Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 2 octobre 2025

(Vidéo) Blachère Illumination présente sa première guirlande 100% made in France



Alors que Noël n'est que dans trois mois, dans l'ombre, les entreprises et collectivités préparent déjà les fêtes de fin d'année. C'est le cas notamment de Blachère Illumination, un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. L'entreprise aptésienne vient de dévoiler sa nouveauté, sa première guirlande fabriquée et conditionnée en France, en Vaucluse.

Les fêtes de fin d'année approchent, beaucoup vont commencer à faire leurs achats de Noël et peut-être renouveler leurs décorations pour cette période. Les communes aussi, vont donner le coup d'envoi de leurs illuminations dans seulement deux mois, notamment à Apt où se situe l'entreprise Blachère Illumination, qui éclaire de nombreuses villes dans 80 pays différents, et qui illumine, entre autres, les Champs-Élysées.

(Vidéo) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 2 octobre 2025

La société aptésienne a dévoilé ce lundi 1er octobre sa grande nouveauté : sa première guirlande française, fabriquée et conditionnée dans ses ateliers à Apt. Pour cette Entreprise sur patrimoine vivant, fabriquer une guirlande de haute qualité et compétitive, de sa conception à son conditionnement, représentait un véritable défi.

> « En choisissant notre guirlande française, nos clients font le choix du savoir-faire français, de la qualité et de la responsabilité environnementale. »

Défi relevé pour l'entreprise vauclusienne qui, dix ans après avoir révolutionné avec l'impression 3D grand format, innove encore et propose aux collectivités une alternative locale et de haute technologie, avec une technologie LED pour une consommation économique et respectueuse de l'environnement. L'occasion pour l'entreprise de réduire ses transports internationaux, et donc son empreinte carbone. Une fois de plus, Blachère Illumination prouve que le savoir-faire français a de beaux jours avant lui.