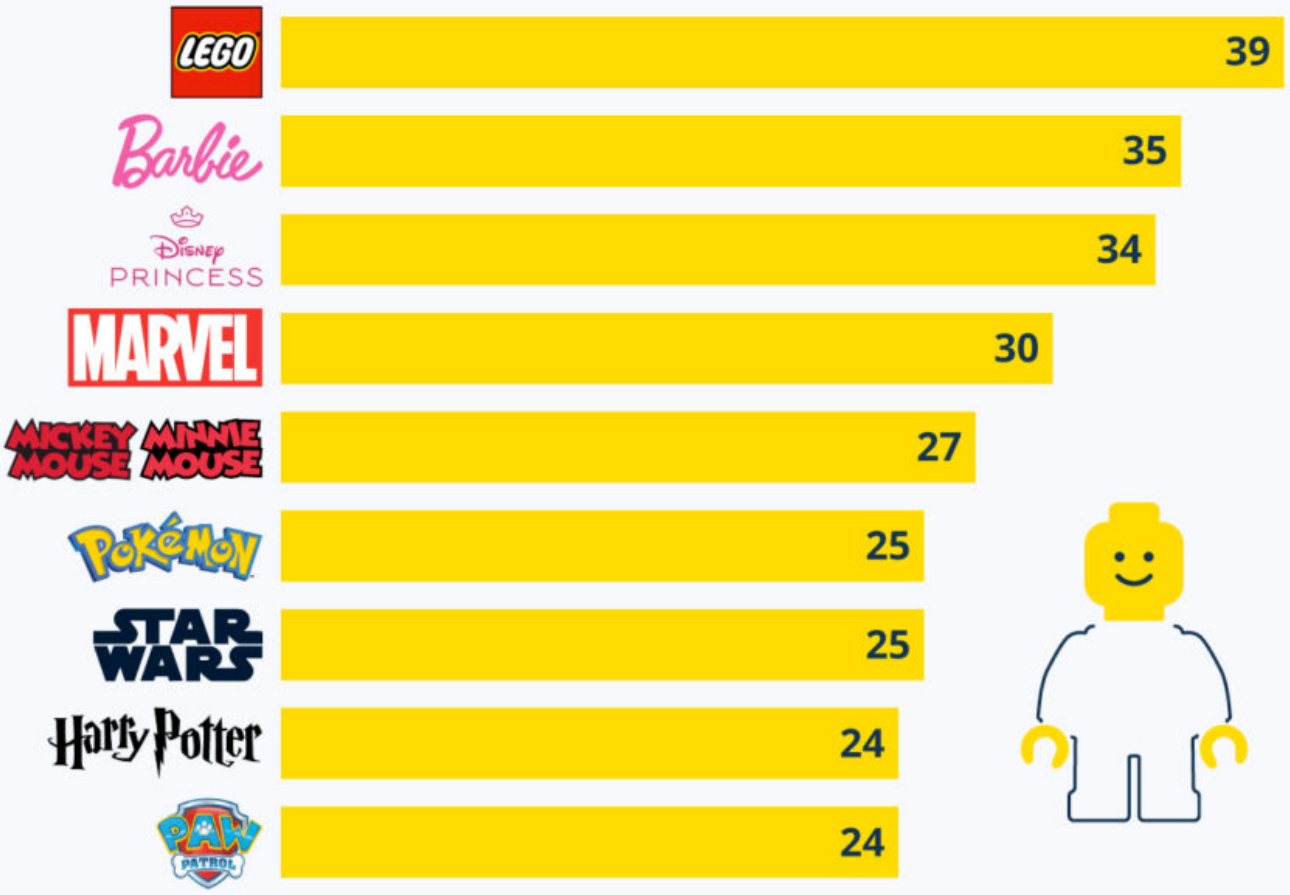
Ecrit par Echo du Mardi le 19 décembre 2024

Les franchises de jeux pour enfants les plus populaires en France

Ecrit par Echo du Mardi le 19 décembre 2024

Les franchises de jeux pour enfants les plus populaires

Parents dont les enfants de moins de 14 ans possèdent des jeux des marques/franchises suivantes en France (en %)



Base : 904 parents ayant des enfants de moins de 14 ans dans leur foyer interrogés en 2020 en France ; plusieurs réponses possibles.

Source : Statista Consumer Insights

statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 19 décembre 2024

À l'approche des fêtes de Noël, une enquête conduite par Statista dans le cadre des Consumer Insights donne un aperçu des marques et des franchises de jeux pour enfants les plus populaires en France. D'après ce sondage réalisé auprès d'environ 900 parents ayant des enfants de moins de 14 ans, la marque danoise Lego est la plus répandue dans les foyers : 39 % des sondés ont déclaré posséder des jeux Lego en 2020. Les célèbres briques de construction devancent ainsi les jouets Barbie (35 %), Princesses Disney (34 %) et Marvel (30 %). Parmi les huit franchises de jeux pour enfants les plus populaires en France, on trouve également les univers Mickey & Minnie Mouse, Pokémon, Star Wars, Harry Potter et Pat'Patrouille (Paw Patrol), mentionnées par environ le quart des parents interrogés.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !