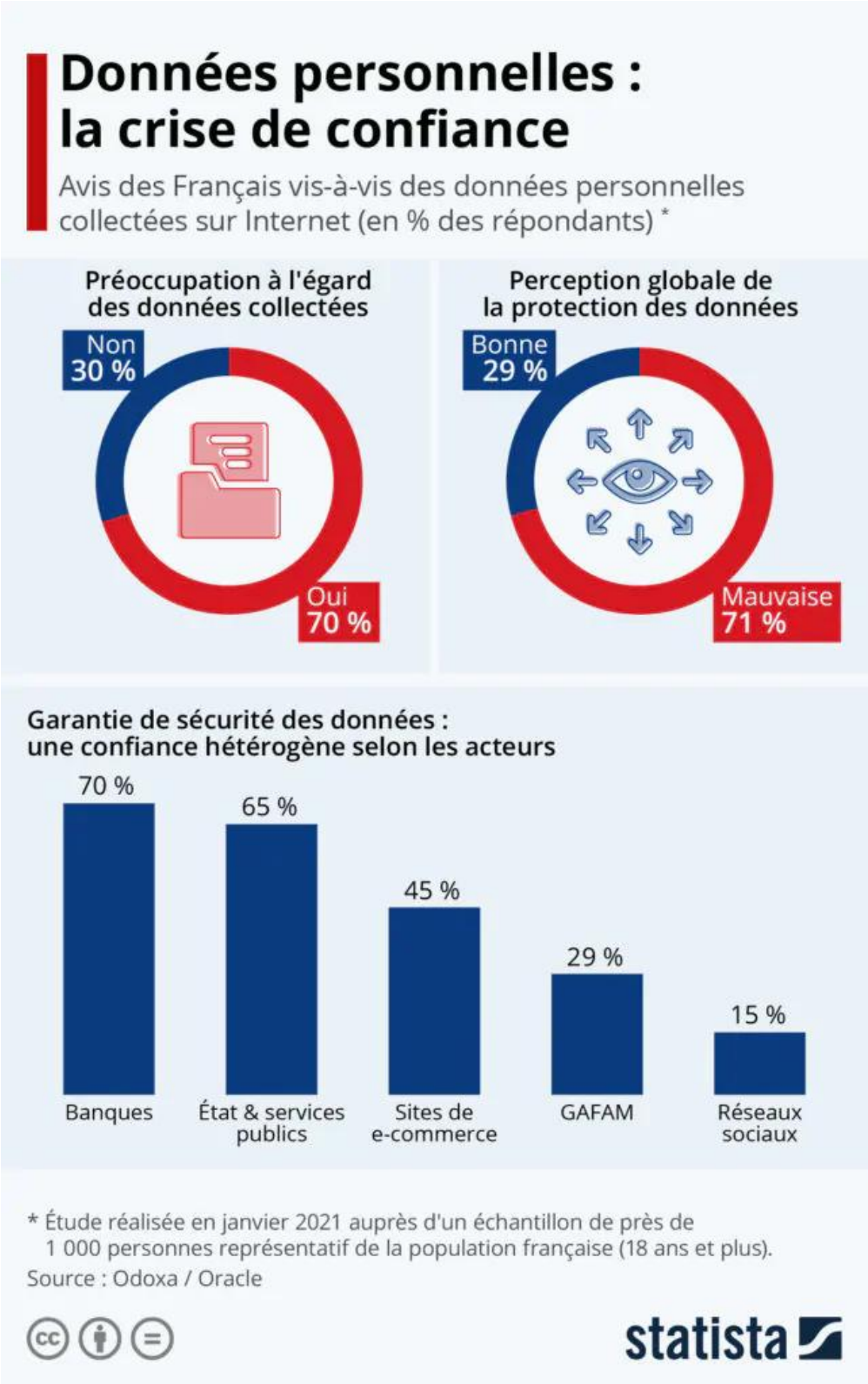
Ecrit par Echo du Mardi le 3 février 2021

Données personnelles sur Internet : la crise de confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 3 février 2021



Ecrit par Echo du Mardi le 3 février 2021

Les données personnelles collectées sur Internet sont au cœur de très nombreuses polémiques, la dernière en date visant WhatsApp et son projet de partage des données avec Facebook. Comme le confirme un sondage Odoxa/Oracle réalisé en janvier, la protection des données est un sujet d'inquiétude majeur dans l'Hexagone et 7 Français sur 10 se disent préoccupés par les informations personnelles récoltées sur le Web. Un niveau de préoccupation qui se justifie par un manque criant de confiance, puisqu'ils sont autant à penser que la protection de leurs données sur Internet est actuellement mauvaise.

Mais comme le révèle le graphique de Statista, le niveau de confiance accordé est toutefois très variable selon les acteurs concernés. Ainsi, environ les deux tiers des Français estiment que les banques, l'État et les services publics sont à même de garantir la sécurité de leurs données personnelles. La défiance est en revanche de mise à l'égard des autres acteurs privés du Web. Après les scandales à répétition de Facebook, les GAFAM font face à une méfiance toujours plus grande : seuls 29 % des Français les estiment en mesure de garantir la sécurité de leurs données. Sans surprise, la confiance chute à 15 % pour les réseaux sociaux, tandis que les sites de e-commerce dans leur ensemble s'en sortent un peu mieux avec 45 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista