Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 6 novembre 2025

Le boss du Comptoir de Mathilde dans Patron Incognito sur M6

Le mercredi 19 novembre prochain, l'émission *Patron Incognito*, diffusée sur la chaîne télévisée M6, sera consacrée à l'entreprise vauclusienne Le Comptoir de Mathilde.

Fondé en 2007 dans la Drôme et aujourd'hui basé dans le Vaucluse à Camaret-sur-Aigues, Le Comptoir de Mathilde est le leader français de l'épicerie fine artisanale. Chaque année, les fêtes de fin d'année représente une période importante pour son activité.

C'est pourquoi M6 a décidé de consacrer son prochain épisode de *Patron Incognito* à l'entreprise vauclusienne à travers ses employés, du vendeurs en boutique aux chocolatiers à l'atelier, en passant par les équipes de conditionnement.

Le président fondateur Richard Fournier va donc se glisser anonymement parmi les employés, sous l'identité de Mickael, ancien cafetier en reconversion qui participe à l'émission imaginaire 'Un jour, un métier'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 6 novembre 2025

Le Comptoir de Mathilde doublement distingué :

L'entreprise a été élue **Meilleure Chaîne de Magasins 2026** et **Meilleure Franchise de l'Année 2026** dans la catégorie Épicerie fine, thé et café. Ces récompenses ont été attribuées sur la basse des votes des consommateurs qui ont été plus d'un million à voter pour l'entreprise camaretoise.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !