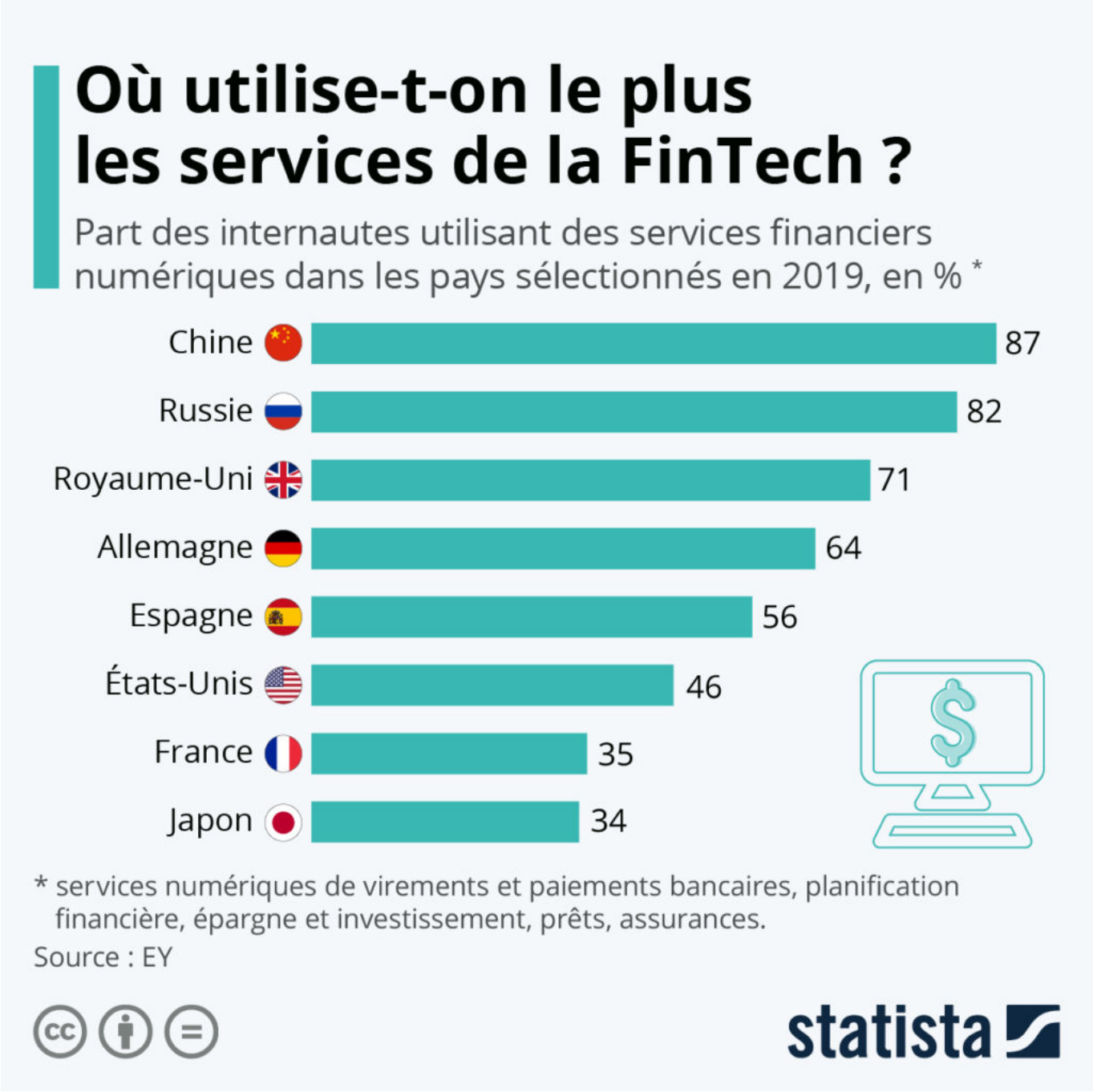
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 17 août 2020

L'adoption des services financiers numériques



Ecrit par Echo du Mardi le 17 août 2020

Un peu plus du tiers des internautes français (35 %) déclaraient utiliser des services FinTech l'année dernière. C'est le résultat d'une étude qui dresse l'état des lieux de l'adoption des services financiers numériques à travers le monde, récemment publiée par EY. Le secteur de la FinTech regroupe l'ensemble des services numériques liés aux virements bancaires et aux paiements, à la planification financière, mais aussi l'épargne, l'investissement, ainsi que les prêts et les assurances. Parmi les entreprises françaises les plus en vue sur ce marché, on peut citer, entre autres : Alan (assurance), Lunchr (paiements) ou encore Ledger (cryptomonnaies).

Comme le confirme l'infographie de Statista, la Chine reste le pays leader de la FinTech mondiale avec un taux d'adoption de 87 %. Ce type de services semble également très populaire en Russie, où 82 % des internautes affirment les utiliser. Parmi les 27 pays étudiés, la France et le Japon représentent les marchés où les taux d'adoption sont pour le moment les moins élevés. Comme le relèvent les analystes d'EY, la confiance est le principal obstacle à l'utilisation de ces nouveaux services. Dans l'ensemble, la proportion d'utilisateurs a toutefois considérablement augmenté dans la plupart des pays étudiés durant les trois dernières années.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !