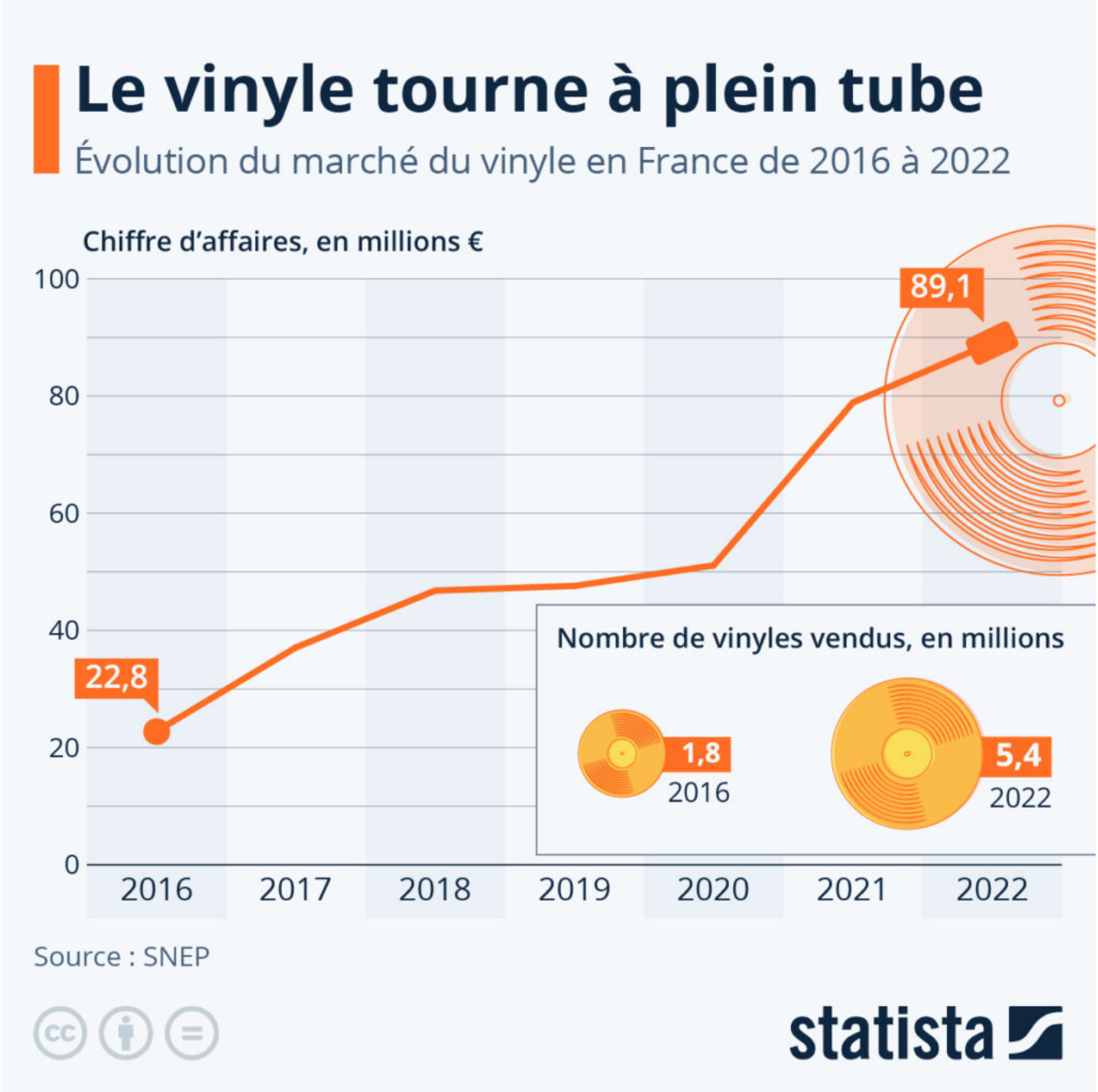
Ecrit par Echo du Mardi le 15 août 2023

Le grand retour du disque vinyle se poursuit



Mis sur la touche par l'avènement des cassettes audio, puis du CD et de la musique numérique, le vinyle

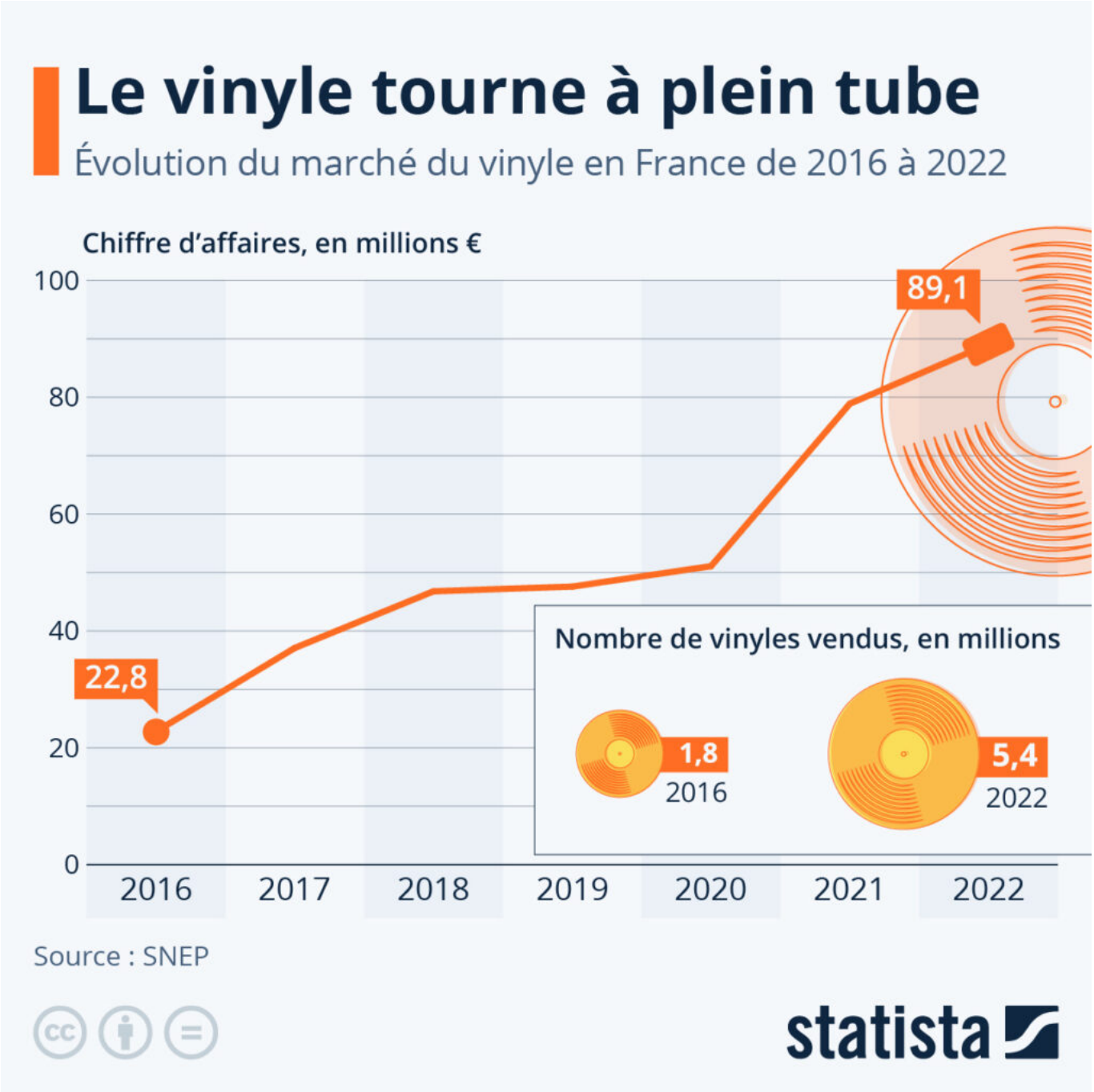
Ecrit par Echo du Mardi le 15 août 2023

a progressivement repris du service au cours de la dernière décennie. Comme le révèle le rapport du syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), le grand retour du disque noir se poursuit.

En 2022, il s'est vendu plus de 5 millions de vinyles en France, soit environ trois fois plus qu'en 2016. En valeur, les ventes ont augmenté de 13% l'année dernière pour atteindre près de 90 millions d'euros, ce qui représente désormais 45% du chiffre d'affaires des formats physiques, contre moins de 1% il y a dix ans. Si l'on tient compte des supports numériques, le disque vinyle est la troisième source de revenus du marché de la musique enregistrée (12% du chiffre d'affaires), derrière le streaming par abonnement (54%) et le CD (14%).

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 15 août 2023



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Sur le même sujet : la mutation de l'industrie de la musique au 21ème siècle.

Valentine Fourreau, Statista.