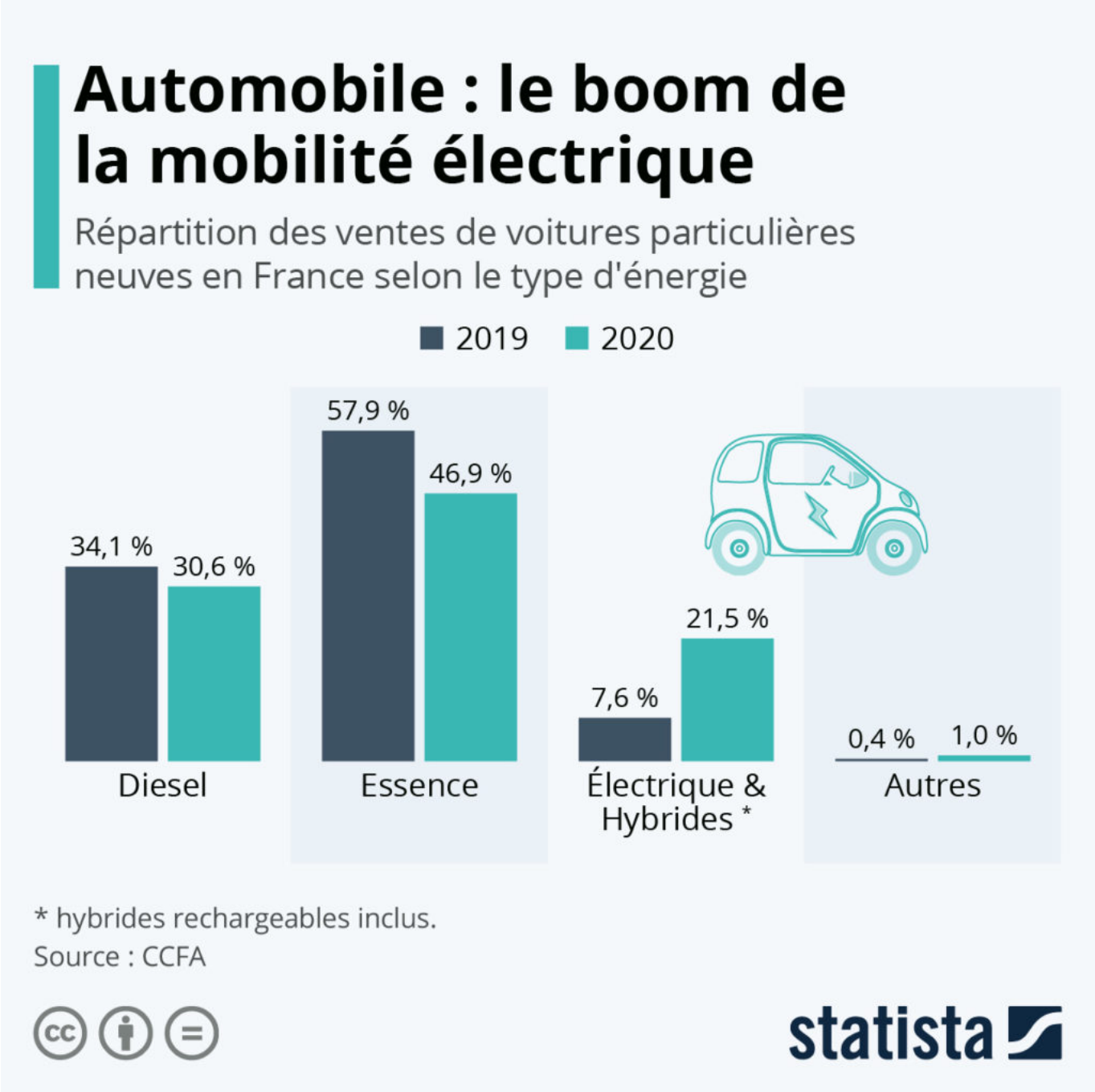
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 8 janvier 2021

Le boom de la mobilité électrique



Malgré les déboires rencontrés par le marché automobile avec la crise sanitaire, l'année 2020 s'est

Ecrit par Echo du Mardi le 8 janvier 2021

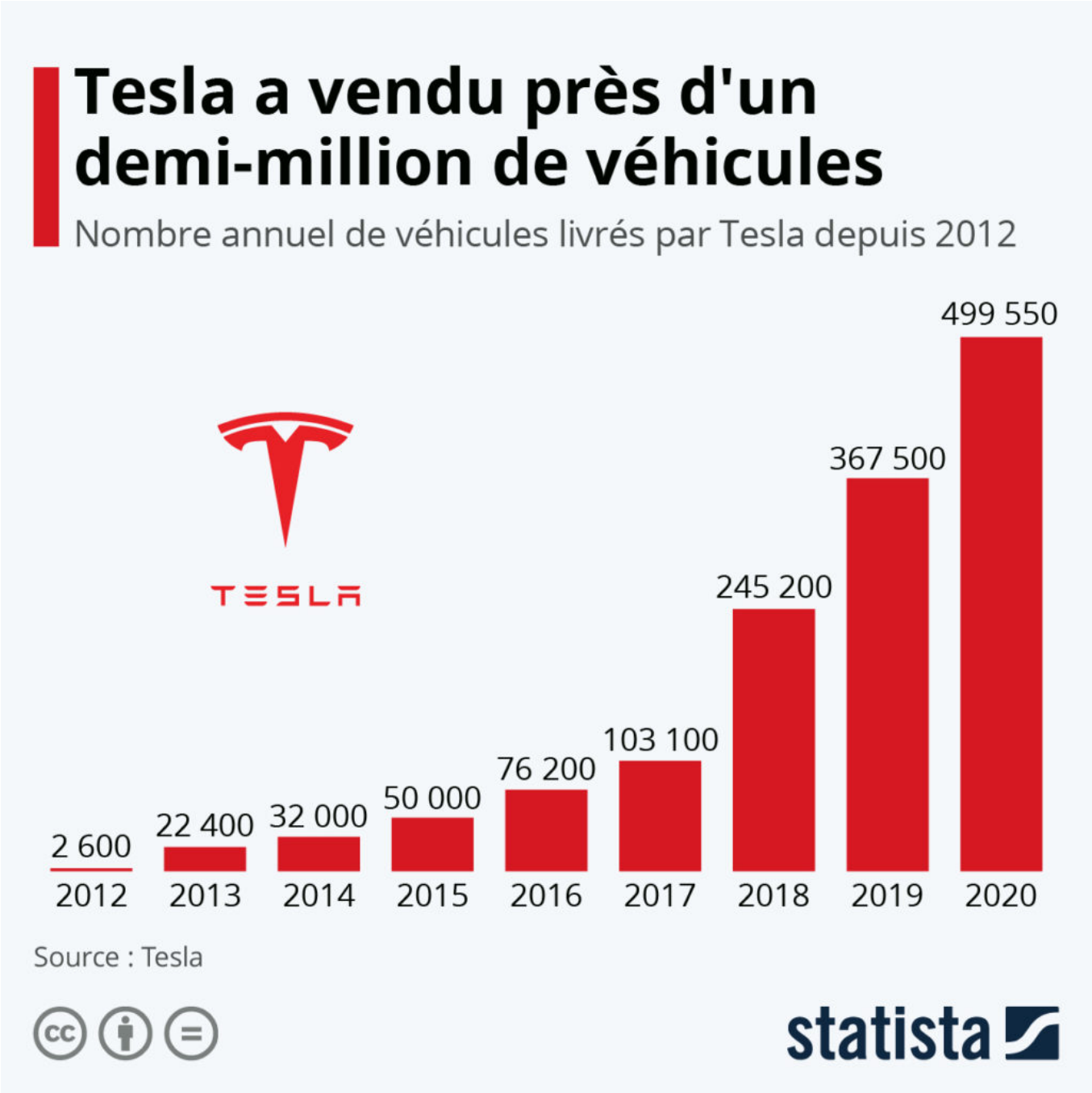
avérée particulièrement faste pour la mobilité électrique. Selon les chiffres publiés par le Comité des constructeurs français d'automobiles, la part des voitures électriques et hybrides neuves vendues en France a quasiment triplé l'année dernière par rapport à 2019, atteignant 21,5 % de l'ensemble des immatriculations. Dans le détail, les véhicules à motorisation hybride représentent toujours la majeure partie des ventes (14,8 %), mais les véhicules 100 % électrique ont marqué une très nette progression, passant de 1,9 % des immatriculations en 2019 à 6,7 % en 2020. Dans le même temps, les ventes de voitures particulières à motorisation diesel et essence continuent de s'éroder. La part des véhicules à essence est descendue sous la barre des 50 % en 2020, tandis que les véhicules diesel ont représenté 30,6 % des mises en circulation contre 34,1 % en 2019.

Un demi-million de véhicules livrés par Tesla en 2020

Du côté de Tesla, le géant américain s'était fixé un objectif ambitieux pour l'année 2020, celui de livrer 500 000 véhicules malgré l'impact de la crise. Et si l'entreprise a finalement raté sa cible, on peut toutefois considérer l'objectif comme atteint (en arrondissant les chiffres) puisqu'il ne manquait que 450 voitures à livrer. Selon le rapport des résultats publié par Tesla, la société récemment entrée au S&P 500 a livré un total de 499 550 véhicules en 2020, contre 367 500 un an plus tôt. Entre-temps, la production a dépassé le demi-million de véhicules pour la première fois, avec un nombre record de 180 000 voitures produites au cours du seul quatrième trimestre.

Lorsque la première Model 3 est sortie des chaînes de montage de la Tesla Factory en juillet 2017, l'entreprise n'avait livré que 183 000 voitures sur l'ensemble des cinq années qui avaient précédé – un volume que certains des plus grands constructeurs automobiles écoulent en l'espace d'une semaine. La Model 3, commercialisée comme la première Tesla destinée au grand public, était censée rebattre les cartes et permettre à l'entreprise de se rapprocher de son objectif visant à démocratiser la voiture électrique. S'il aura fallu finalement près de trois ans à Tesla afin de tenir sa promesse initiale de proposer une version de la Model 3 à seulement 35 000 dollars, la montée en puissance des volumes de production après sa sortie en 2017 est plutôt impressionnante.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 8 janvier 2021