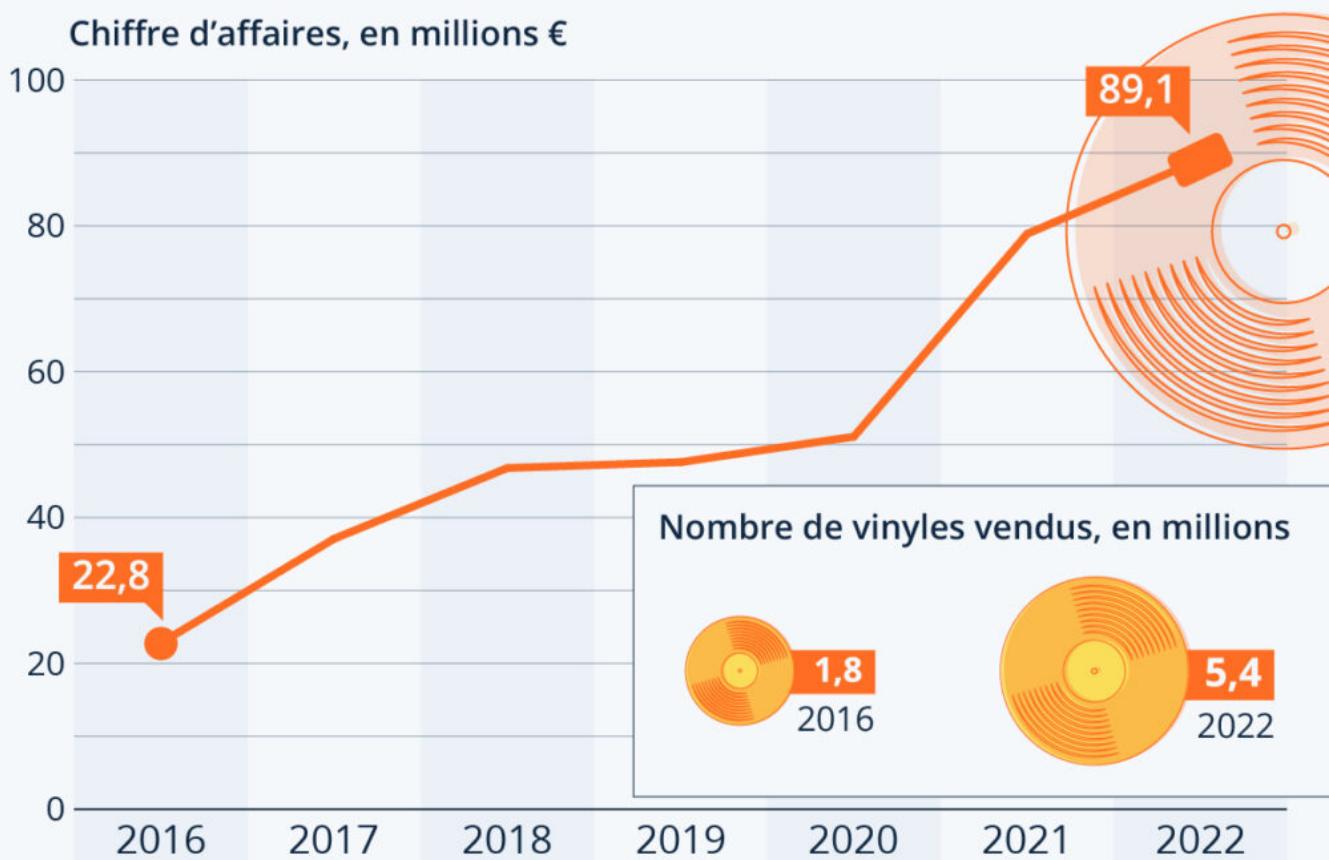


Ecrit par Echo du Mardi le 15 août 2023

Le grand retour du disque vinyle se poursuit

Le vinyle tourne à plein tube

Évolution du marché du vinyle en France de 2016 à 2022



Source : SNEP



statista

Mis sur la touche par l'avènement des cassettes audio, puis du CD et de la musique numérique, le vinyle

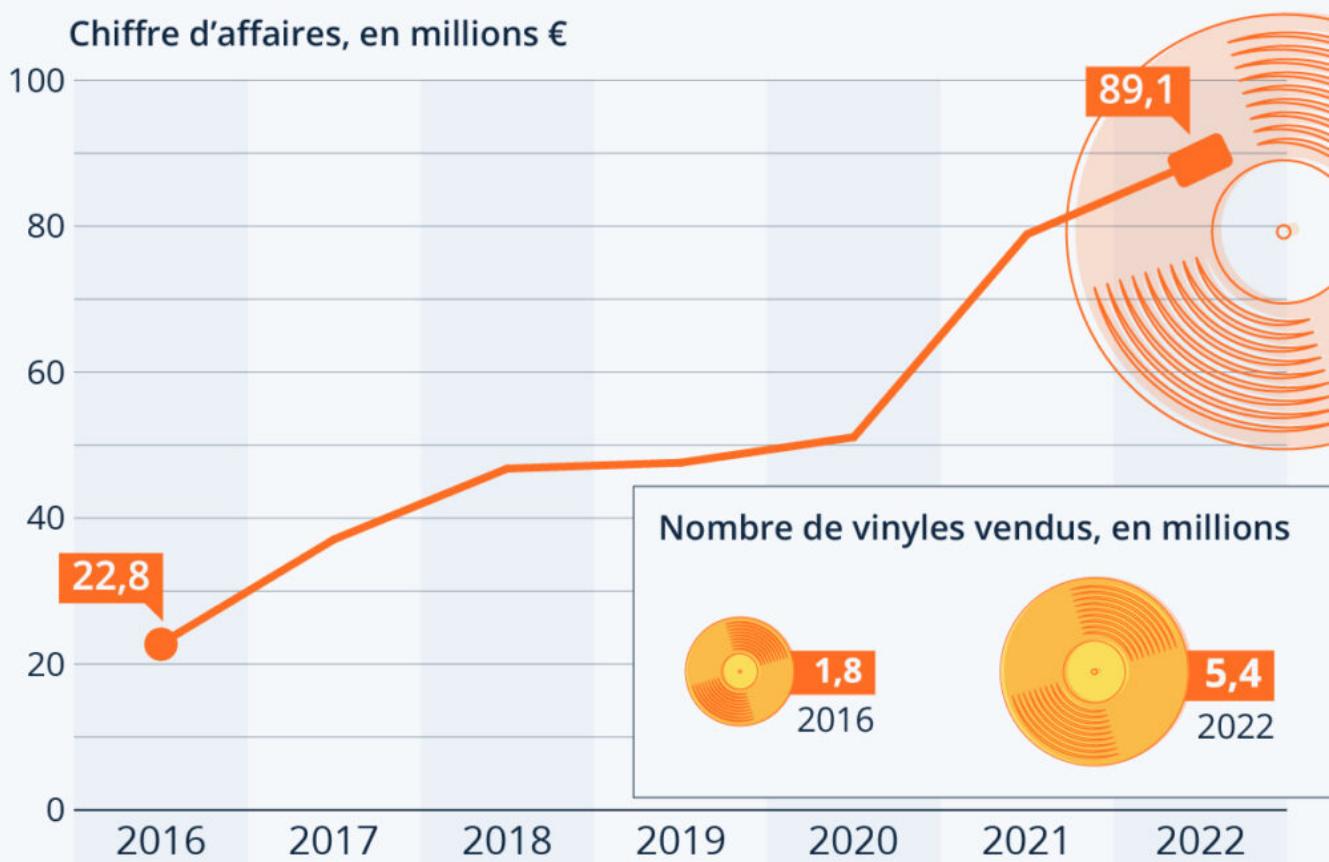
Ecrit par Echo du Mardi le 15 août 2023

a progressivement repris du service au cours de la dernière décennie. Comme le révèle le [rapport](#) du syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), le grand retour du disque noir se poursuit.

En 2022, il s'est vendu plus de 5 millions de vinyles en France, soit environ trois fois plus qu'en 2016. En valeur, les ventes ont augmenté de 13% l'année dernière pour atteindre près de 90 millions d'euros, ce qui représente désormais 45% du chiffre d'affaires des formats physiques, contre moins de 1% il y a dix ans. Si l'on tient compte des supports numériques, le disque vinyle est la troisième source de revenus du marché de la musique enregistrée (12% du chiffre d'affaires), derrière le [streaming par abonnement](#) (54%) et le CD (14%).

Le vinyle tourne à plein tube

Évolution du marché du vinyle en France de 2016 à 2022



Source : SNEP



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Sur le même sujet : la [mutation de l'industrie de la musique](#) au 21ème siècle.

Valentine Fourreau, Statista.