Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 21 mai 2020

La haine s'installe sur les réseaux sociaux



Depuis les débuts de la crise liée au Covid-19, le nombre la présence d'utilisateurs sur les réseaux sociaux a considérablement augmenté. Malheureusement, le confinement n'a pas fait taire la haine sur Internet, bien au contraire.

Statista, spécialiste mondial de statistiques et de données de marché, observe une forte recrudescence du nombre de propos haineux et discriminatoires sur les réseaux sociaux. Au premier trimestre de l'année 2020, Facebook a ainsi rapporté que ses modérateurs avaient supprimé 9,6 millions de messages haineux sur sa plateforme, soit un chiffre ayant plus que doublé par rapport à la même période l'année dernière (4,1 millions).

Afin de renforcer la modération des contenus, les députés français s'apprêtent à adopter un projet de loi sur la lutte contre la haine en ligne. De leurs côtés les réseaux sociaux, tels Facebook, pointent du doigt le manque de moyens et d'effectifs pour assainir leurs plateformes. La régulation des contenus en ligne pose également d'autres problèmes, comme celui des conditions de travail très difficiles des modérateurs. Ainsi, Facebook a récemment accepté de verser 52 millions de dollars pour pallier les traumatismes et souffrances psychologiques de plus de 11 000 de ses employés confrontés aux contenus haineux et violents à longueur de journée.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Ecrit par Echo du Mardi le 21 mai 2020