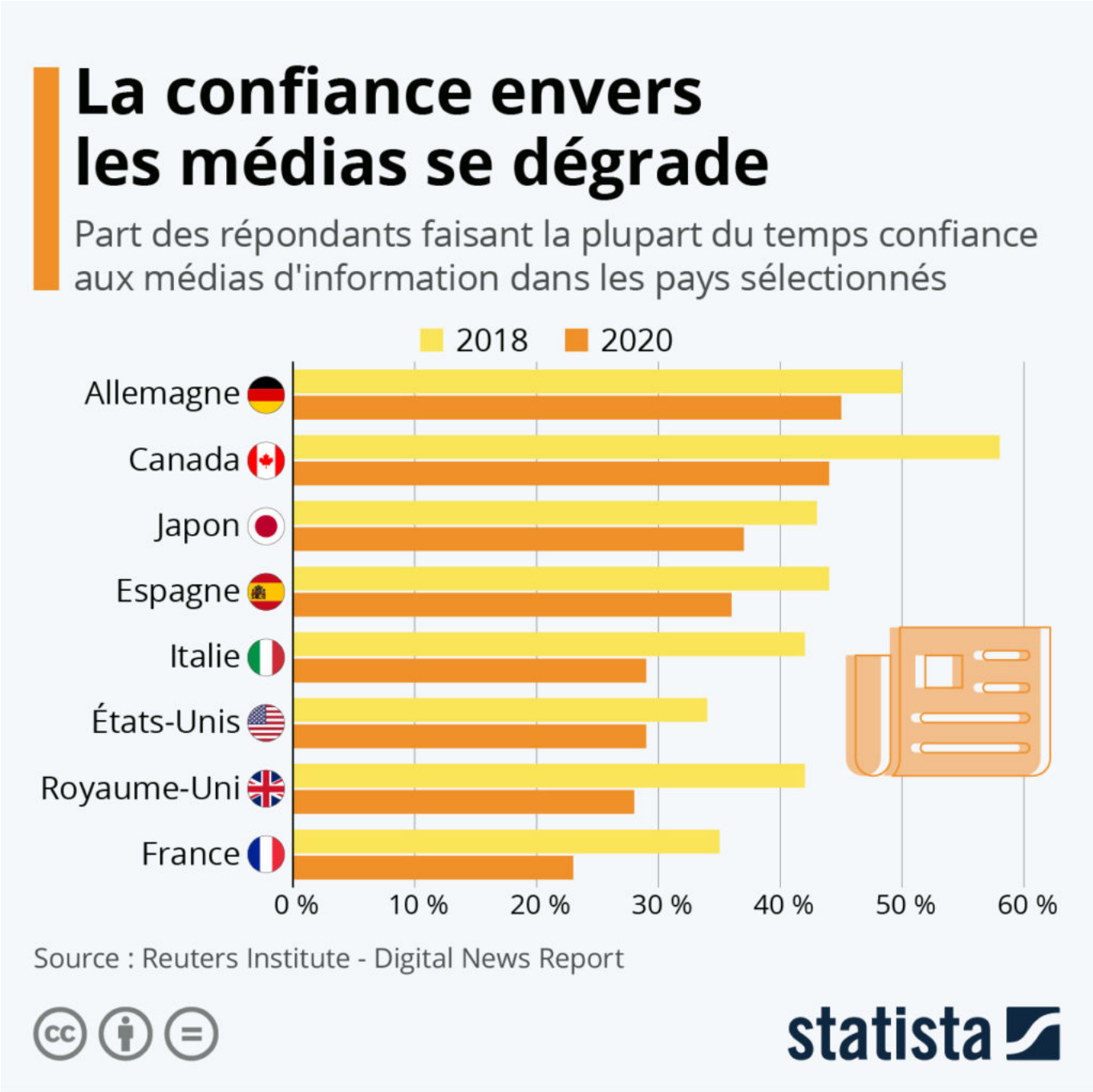
Ecrit par Echo du Mardi le 4 octobre 2020

La confiance envers les médias se dégrade



Chaque année, le Reuters Institute passe en revue l'utilisation des médias d'information dans le monde et

Ecrit par Echo du Mardi le 4 octobre 2020

le niveau de confiance de leurs utilisateurs. Outre l'évolution de la manière dont les gens s'informent, avec la montée en puissance des réseaux sociaux, les auteurs du rapport soulignent une tendance générale à la dégradation de la confiance envers les médias, alors que l'actualité qui domine l'année 2020 nécessite plus que jamais l'accès à des faits et des informations fiables.

Comme le montre l'infographie de Statista, c'est en France que l'on trouve l'un des niveaux de défiance les plus élevés. Seulement 23 % des répondants déclaraient faire la plupart du temps confiance aux médias d'information au premier trimestre cette année, soit une chute de 12 points de pourcentage par rapport à 2018. Reuters note que la situation s'est particulièrement dégradée dans l'Hexagone l'année dernière à la suite de la couverture médiatique du mouvement des « gilets jaunes ». Sur la quarantaine de pays du monde couverts par l'étude, il n'y a qu'en Corée du Sud où l'on trouve un niveau de confiance plus bas qu'en France (22 %). Mais la méfiance envers les médias progresse aussi fortement ailleurs dans le monde, comme au Royaume-Uni, au Canada et en Italie, où une perte de 13 à 14 points de confiance a été observée en l'espace de deux ans.

De Tristan Gaudiaut pour Statista