

Ecrit par Echo du Mardi le 1 mai 2022

## Câbles sous-marins : les géants de la tech tissent leur toile

## **Câbles sous-marins:** les GAFAM tissent leur toile Nombre de projets de câbles sous-marins de télécoms avec lesquels les entreprises sont engagées Propriétaire exclusif Co-propriétaire Investisseur majeur **Alphabet** 20 Meta 16 amazon 5 Microsoft 5 10 15 20 Projets réalisés ou en cours en mars 2022. Source: TeleGeography statista 🔽



Ecrit par Echo du Mardi le 1 mai 2022

Plus de 95 % des <u>données numériques</u> mondiales transitent aujourd'hui par des câbles sous-marins de télécommunications. Il n'est donc guère surprenant de voir les <u>géants de la tech</u> se lancer à l'assaut de ces infrastructures stratégiques. Comme le détaille le <u>recensement</u> actualisé de TeleGeography, Alphabet, Meta, Microsoft et Amazon sont tous propriétaires ou copropriétaires et investisseurs majeurs de plusieurs câbles sous-marins déployés ou en cours de réalisation autour du globe.

Comme le montre notre graphique, c'est pour le moment <u>Alphabet</u>, la maison-mère de Google, qui mène la course devant <u>Meta</u>, ayant investi dans un total de 20 projets de câbles sous-marins contre 16 pour le groupe de Mark Zuckerberg. De plus, Alphabet est également la seule des quatre entreprises à disposer de câbles exclusivement pour son propre usage, au nombre de 6. Parmi ces derniers, on peut citer « Dunant » qui connecte la côte Est des États-Unis à la côte atlantique française, ou encore « Grace Hopper », qui devrait être mis en ligne cette année et qui reliera les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Sur le même sujet : notre <u>carte</u> des principaux câbles sous-marins en service dans le monde.

De Tristan Gaudiaut pour Statista