Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 2 novembre 2026

La Maison des Agriculteurs de Monteux célèbre un an de terroir



D'aujourd'hui à samedi 7 novembre, La Maison des Agriculteurs, à Monteux, souffle sa 1re bougie avec une semaine d'animations, de dégustations et de rencontres. Le point d'orgue des festivités sera un marché de producteurs et 10 % de remise sur l'ensemble du magasin, ce samedi 7 novembre. Une année après son ouverture, l'enseigne annonce déjà plus de 3 500 références locales, près de 250 producteurs et artisans partenaires et la vente en ligne en 2027.

Installée 68, place du Foirail à Monteux, La Maison des Agriculteurs célèbre sa 1re année avec une semaine anniversaire placée sous le signe du goût et du circuit court. Du 2 au 7 novembre, l'équipe de producteurs remercie sa clientèle, tout en mettant en lumière celles et ceux qui font vivre les filières agricoles et artisanales locales. Samedi 7 novembre, jour anniversaire du magasin, concentrera l'essentiel des festivités : Un marché de producteurs proposera de rencontrer les artisans et agriculteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 2 novembre 2026

partenaires, de découvrir leurs savoir-faire et de goûter leurs produits. Des animations et des dégustations rythmeront également la journée. Pour l'occasion, une remise immédiate de 10 % sera appliquée à l'ensemble du magasin. Un jeu concours et d'autres offres promotionnelles compléteront le programme tout au long de la semaine.

Près de 250 producteurs réunis sous un même toit

En 12 mois, le magasin a étoffé son offre pour atteindre plus de 3 500 références, issues du travail de près de 250 producteurs et artisans partenaires, de la richesse des productions du territoire et de la large palette de produits locaux offerts. Mission ? Rapprocher producteurs et consommateurs très en demande de traçabilité, de juste rémunération des agriculteurs et d'un approvisionnement local rendant plus visibles et plus accessibles ces acteurs essentiel du département, pour les habitants

Un nouvel accès, puis le virage du numérique

Cette 1re année a également été marquée par une amélioration très concrète de l'accueil avec l'ouverture, en octobre, d'un nouveau parking situé juste derrière le magasin. Egalement, La Maison des Agriculteurs prépare, pour 2027, le lancement d'un service de vente en ligne. Une 1re bougie, sous la forme d'une 1re étape qui s'ancre durablement dans le paysage commercial local.

Mireille Hurlin

La Maison des agriculteurs a ouvert ses portes avec succès