Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 16 novembre 2026

Caromb : Le 6 à Table a désormais la marque Valeurs Parc



Le restaurant Le 6 à table, située à Caromb et tenu par Fabrice et Claire Poulain, a organisé une soirée de dégustation gastronomique à l'occasion de la remise de la marque nationale Valeurs Parc, décerné par le Parc naturel régional (PNR) du Mont-Ventoux.

Le chef de ce restaurant Pascal Poulain propose une cuisine méditerranéenne et de terroir qui valorise les produits locaux et patrimoine du territoire. Il met en avant des produits du Comtat venaissin comme le Safran du Barroux, l'huile d'olive du Moulin du Comtat, la figue longue noire de Caromb ou encore les fromages de Lou Canesteou. L'établissement est référencé au guide Michelin dans la catégorie Bib

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 16 novembre 2026

Gourmand.

Un ancrage local

Pour accentuer davantage son ancrage local, le restaurant a postulé à la marque collective nationale créée en 2016, Valeurs Parc. Cette dernière met en avant la protection de la nature, la dimension humaine et l'ancrage territorial. Elle offre également des garanties consommateurs avec des produits agricoles issus du territoire du Parc du Mont-Ventoux, élaborés par des producteurs respectueux de l'environnement et du vivant, ayant à cœur de partager leur savoir-faire. Cette marque concerne de nombreuses offres écotouristiques responsables proposées par le Parc, autour de plusieurs catégories : hébergements, sites de visite, accompagnateurs, restauration, producteurs locaux. « Il y a un référentiel précis et exigeant à respecter. Nous avons eu un audit », explique Pascal Poulain. Dans la durée, un audit externe a lieu tous les cinq ans, avec des axes de progrès identifiés.

Une garantie pour le visiteur

Les habitants locaux et les touristes ont ainsi, grâce à cette marque, une garantie de savourer des produits locaux, de découvrir des savoir-faire vivants, de se détendre dans un hébergement et écoresponsable, de partir en balade avec un guide passionné et de visiter des lieux authentiques.

Une marque nationale

L'ensemble des PNR de France sont engagés ensemble pour la préservation de l'environnement, le bien-être des femmes et hommes et l'économie locale. Les PNR s'attachent, en partenariat avec les acteurs régionaux et locaux, à la valorisation des ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire. Afin de contribuer au maintien et au développement durable des activités économiques en lien avec leur identité, préserver la culture, valoriser les savoir-faire et encourager l'expérimentation d'activités innovantes, les PNR ont créé la marque Valeurs Parc, déposée par l'État et promue localement comme nationalement par la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux.

L'info :
Cette marque nationale Valeurs Parc, fondée sur les principes du développement durable, repose sur trois valeurs :«

– Consommer local et de qualité

-Protéger la nature et le patrimoine
– Partager des moments sincères avec des entrepreneurs engagés

Les bénéficiaires de Valeurs Parc sur le territoire :
– 9 domaines viticoles
– 2 apiculteurs
– 2 producteurs d'huile d'olive

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 16 novembre 2026

– 2 Chefs restaurateurs
– 2 sites de visite
– 3 activités de pleine nature
– 13 hébergements

Une remise officielle

Pascal et Claire poulain ont organisé la semaine dernière une cérémonie pour la remise officielle de cette marque dans le restaurant. Une dégustation de produits avec notamment des nouveautés était proposée à l'assistance composée de producteurs locaux travaillant avec le restaurant, d'institutionnels, d'élus et de clients fidèles.



Ecrit par Olivier Muselet le 16 novembre 2026

Des producteurs locaux, des clients fidèles, des institutionnels et des élus étaient présents à cette soirée. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Parc naturel régional du Mont-Ventoux
Tél : 04 90 63 22 74
Site : www.parcduventoux.fr

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !