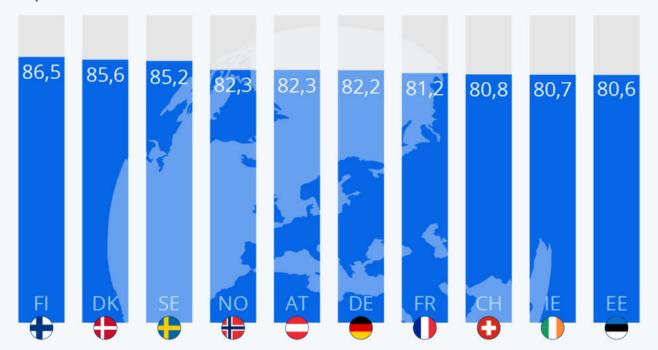


Ecrit par Echo du Mardi le 24 octobre 2022

La Finlande, championne du développement durable. La France 7e

La Finlande, championne du développement durable

Classement des dix pays ayant le score ODD le plus élevé parmi les 193 États membres de l'ONU étudiés, en 2022 *



* Score de 100 : tous les Objectifs de développement durable (ODD) ont été atteints. Parmi les indicateurs : pauvreté, faim, santé, égalité des sexes, qualité de l'eau, etc. Source : Rapport sur les objectifs de développement durable 2022





statista 🔽





Ecrit par Echo du Mardi le 24 octobre 2022

Le <u>rapport sur le développement durable</u> de l'ONU suit les progrès de l'ensemble des pays de la planète sur les 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'organisation. Ces derniers englobent plusieurs indicateurs socio-économiques, allant de l'égalité des sexes à l'accès à une <u>énergie propre</u> et abordable. Selon le Forum économique mondial, le score global d'ODD à l'échelle mondiale ne progresse pas pour la deuxième année consécutive. Cependant, certains pays se transforment rapidement en sociétés durables et égalitaires.

Les 10 pays les mieux classés de l'indice ODD sont tous situés en Europe, tandis que les 10 derniers se trouvent tous en <u>Afrique</u> subsaharienne. La Finlande obtient le meilleur score avec 86,5 sur 100 ; alors que le monde dans son ensemble se situe à 66 (ce qui correspond à peu près à la position du Turkménistan dans l'indice). La France se classe 7e avec un score de 81,2, la Suisse 8e à 80,8.

Malgré un classement global élevé, les pays les plus riches restent en deçà de leurs possibilités en matière d'objectifs environnementaux, comme le montre la <u>performance détaillée</u> de chaque pays. Selon <u>Forbes</u>, ils compromettent également la progression d'autres pays sur l'indice ODD. Le rapport qualifie ces effets d'entraînement de « répercussions socio-économiques et environnementales négatives significatives en dehors de leurs frontières... par le biais du commerce et de la consommation ».

De Claire Villiers pour Statista