Ecrit par Echo du Mardi le 13 juin 2024

Avignon : les offices du tourisme de la région au palais des papes



L'Assemblée générale de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR.OT Sud) vient de se réunir à Avignon.
Durant cette assemblée, qui s'est déroulée au centre des congrès du palais des papes, le président Christian Mourisard est revenu sur les points importants concernant ce réseau des offices de tourisme en Région Sud, le bilan des actions et financier 2023 et le plan d'actions 2024 de la Fédération, ainsi que le renouvellement du conseil d'administration et du président (voir la liste à la fin).

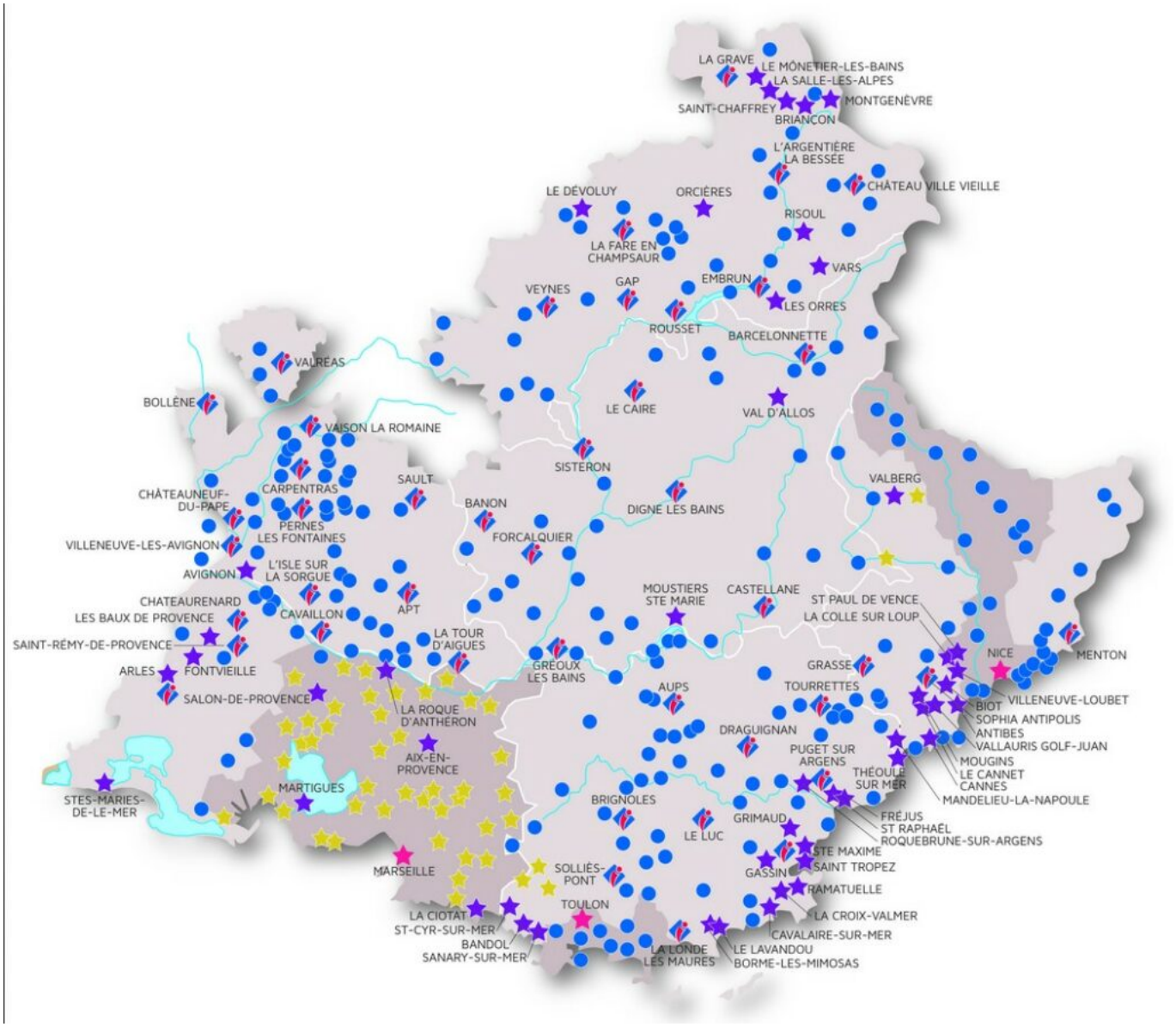
La place des OT dans la région
Les offices du tourisme dans la région, c'est 113 sièges d'office du tourisme pour une trentaine dans le Vaucluse et 250 bureaux d'informations touristiques sur la région. Au niveau national, le nombre d'OT est de 1040, une concentration qui s'élève donc à 10,8 % dans la région SUD.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 13 juin 2024

L'enquête Touristique Régionale de 2022 montre que près d'un touriste sur deux utilise encore les services d'un OT.
En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le budget médian des Offices de tourisme est de 910 000€, bien au-dessus de la médiane nationale de 565 000€. La taxe de séjour y représente 43,8% des ressources, contre 16,45% au niveau national. Cette taxe, trois fois plus élevée dans la Région Sud, impacte directement la subvention par habitant, qui est de 4,34€, comparée à 7,94€ au niveau national.



On dénombre 113 sièges d'office du tourisme dans la région Sud dont plus d'une trentaine dans le Vaucluse.

Les actions en 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 13 juin 2024

La Fédération Régionale, en construisant son plan d'actions pour 2023, s'est basée sur les travaux de la commission prospective d'ADN Tourisme réalisés entre 2020 et 2023. ADN tourisme, c'est le regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.
En 2023, la Fédération régionale des offices de tourisme Paca a renforcé son offre de service en créant des parcours d'accompagnement qui prennent en compte divers impacts directs sur les métiers, tels que le changement climatique, l'implication de la population, les évolutions sociétales et économiques, ainsi que l'arrivée de l'intelligence artificielle.
De nombreux rendez-vous réseau ont eu lieu pendant l'année 2023, mis en place par une chargée de mission Transition Durable des Destinations. Dans ces animations de réseau, on peut prendre en compte : les blabla FR.OT, les webinaires Œil de l'expert et les journées thématiques sur l'hospitalité, la qualité, la prospective.
Par ailleurs, durant la même année, l'accent a également été mis sur la création de « La Fabrik des compétences tourisme by Région Sud », une plateforme de formation en ligne visant à renforcer les compétences des professionnels du tourisme dans les domaines du digital, de l'I.A, de la transition durable, du tourisme d'affaires et de l'accueil des clientèles étrangères. Ce projet a été soutenu financièrement par la Région Sud, la DREETS PACA, l'ADEME PACA.

Le label
FR.OT Sud a suivi les évolutions du référentiel de classement des communes touristiques classées comme stations. Pour obtenir ce classement, une commune doit disposer d'un Office de Tourisme de catégorie I et portant la marque Qualité Tourisme. Cette marque, que le ministère du tourisme a récemment transformée en label « Destination d'Excellence », évolue en intégrant de nouveaux critères écoresponsables, d'accessibilité et de gestion des flux pour se conformer aux exigences de la loi « climat et résilience ». Atout France prend en charge la gestion des labels « Destination d'Excellence » et « Tourisme et Handicap », tandis qu'ADN Tourisme continue d'animer ces labels et de les relayer au niveau régional auprès de leurs réseaux.

Pour 2024
Pour cette nouvelle année, la FR.OT Sud a pour objectif : une gouvernance renouvelée et engagée, afin d'élaborer un plan d'actions participatif, ainsi que des partenariats renforcés avec l'enseignement universitaire, l'UTLN et l'ESCAET.
Il y a une réelle volonté de maintenir une proximité avec les acteurs du territoire, pour assurer la continuité de la collaboration fructueuse entre l'Office de Tourisme et sa collectivité de tutelle, permettant ainsi de renforcer l'implication des acteurs locaux et de promouvoir un tourisme durable et responsable.

Elections du conseil d'administration FR.OT Région Sud mandat 2024 – 2027 :
• Président : Christian Mourisard, président délégué ADN Tourisme,
• Président délégué : Victor Berenguel, maire de Savines-Le-Lac, conseiller communautaire élu à l'office de tourisme Serre-Ponçon (Hautes-Alpes)
• Vice-président : Jérôme Busnel, président de l'OT de Roquebrune Sur Argens (Var)
• Vice-président : Eric Bruxelle, président de l'OTC Pays des Sorgues Mont de Vaucluse (Vaucluse)

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 13 juin 2024

• Secrétaire général : Maxime Tissot, directeur office de tourisme et des congrès de Marseille (Bouches-Du-Rhône)
• Secrétaire adjointe : Véronique Decombis, Présidente OT Istres (Bouches-du-Rhône)
• Trésorier : Florian Raoux, directeur OT Sainte Maxime (Var)
• Trésorier adjointe : Marie Garcin Zeiter, directrice office de tourisme Communautaire Menton Riviera et Merveilles (Alpes-Maritimes)
• Assesseur : Cécile Wiertwelski, directrice avignon tourisme, (Vaucluse)
• Assesseur : Sébastien Lafon, directeur office de tourisme grimaud (Var)
Ont été renouvelé dans leur mandat Christian Mourisard, Victor Berenguel, Jérôme Busnel, Maxime Tissot, Florian Raoux.

Sarah Ripert & L.G.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !