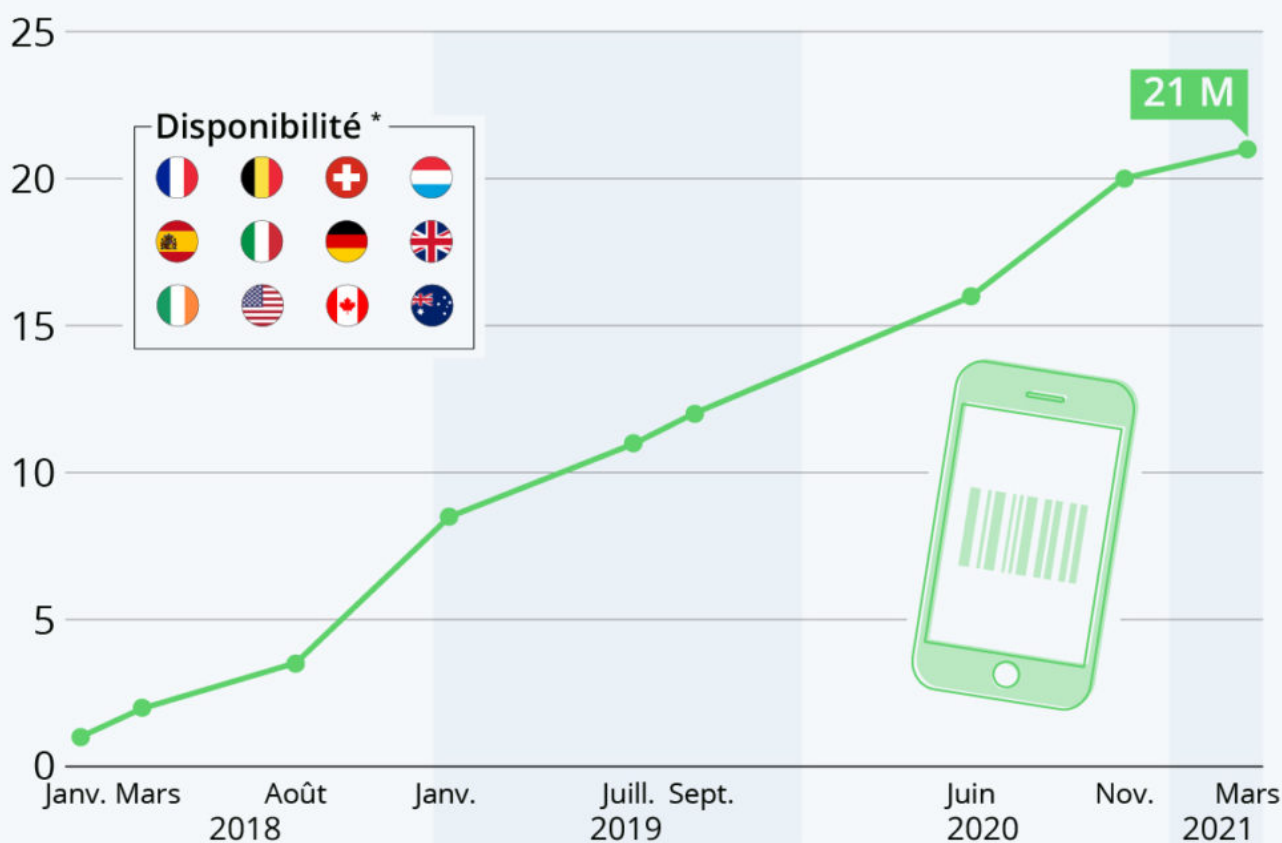


La success story de Yuka

La success story de Yuka

Nombre total d'utilisateurs de l'application Yuka, en millions



* en date de mars 2021.

Sources : Yuka, rapports média



Les [applications mobiles](#) d'aide aux achats, qui permettent notamment de rechercher ou d'évaluer des

Ecrit par Echo du Mardi le 1 mai 2021

produits selon des critères liés à la santé ou l'environnement, rencontrent un franc succès ces dernières années. Parmi elles, on peut citer Yuka, une application créée en 2017 à l'initiative de trois Français et qui permet de scanner des produits alimentaires pour connaître leurs ingrédients et évaluer leur qualité nutritionnelle. En l'espace de 4 ans, Yuka a séduit 21 millions d'utilisateurs selon le dernier [chiffre](#) communiqué par l'entreprise en mars. Et l'appli se développe de plus en plus à l'international : après son lancement en Amérique du Nord et en Italie en 2020, elle a débarqué en Allemagne en février, étendant sa disponibilité dans 11 pays en dehors de ses frontières d'origine.

Forte de son succès, l'application dispose d'une influence grandissante sur l'agroalimentaire et la [grande distribution](#). En septembre 2019, Intermarché avait annoncé le [changement de 900 recettes](#) de produits dont elle gère la fabrication afin de les rendre plus sains et de gagner des points sur l'application. Mais l'influence de Yuka pourrait bientôt aller au-delà de l'aspect nutritionnel. Depuis cette année, l'appli de notation intègre un [nouvel indicateur](#) qui rend compte de l'impact environnemental des aliments, en réponse notamment à l'intérêt des utilisateurs et à l'une des propositions de la Convention citoyenne pour le climat.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)