Ecrit par Echo du Mardi le 6 juillet 2020

Grand Avignon : ‘Les Nuits gagnantes’ pour soutenir le tourisme local



Le Grand Avignon et Avignon Tourisme lancent le dispositif ‘Les Nuits gagnantes’, une offre promotionnelle destinée à soutenir les acteurs du tourisme local en dynamisent les réservations de séjours sur la destination d’Avignon.

Déjà durement touchés par la crise sanitaire du Covid-19 au printemps dernier, les acteurs du tourisme ont dû faire face dans la foulée à l’annulation du Festival d’Avignon, véritable locomotive pour ces professionnels dont le chiffre d’affaires dépend en grande partie de cet évènement qui génère en moyenne chaque année près de 100 M€ pour l’économie locale. Aussi, le Grand Avignon et Avignon Tourisme ont souhaité mettre en place ‘Les Nuits gagnantes’, une mesure destinée à booster la réservation des séjours dans les chambres d’hôtels de la région d’Avignon.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 6 juillet 2020

« Réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée. »

Dans le principe, le dispositif permet à toute personne réservant une nuitée auprès d’un hébergeur partenaire, de bénéficier d’une réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée et de ‘l’Avignon City Pass’ (d’une valeur de 21€) afin de profiter gratuitement des monuments présents sur le territoire de l’intercommunalité, pour une durée de 24h. Une mesure attractive et incitative pour le touriste qui peut prolonger son séjour et ainsi consommer davantage sur place. « L’accueil et les offres sur place s’adaptent au contexte, explique Claire Prost, directrice de l’Office de tourisme Grand Avignon. Pour ceux qui connaissent déjà le territoire et ses monuments emblématiques, nous avons prévu des fiches proposant des visites plus pointues. »

« Un dispositif de 80 000 €. »

Représentant un coût global de 80 000 € pour le Grand Avignon, le dispositif des ‘Nuits gagnantes’ s’inscrit pleinement dans le plan de soutien à l’économie locale voté par l’agglo en mai dernier. « Avec une moyenne de 19 000 lits soit 45 % de l’offre hôtelière de Vaucluse, le tourisme est une composante essentielle de l’économie pour le Grand Avignon, rappelle le président de l’agglomération Patrick Vacaris. 45 % des fonds du plan de soutien sont ainsi destinés à la reprise de l’activité touristique qui reste un facteur essentiel de croissance et de création d’emplois pour notre territoire. »

www.avignon-tourisme.com/les-nuits-gagnantes

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !