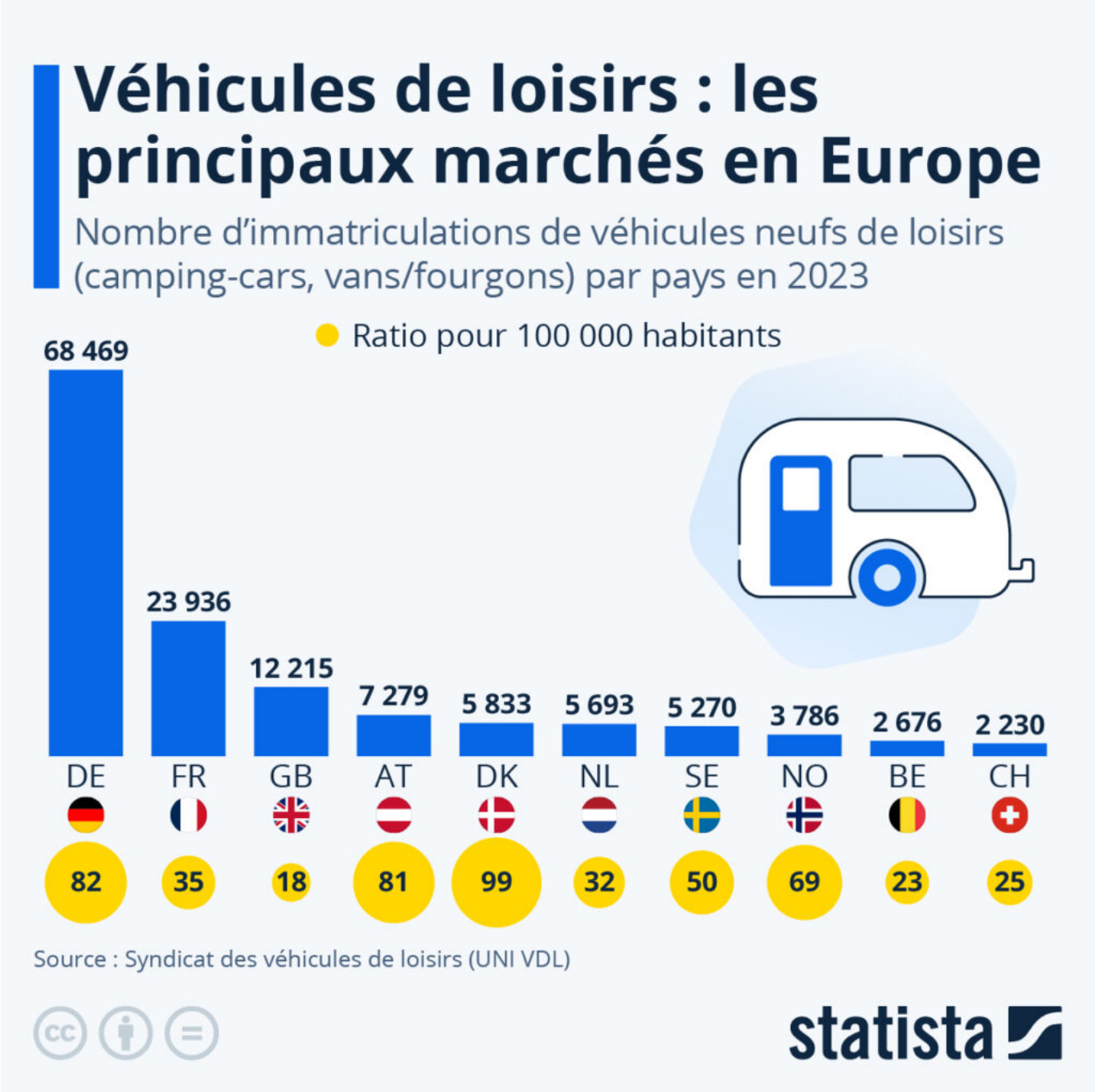
Ecrit par Echo du Mardi le 30 juin 2024

Camping-car : la ‘vanlife’ a le vent en poupe



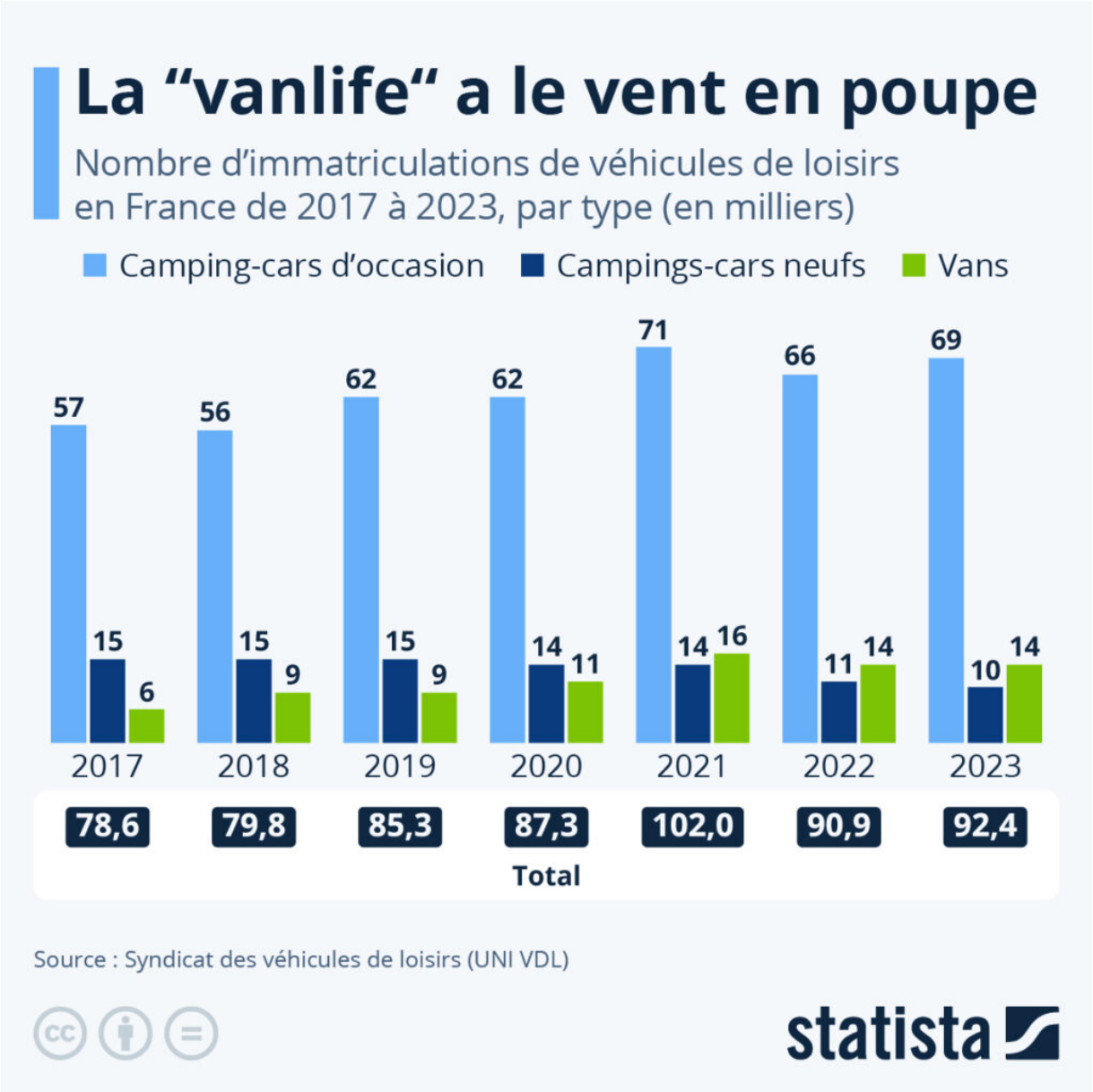
Guidés par le goût pour l’aventure, la liberté et un certain sens de la sobriété, de plus en plus de Français

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juin 2024

plébiscitent le voyage en itinérance. Si certains se tournent vers le vélo, d’autres font le choix du véhicule de loisir – camping-cars, vans, caravanes – et ils sont de plus en plus nombreux à adopter ce mode de voyage. Preuve en est : après un record historique en 2021, où plus de 100 000 camping-cars (neufs et d’occasion) et vans avaient été immatriculés en France, la demande se maintient à un niveau supérieur à celui d’avant le boom de la pandémie de Covid-19.

Selon les chiffres du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 92 400 camping-cars (neufs et d’occasion) et vans ont été vendus en France en 2023, contre respectivement 85 300 et 87 300 en 2019 et 2020. Comme le détaille également notre infographie, pour la première fois en 2022, les ventes de vans ont dépassé celles des camping-cars neufs. L’an dernier, environ 14 000 immatriculations de vans ont été enregistrées dans le pays (un chiffre similaire à celui de 2022), contre moins de 10 000 avant 2020. En Europe, la France représente le deuxième marché pour les véhicules de loisirs derrière l’Allemagne.

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juin 2024



Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

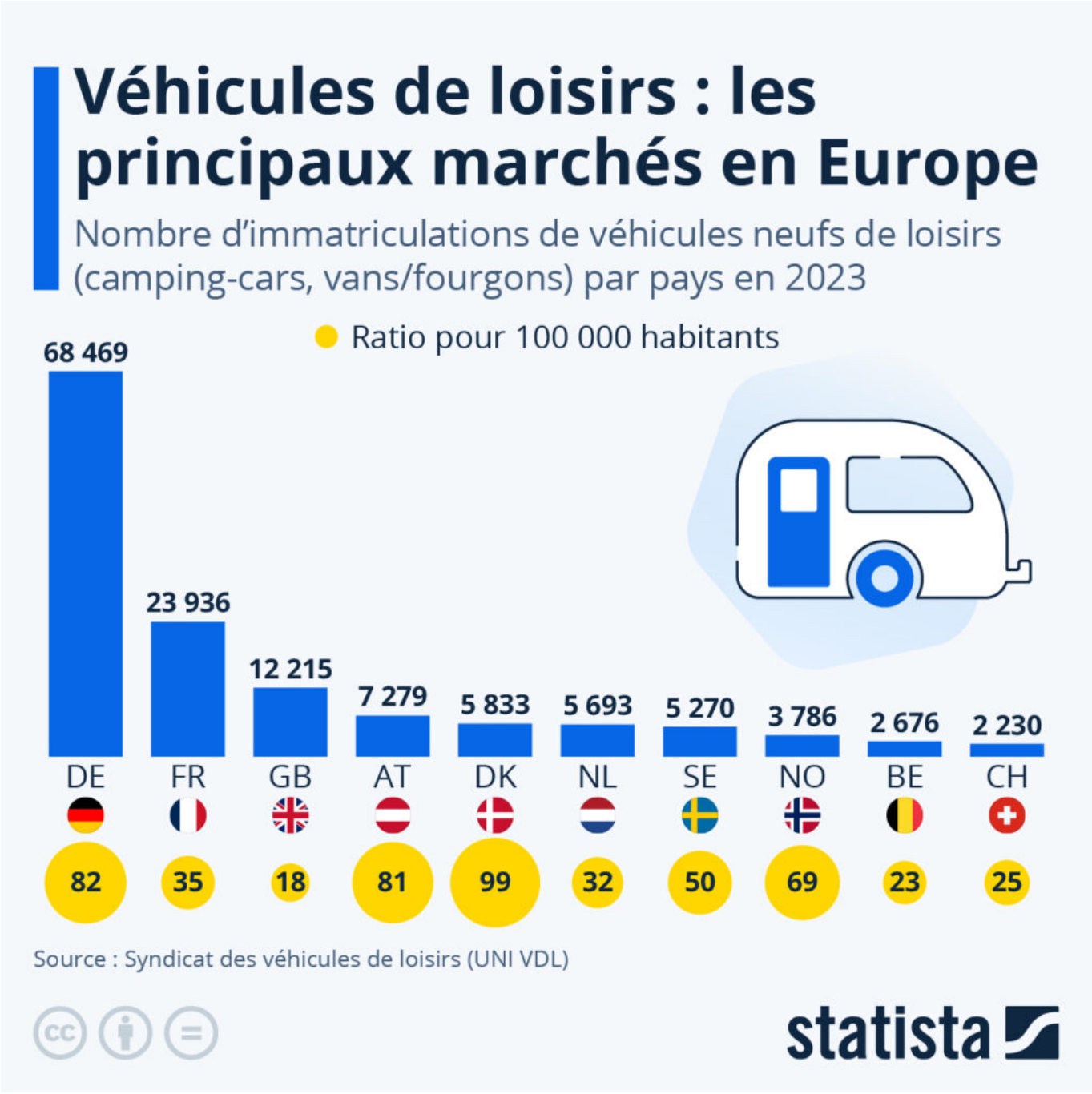
Malgré un contexte macroéconomique peu porteur, l’attrait pour les véhicules de loisirs neufs, comme les camping-cars et les vans, ne faiblit pas en Europe. Selon le rapport annuel du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 146 328 camping-cars, vans et fourgons neufs ont été immatriculés dans les pays européens en 2023, soit un chiffre relativement stable par rapport à 2022 (-1%). Après le boom de la « vanlife » durant la crise sanitaire et une année 2021 qui a marqué un record historique de ventes, avec

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juin 2024

plus de 180 000 camping-cars et vans neufs immatriculés cette année-là, le marché est revenu à l’équilibre et se maintient au-dessus de son niveau pré-Covid (132 000 ventes en 2019).Avec 68 469 immatriculations enregistrées en 2023, l’Allemagne reste de loin le premier marché du véhicule de loisirs sur le continent : plus de 40 % des immatriculations européennes de camping-cars et vans neufs ont eu lieu dans ce pays en 2023. Le deuxième marché le plus important est la France, avec 23 936 immatriculations l’an dernier, suivie du Royaume-Uni (12 215). Comme l’indique également notre infographie, si l’on rapporte ces chiffres à la taille de la population, les trois premiers marchés européens sont le Danemark, l’Allemagne et l’Autriche, où l’on enregistre un ratio de plus de 80 camping-cars ou vans neufs vendus pour 100 000 habitants.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 30 juin 2024



De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)