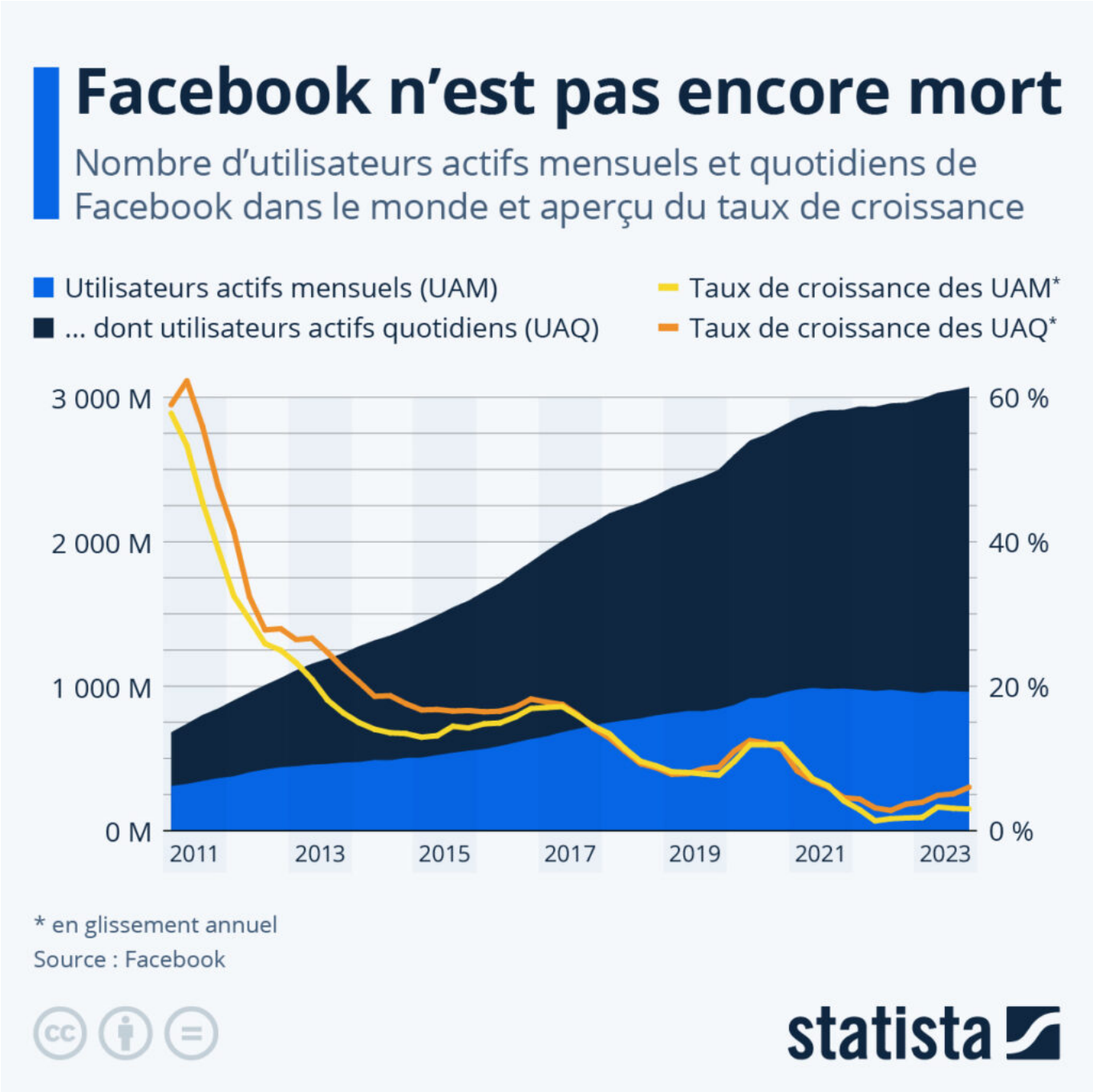
Ecrit par Echo du Mardi le 7 février 2024

Facebook est encore loin d'être « mort »



Lancé le 4 février 2004 par Mark Zuckerberg et des camarades de l'université Harvard, Facebook fête

Ecrit par Echo du Mardi le 7 février 2024

ses vingt ans cette année. Initialement réservé aux étudiants d'universités américaines, le réseau social s'est ouvert à tous en 2006 avant de devenir un phénomène mondial.

Deux décennies plus tard, Facebook renvoit une image vieillissante et ne séduit plus vraiment les jeunes. Alors que la plateforme est régulièrement utilisée par plus de 80 % des adultes âgés de plus de 30 ans, elle ne retient l'attention que de seulement la moitié des jeunes de la génération Z, comme le révèle une étude réalisée dans le cadre des Consumer Insights.

Pourtant, le réseau social le plus utilisé au monde est encore loin d'être « mort ». Selon les derniers résultats publiés par Facebook, la plateforme continue de se développer à bon rythme. À la fin de l'année 2023, Facebook comptait 3,07 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à l'échelle mondiale (107 millions de plus que l'année précédente), dont 2,11 milliards qui se connectent quotidiennement, soit les deux tiers de sa base d'utilisateurs mensuels. Dans le détail, c'est la tranche des utilisateurs âgés de plus de 50 ans qui progresse le plus, à l'image, finalement, de nos sociétés occidentales qui se séniorisent.

Comme l'indique également notre infographie, après avoir vu son taux de croissance descendre entre +1 % et +3 % en glissement annuel au cours de l'année 2022, Facebook affiche un regain de croissance depuis l'année dernière. Au quatrième trimestre 2023, son taux de croissance était remonté à +3 % pour les utilisateurs actifs mensuels et à +6 % pour les utilisateurs actifs quotidiens.

De Tristan Gaudiaut pour Statista