



Ecrit par Echo du Mardi le 3 février 2021

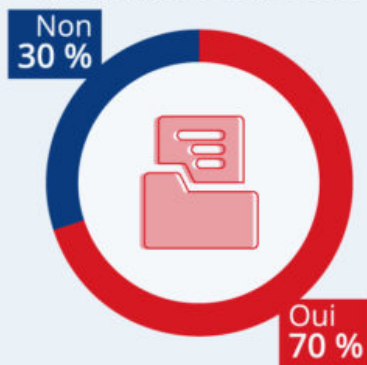
# Données personnelles sur Internet : la crise de confiance

Ecrit par Echo du Mardi le 3 février 2021

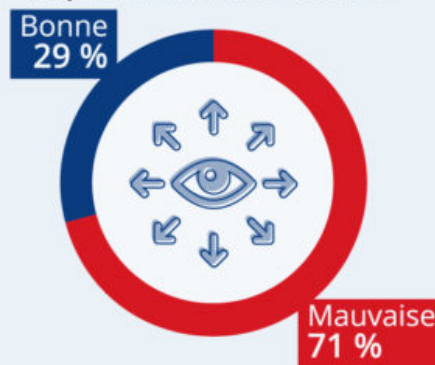
## Données personnelles : la crise de confiance

Avis des Français vis-à-vis des données personnelles collectées sur Internet (en % des répondants) \*

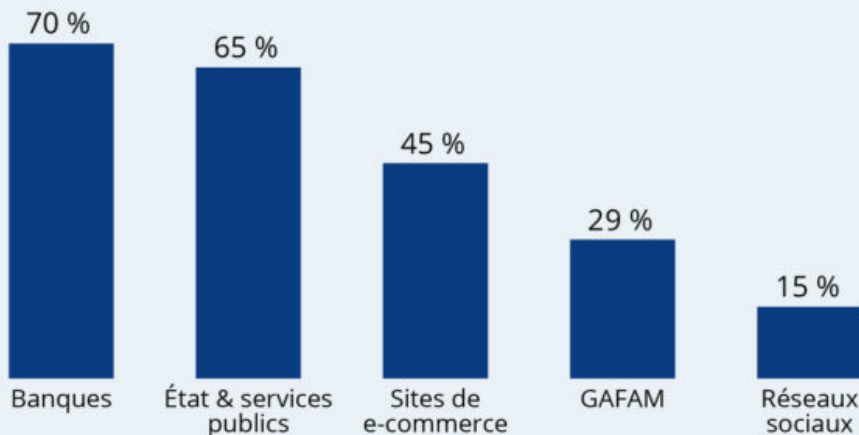
Préoccupation à l'égard  
des données collectées



Perception globale de  
la protection des données



Garantie de sécurité des données :  
une confiance hétérogène selon les acteurs



\* Étude réalisée en janvier 2021 auprès d'un échantillon de près de 1 000 personnes représentatif de la population française (18 ans et plus).  
Source : Odoxa / Oracle



**statista**



Écrit par Echo du Mardi le 3 février 2021

Les données personnelles collectées sur Internet sont au cœur de très nombreuses polémiques, la dernière en date visant [WhatsApp et son projet de partage des données avec Facebook](#). Comme le confirme un sondage [Odoxa/Oracle](#) réalisé en janvier, la protection des données est un sujet d'inquiétude majeur dans l'Hexagone et 7 Français sur 10 se disent préoccupés par les informations personnelles récoltées sur le Web. Un niveau de préoccupation qui se justifie par un manque criant de confiance, puisqu'ils sont autant à penser que la protection de leurs données sur Internet est actuellement mauvaise.

Mais comme le révèle le graphique de [Statista](#), le niveau de confiance accordé est toutefois très variable selon les acteurs concernés. Ainsi, environ les deux tiers des Français estiment que les banques, l'État et les services publics sont à même de garantir la sécurité de leurs données personnelles. La défiance est en revanche de mise à l'égard des autres acteurs privés du Web. Après les scandales à répétition de Facebook, les GAFAM font face à une méfiance toujours plus grande : seuls 29 % des Français les estiment en mesure de garantir la sécurité de leurs données. Sans surprise, la confiance chute à 15 % pour les réseaux sociaux, tandis que les sites de e-commerce dans leur ensemble s'en sortent un peu mieux avec 45 %.

**De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)**