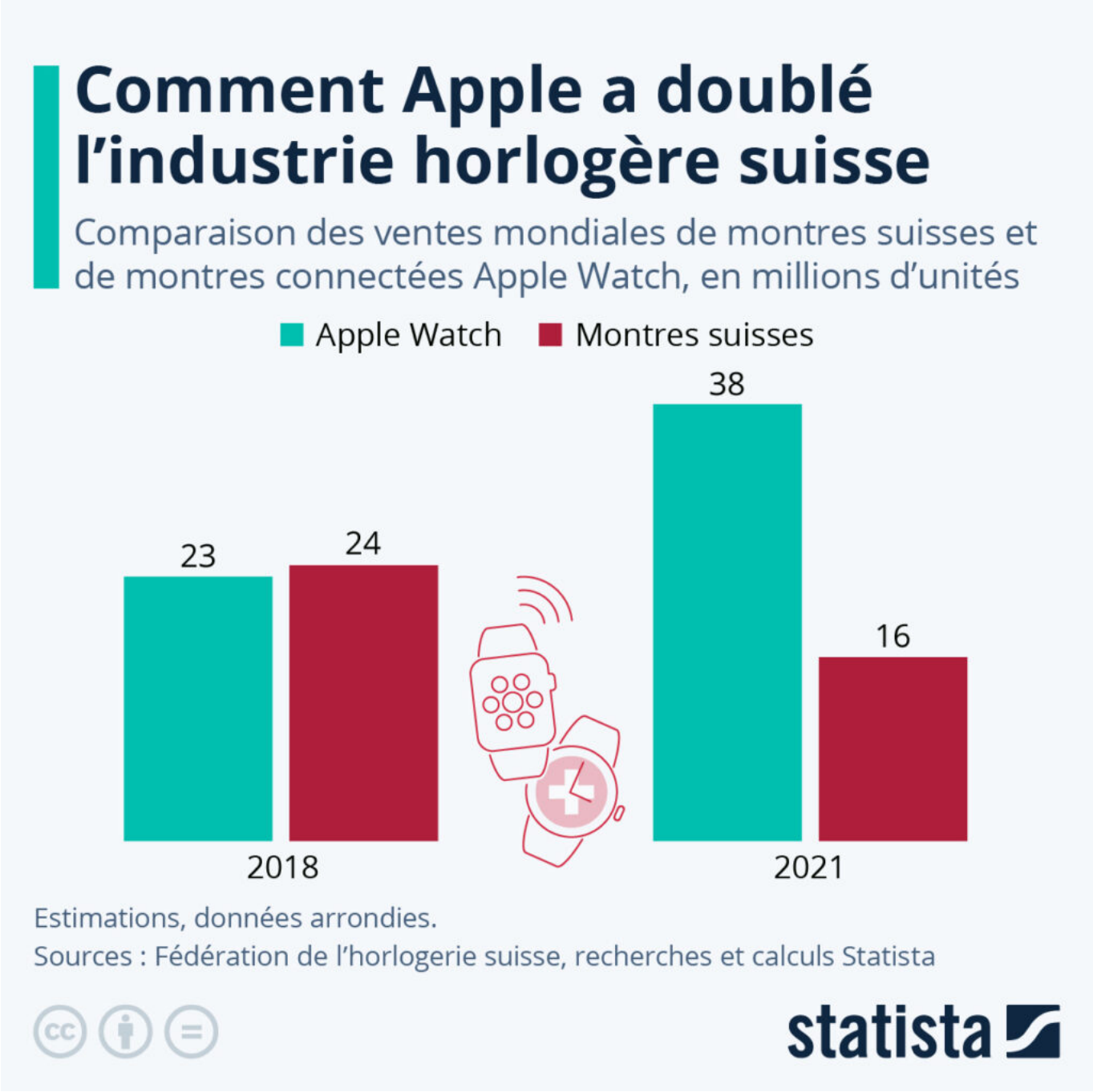
Ecrit par Echo du Mardi le 14 août 2022

Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 14 août 2022

Huit ans après qu'Apple a dévoilé sa toute première montre connectée en septembre 2014, l'Apple Watch s'est imposée comme la smartwatch la plus vendue au monde et semble aujourd'hui presque indétrônable. Selon une estimation basée sur les données des cabinets spécialisés, le géant technologique américain a expédié autour de 38 millions de montres l'année dernière, soit à lui seul plus du double de l'industrie horlogère suisse – qui a écoulé de son côté près de 16 millions d'unités, d'après les chiffres publiés par le secteur.

Si les montres analogiques restent populaires auprès des consommateurs plus âgés, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers les montres connectées. « Les fabricants traditionnels de montres suisses, comme Swatch et Tissot, sont en train de perdre la guerre des smartwatchs », avait commenté Steven Waltzer, analyste chez Strategy Analytics, lorsque la firme à la pomme avait dépassé l'horlogerie suisse en 2019, ajoutant : « Apple propose un meilleur produit grâce à un circuit de distribution plus développé et attire une clientèle plus jeune qui désire d'avantage porter des montres-bracelets numériques ».

De Tristan Gaudiaut pour Statista