

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025

# La marque de fromage Entremont part à la rencontre des consommateurs vauclusiens



**Pour sa rentrée, la marque de fromage français [Entremont](#) part à la rencontre de ses consommateurs dans une tournée nationale à bord de son foodtruck, qui passera par Bollène ce mercredi 1<sup>er</sup> octobre et par Pertuis ce vendredi 3 octobre.**

« Entremont, c'est autrement bon ! » Telle est la devise de la célèbre marque de fromage français qui va sillonner les routes de France dès ce mercredi 1er octobre et qui entamera sa tournée au centre E.Leclerc de Bollène avant d'aller à Marseille et de revenir en Vaucluse, au Carrefour Market de Pertuis, puis qui partira vers d'autres horizons.



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025

Le foodtruck de la marque proposera des dégustations de leurs fromages, notamment au travers de délicieuses recettes de street-food comme des quésadillas, du mac & cheese, des wraps, des croque-monsieur ou encore des brochettes de fromage. Ce sera aussi l'occasion pour la marque de présenter au public le nouvel habillage de ses produits. De nombreuses animations auront lieu et des cadeaux seront à gagner.

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025



Écrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025

**FROMAGER AFFINEUR**  
**Entremont** 1948

**RACLETTE**

**FINES & FONDANTES**

**“AUTREMENT GOURMAND !”**

RECONNU  
**SAVEUR DE L'ANNÉE**  
Goûté par un jury de consommateurs  
**2025**

— NOTRE —  
**COOPÉRATIVE D'ÉLEVEURS**

Entremont appartient à une coopérative d'éleveurs

**~6 TRANCHES**

95538  
Suggestion de présentation



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 30 septembre 2025

Quelques produits phares de la marque. ©Entremont

## **Entremont réaffirme ses engagements**

Aller à la rencontre des consommateurs, c'est aussi l'occasion pour Entremont d'affirmer ses valeurs coopératives et son appartenance à [Sodiaal](#), première coopérative laitière en France. Avec sa nouvelle identité graphique, la marque souhaite se positionner comme étant moderne et innovante avec un logo plus facile à identifier dans les rayons et des visuels plus gourmands.

La tournée vise aussi à sensibiliser le public sur la juste rémunération des producteurs de lait, qui est un non-négociable pour Sodiaal au travers de ses différentes marques (Entremont, Candia, Yoplait, etc). Les éleveurs de la coopérative fixent ensemble le prix du lait et 100% des bénéfices sont reversés aux producteurs et à la coopérative. Une démarche qui s'appuie sur une volonté de modèle plus solidaire et vertueux, pour garantir aux éleveurs une meilleure qualité de vie, tout en contribuant à une alimentation accessible pour tous et en respectant le bien-être des animaux.

« Entremont bénéficie également d'un savoir-faire fromager historique de plus de 75 ans, conclut la marque. Un héritage qu'elle met au service de ses fromages 100% français, uniquement issus de lait collecté sur le territoire, dans 71 départements. »

**De 11h à 19h.**

**Mercredi 1er octobre. E.Leclerc. 1 Route de Saint-Paul-trois-Châteaux. Bollène.**

**Vendredi 3 octobre. Carrefour Market. 360 Rue Léonard de Vinci. Pertuis.**