Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 26 mars 2025

Carte Cadeau Avignon : une initiative nouvelle pour relancer le commerce dans l'intra-muros

Après l'appel de la mairie aux agents immobiliers pour dynamiser le commerce de proximité lundi, voici ce mercredi la présentation de la 'Carte Cadeau Avignon', pour attirer des consommateurs — notamment les jeunes qui n'ont pas les moyens de payer les parkings onéreux de l'hyper-centre — et redécouvrir les richesses de la ville. Il est vrai qu'en zone piétonne, dans le cœur de ville, on ne compte plus les départs de de grandes enseignes, les rideaux de boutiques baissés et les vitrines taguées.

Voici donc, après Aix-en-Provence puis Lille, une proposition pour soutenir le commerce face à la concurrence des grandes chaînes franchisées et d'internet.

Une façon de fidéliser la clientèle dans les boutiques de bijoux, de décoration, de mode et instituts de beauté. À ce jour, 32 commerçants ont adhéré à ce dispositif gratuit pour les clients comme par exemple Upgraded Bike Shop à Saint-Ruf où Jérôme Leyssard a repris la boutique de cycles du célèbre Jean-Michel Robert. Et la marge de progression est exponentielle puisque 8% des boutiques avignonnaises sont fermées et qu'on dénombre 1 300 commerces intra-muros et 800 dans l'hyper-centre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 26 mars 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !