

Câbles sous-marins : les géants de la tech tissent leur toile

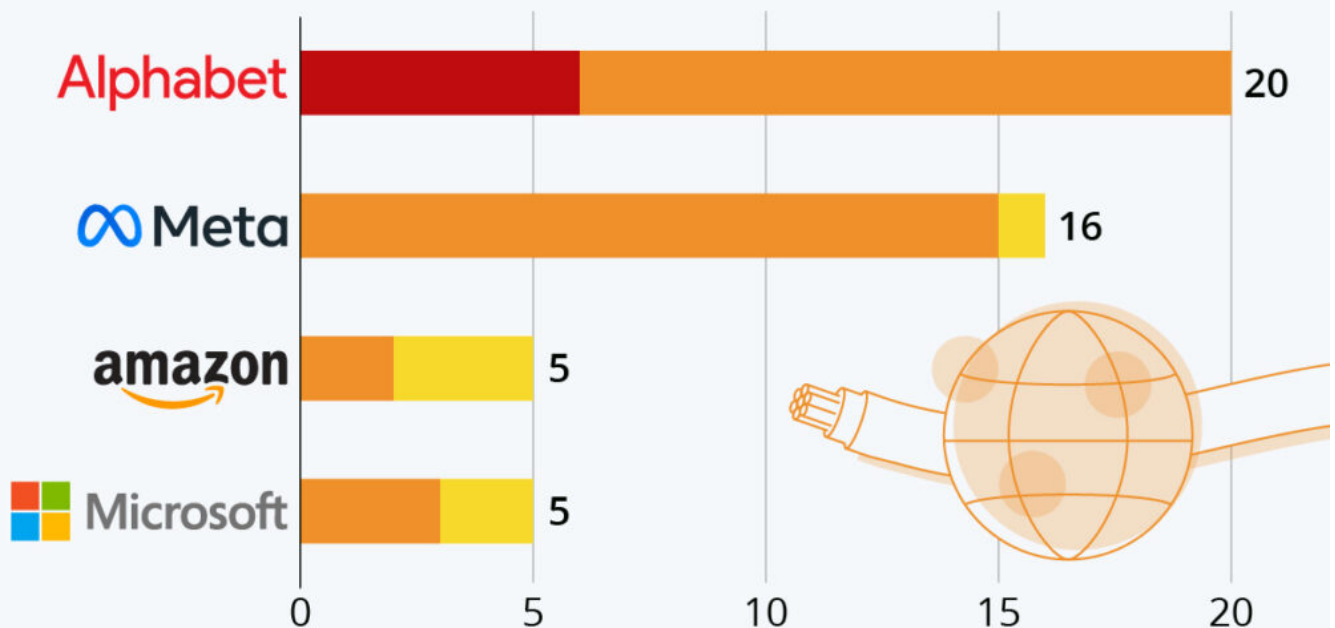
Câbles sous-marins : les GAFAM tissent leur toile

Nombre de projets de câbles sous-marins de télécoms avec lesquels les entreprises sont engagées

■ Propriétaire exclusif

■ Co-propriétaire

■ Investisseur majeur



Projets réalisés ou en cours en mars 2022.

Source : TeleGeography



statista



Ecrit par Echo du Mardi le 1 mai 2022

Plus de 95 % des [données numériques](#) mondiales transitent aujourd'hui par des câbles sous-marins de télécommunications. Il n'est donc guère surprenant de voir les [géants de la tech](#) se lancer à l'assaut de ces infrastructures stratégiques. Comme le détaille le [recensement](#) actualisé de TeleGeography, Alphabet, Meta, Microsoft et Amazon sont tous propriétaires ou copropriétaires et investisseurs majeurs de plusieurs câbles sous-marins déployés ou en cours de réalisation autour du globe.

Comme le montre notre graphique, c'est pour le moment [Alphabet](#), la maison-mère de Google, qui mène la course devant [Meta](#), ayant investi dans un total de 20 projets de câbles sous-marins contre 16 pour le groupe de Mark Zuckerberg. De plus, Alphabet est également la seule des quatre entreprises à disposer de câbles exclusivement pour son propre usage, au nombre de 6. Parmi ces derniers, on peut citer « Dunant » qui connecte la côte Est des États-Unis à la côte atlantique française, ou encore « Grace Hopper », qui devrait être mis en ligne cette année et qui reliera les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Sur le même sujet : notre [carte](#) des principaux câbles sous-marins en service dans le monde.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)