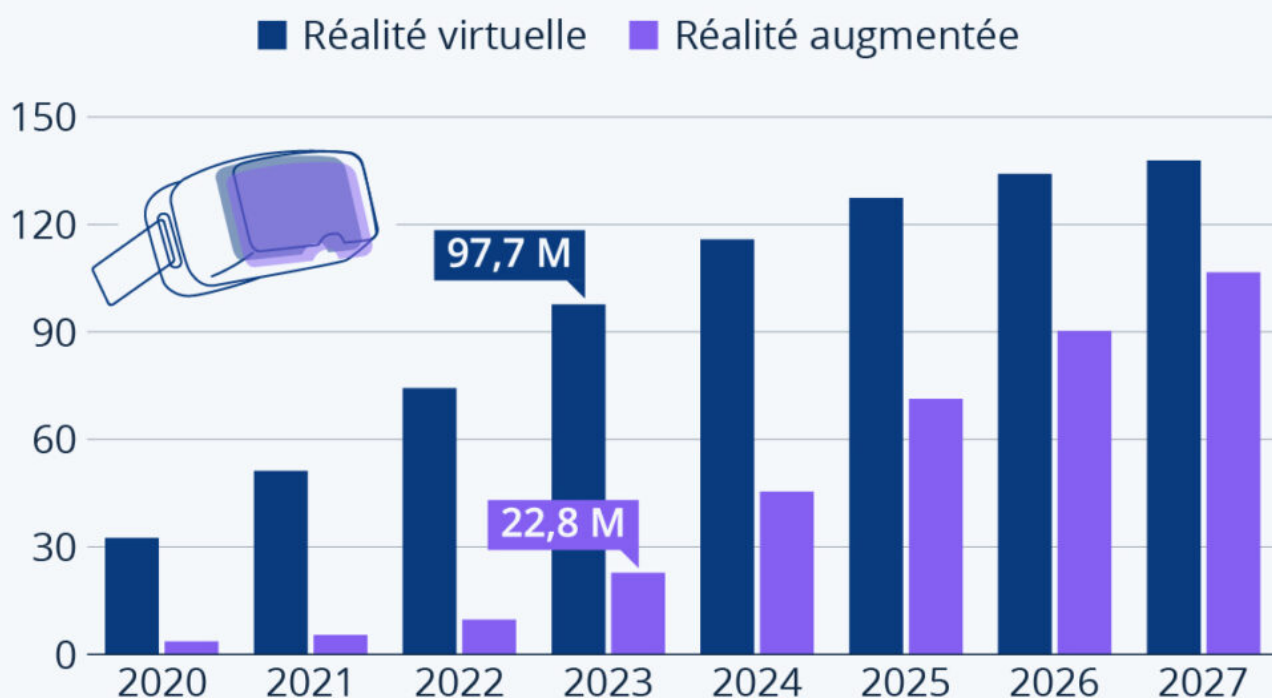


La réalité virtuelle et augmentée reste un marché de niche

La réalité virtuelle et augmentée reste un marché de niche

Estimation du nombre d'utilisateurs de casques de réalité virtuelle/augmentée dans le monde, en millions



Source : Statista Market Insights





Ecrit par Echo du Mardi le 10 juin 2023

Après Meta, Microsoft, HTC ou encore Sony, c'est au tour d'[Apple](#) de se lancer sur le marché de la réalité virtuelle et augmentée. Le fabricant de l'iPhone a présenté lundi 5 juin son premier casque de réalité « mixte » (virtuelle et augmentée), baptisé « Vision Pro ». Ce nouvel appareil, décrit comme un « ordinateur spatial », s'adresse en premier lieu principalement aux professionnels, avec des applications potentielles dans plusieurs domaines, comme l'ingénierie, la communication et le divertissement. Il devrait être commercialisé à partir de 3 499 dollars en début d'année prochaine.

Comme le montre notre graphique, l'utilisation des casques de [réalité virtuelle](#) (RV) et augmentée (RA) reste jusqu'à présent très marginale, et cela ne devrait guère changer dans un futur proche. D'après les estimations du [Statista Market Insights](#), autour 120 millions de personnes ont actuellement accès à un casque de réalité virtuelle ou augmentée dans le monde. Si la base mondiale d'utilisateurs d'équipements RV/RA est amenée à doubler dans les prochaines années, les analystes de Statista estiment qu'elle devrait rester inférieure à 250 millions de personnes à l'horizon 2027, ce qui représente une petite fraction de l'humanité.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)