Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 1 septembre 2026

Entre New York et la Provence, il n’y a qu’un vol

À partir du 5 juin 2027, la compagnie aérienne américaine United Airlines proposera une nouvelle liaison directe entre les aéroports Marseille Provence à Marignane et Newark Liberty à New York.

Dans moins d’un an, la Provence et la ville de New York seront directement liées par avion grâce l’émergence d’une nouvelle liaison directe proposée par United Airlines. Jusqu’à présent, la compagnie aérienne américaine proposait seulement des vols directs depuis l’aéroport Paris-Charles de Gaulle ou bien celui de Nice selon la saison et la demande. Ainsi, la Région Sud va devenir la seule de France à disposer de deux portes d’entrées directement connectées aux Etats-Unis.

De cette nouvelle liaison entre New York et l’aéroport de Marseille ressortent plusieurs bénéfices. Les Sudistes vont pouvoir aller visiter le pays de l’oncle Sam plus facilement sans escale à bord d’un Airbus A321XLR, notamment les Vauclusiens et les Bucco-Rhodaniens qui n’auront plus à faire la route jusqu’à Nice ou à se rendre à l’aéroport de la capitale quand il n’y a pas de vol pour New York depuis la Côte d’Azur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Andrée Brunetti le 1 septembre 2026

L'Airbus A321XLR, certifié depuis juillet 2024, peut accueillir entre 180 et 220 passagers, consomme 30% de kérosène en moins par rapport aux anciennes générations d'avions et a un rayon d'action de 8 700km.

Une aubaine pour le tourisme régional

Cette liaison va aussi représenter un atout considérable pour le tourisme de la Région Sud, qui accueille chaque année 800 000 séjours de visiteurs américains, pour une durée moyenne de 8,4 jours, avec un panier moyen de 134€ par jour et par personne, générant près d'1 milliard d'euros de retombées économiques directes pour le territoire. Cette clientèle est donc sur la 1re marche du podium du tourisme, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni.

> **« Cette liaison directe avec New York est une nouvelle preuve de notre attractivité internationale. *Dès juin 2027, la Provence sera plus que jamais ouverte sur le monde !*«**

Si l'on ne compte que la Provence, sans les Alpes et la Côte d'Azur, ce sont plus de 500 000 nuitées américaines qui ont été enregistrées en 2025, soit une progression de 27% en un an. La tendance se poursuit en 2026, avec une hausse de 22% au premier semestre par rapport à la même période l'année dernière.

« Cette liaison qui va booster la fréquentation touristique de toute la Région Sud est le fruit de tout un collectif qui gagne avec les nombreuses actions de promotion du Comité Régional du Tourisme et des 30 partenaires du Contrat de Destination Provence », se félicite, à juste titre, le président du CRT François de Canson, par ailleurs vice-président du Conseil Régional.