Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 11 octobre 2022

Aushopping Avignon Nord primé pour son Festival d'été



La société Nhood, plateforme de services immobiliers au service du bien commun et gestionnaire d'Aushopping Avignon Nord, a été primée dans la catégorie 'Initiatives locales – Marketing' des Trophées des Acteurs du Commerce 2022 pour la seconde édition de son Festival d'été au sein du centre commercial avignonnais.

Comme chaque année, la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires attribue ses trophées. Ces derniers récompensent les centres commerciaux selon trois catégories distinctes : création d'un parc d'activités commerciales, rénovation/extension d'un centre commercial, et réalisation d'un projet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 11 octobre 2022

multifonctionnel. Cette année, deux catégories récompensant les initiatives locales ont été ajoutées : marketing et responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Parmi les centres commerciaux primés, il y a le centre Aushopping Avignon Nord, situé au Pontet, dont Nhood est le gestionnaire mandaté par l'entreprise Ceetrus qui en est propriétaire. Nhood a remporté un trophée dans la catégorie 'marketing' pour son Festival d'été, dont la seconde édition a eu lieu du 1er au 30 juillet dernier. Une manifestation jugée pleine d'ampleur associant culture et festivités par le jury constitué de professionnels du secteur.



Une partie de l'équipe de Nhood recevant le trophée. DR

Une seconde édition réussie du Festival

Ouvert depuis 1974 et géré depuis un an et demi par Nhood, le centre commercial du Pontet propose depuis l'année dernière un événement inédit : le Festival d'été. Si l'année dernière le festival avait dû être écourté à cause des contraintes sanitaires, cette année, les 20 dates ont pu être assurées avec certaines prestations payantes, et d'autres gratuites. Ainsi, plus de 2600 spectateurs ont fait le déplacement et ont pu profiter d'une programmation riche et variée composée de one man shows,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 11 octobre 2022

concerts, troupes de théâtre, spectacles pour enfants, et même l'élection de Miss Vaucluse.



DR

> « Le festival est devenu un marqueur du réseau Aushopping. Recevoir ce trophée démontre notre capacité à réinventer nos espaces marchands pour qu'ils deviennent de véritables lieux de vie pour les visiteurs, les clients, les habitants et les commerçants. »
>
> *Jacques Leze, directeur du centre commercial*

Aujourd'hui, Aushopping Avignon Nord, comme beaucoup d'autres centres commerciaux, se réinvente et ne représente plus seulement un lieu de commerce, mais un véritable lieu de vie. Le Festival d'été s'inscrit au niveau local, notamment parce qu'il a lieu en parallèle du Festival Off d'Avignon, qui en est partenaire au même titre que le Confidentiel Théâtre. Il permet d'inscrire le centre commercial comme acteur entreprenant sur son territoire et de créer un maillage entre tous les lieux d'activités.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 11 octobre 2022



DR

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !