Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 6 mai 2026

Et si votre voix comptait ? RCF recrute de nouveaux talents



Réseau associatif fort de 64 radios, 3 000 bénévoles et près de 600 000 auditeurs quotidiens, RCF lance un appel à l'engagement en Vaucluse. Journalisme, production, réseaux sociaux : la radio de proximité ouvre ses micros à toutes les bonnes volontés, avec, pour ambition, de faire entendre une parole utile, positive et ancrée dans le territoire.

Dans un paysage médiatique saturé, RCF s'est construit comme un média indépendant, associatif et de proximité. Né en 1982 à l'initiative de responsables religieux lyonnais, le réseau s'est progressivement imposé comme une voix alternative, attentive aux réalités locales comme aux grandes questions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 6 mai 2026

contemporaines.

Une radio pas comme les autres
Aujourd'hui, avec ses 64 radios en France et en Belgique, ses 270 fréquences et ses milliers de podcasts mensuels, RCF conjugue ancrage territorial et diffusion élargie. Mais derrière ces chiffres, une réalité plus discrète structure son fonctionnement : l'engagement humain. Car la radio repose en grande partie sur un collectif de 3 000 bénévoles qui participent, chaque jour, à faire vivre l'antenne.

Au cœur du Vaucluse, une radio vivante
À l'échelle locale, RCF Vaucluse est diffusée en FM et en DAB+, elle couvre un large bassin de vie et propose chaque jour plusieurs heures de programmes de proximité : information locale, culture, initiatives associatives, débats de société. Sa ligne éditoriale, généraliste, repose sur un équilibre subtil entre exigence journalistique et regard constructif sur le monde. Ici, pas de polémique gratuite ni de sensationnalisme : la parole se veut éclairante, ouverte, et tournée vers les solutions.



Copyright RCF Vaucluse

Ecrit par Mireille Hurlin le 6 mai 2026

Bénévoles : les artisans de l'antenne

C'est précisément cette exigence qui nourrit aujourd'hui l'appel à bénévoles. RCF Vaucluse ne cherche pas seulement des compétences, mais des sensibilités, des envies et des regards. Rédiger, interviewer, monter un reportage, produire une émission, animer des réseaux sociaux… les missions sont multiples et adaptables à tous les profils. L'objectif : permettre à chacun de trouver sa place dans un cadre structuré mais souple, où la transmission et l'accompagnement priment. Au-delà des tâches, c'est une expérience humaine qui se dessine. Celle de rencontres souvent inattendues, d'échanges nourrissants et d'une immersion dans les coulisses d'un média exigeant.

S'engager pour une parole utile

Dans une époque marquée par la défiance et la fragmentation du débat public, RCF défend une vision apaisée de l'information. Donner la parole à ceux que l'on entend peu, valoriser les initiatives positives, décrypter sans simplifier : autant de partis pris qui donnent sens à l'engagement bénévole. Rejoindre RCF Vaucluse, c'est ainsi participer à une forme de médiation sociale et culturelle. Une manière concrète de contribuer à la vitalité démocratique locale, tout en développant ses propres compétences.

Une radio en mutation, ouverte aux talents

Consciente et curieuse des mutations numériques, RCF développe également podcasts, formats digitaux et interactions avec ses auditeurs. Une évolution qui ouvre de nouvelles perspectives pour les bénévoles, notamment dans les domaines du digital, de la vidéo ou des réseaux sociaux. Plus qu'un simple média, la radio se conçoit désormais comme un lieu de rencontre et d'expression, à la croisée de l'information, de la culture et de l'engagement citoyen.

Comment rejoindre RCF Vaucluse ?

Les profils recherchés ? Tous les niveaux et toutes expériences. Domaines : journalisme, technique, production, communication digitale. Aucune expertise préalable n'est exigée : seule compte l'envie de s'impliquer et de partager une parole qui fait sens. Vous etes intéressé ? Faites le savoir auprès du 06 50 19 39 83 et contact.avignon@rcf.fr

Mireille Hurlin

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 6 mai 2026

