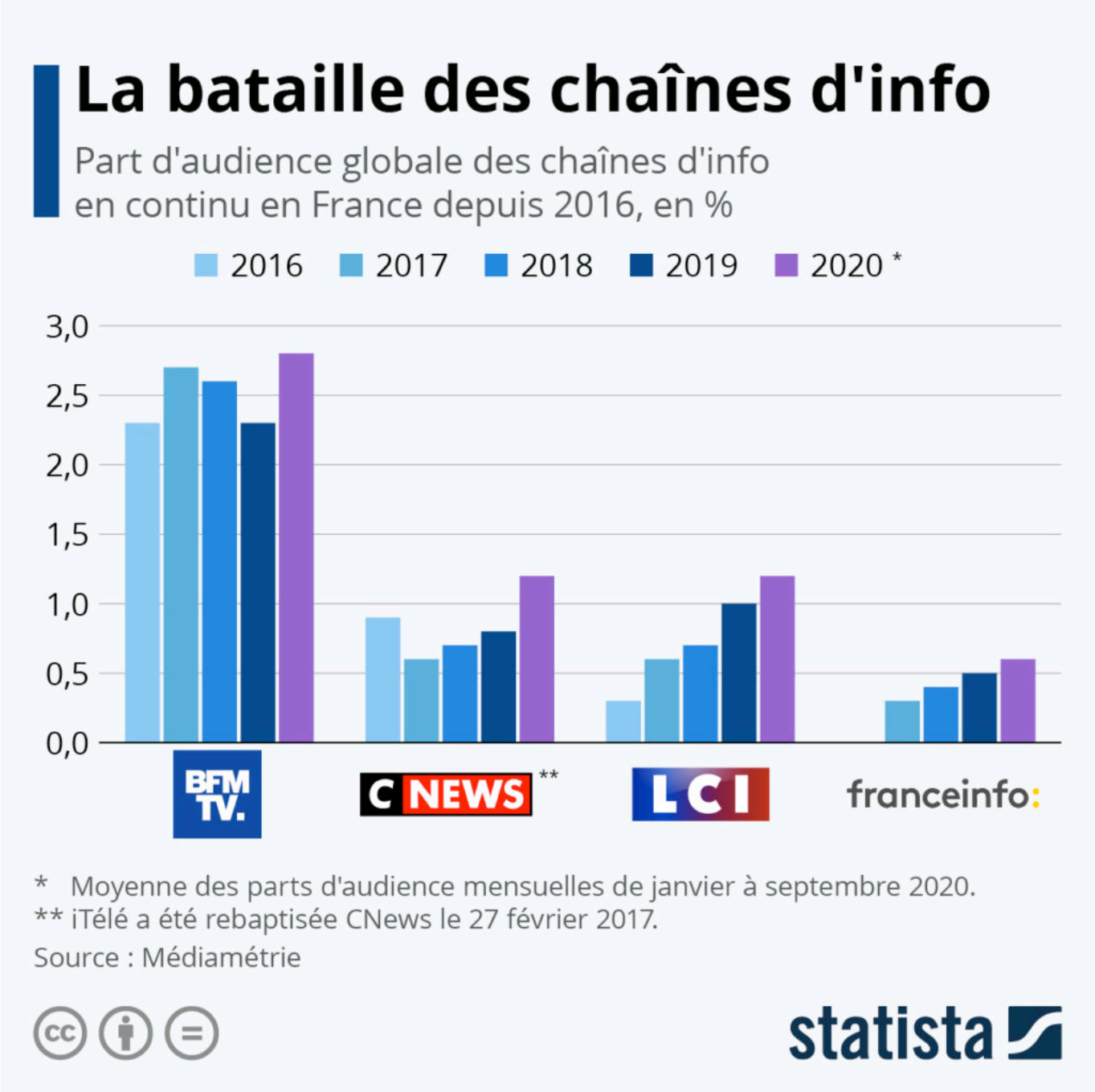
Ecrit par Echo du Mardi le 15 novembre 2020

La bataille des chaînes d'info



L'actualité mouvementée de l'année 2020 a eu un impact positif sur l'audience des chaînes TV d'info en

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 15 novembre 2020

continu, même si ces dernières, comme la plupart des médias, devront faire les frais de la chute des revenus issus de la publicité durant le confinement.

Comme le montre le graphique de Statista qui retrace l'évolution de la part d'audience des quatre chaînes françaises, BFMTV maintient sa position de leader incontesté de l'info en continu avec une part globale estimée à 2,8 % selon les données de Médiamétrie (moyenne mensuelle des trois premiers trimestres de 2020). Mais la bataille fait rage derrière la filiale du groupe NextRadioTV. On retouve ainsi CNews et LCI ex æquo en deuxième position, avec une part globale moyenne de 1,2 %. Ces deux chaînes sont celles qui ont le plus progressé ces dernières années, avec une part d'audience en hausse d'un demi-point depuis 2018. France Info se classe quant à elle quatrième (0,6 %) et grignote, elle aussi, peu à peu des parts d'audience depuis sa création en septembre 2016.

De Tristan Gaudiaut pour Statista