant à lui destiné au sucré. Pour une expérience fluide et immersive, Archipel mise sur un système de commande digitalisé via QR code et interface intuitive, tout en maintenant une présence humaine avec des agents d'accueil.

En plus de la restauration, Archipel offrira un panel d'événements avec son rooftop La Bomboche, dont l'ouverture est prévue cet été, qui surplombe le food hall et qui sera animé tout au long de l'année avec des afterworks, des DJ sets et des soirées thématiques. Les visiteurs pourront également profiter d'événements sportifs, d'ateliers culinaires et de soirées. Gastronomie, convivialité et rencontres seront au rendez-vous.

*Ouverture le mercredi 9 avril.*
*Ouvert tous les jours de 11h à 00h.*

(Vidéos) Archipel : le nouveau lieu festif d'Aushopping qui préfigure l'ADN de la zone d'Avignon-Nord

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !