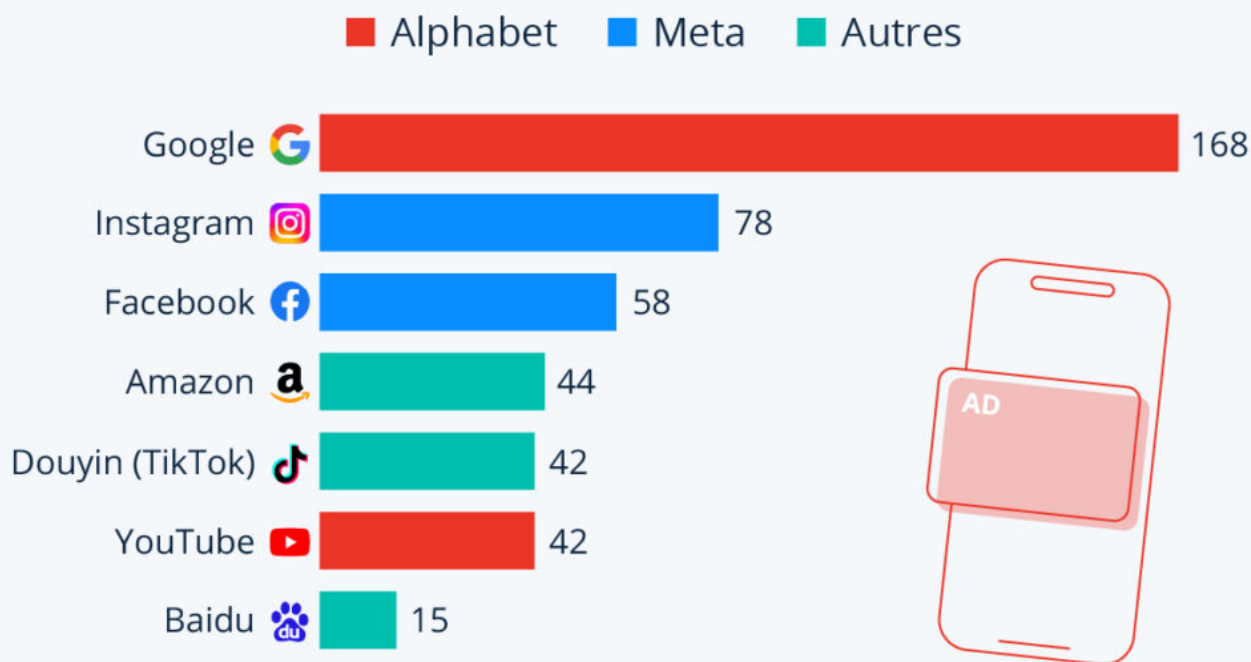


# Les géants de la publicité en ligne

## Les géants de la publicité en ligne

Principales sociétés/platformes selon les ventes mondiales de publicité en ligne en 2022 (en milliards de dollars) \*



\* Projection des revenus publicitaires annuels pour 2022 réalisée en décembre 2021.

Source : WARC via Retail Media Market



Selon les [projections](#) des analystes du World Advertising Research Center (WARC), les revenus

Écrit par Echo du Mardi le 18 décembre 2022

publicitaires de Google dépasseront les 160 milliards de dollars en 2022, assurant (de loin) au géant américain de la tech la première place parmi les principaux acteurs mondiaux du [marché de la publicité en ligne](#).

Google est suivi par les plateformes du groupe Meta : [Instagram](#), avec des recettes publicitaires de 78 milliards de dollars, alors que Facebook décroche la médaille de bronze (58 milliards). Amazon arrive en quatrième position, tandis que la plateforme chinoise Douyin (TikTok) et YouTube complètent le top 5, avec des revenus supérieurs à 40 milliards. En additionnant Google et YouTube, les recettes publicitaires du groupe Alphabet dépassent les 200 milliards de dollars.

Comme le met en avant notre graphique, personne n'arrive actuellement à la cheville d'Alphabet et de Meta en matière de revenus publicitaires sur Internet. Mais la santé financière des deux géants du Web dépend toujours très fortement des annonceurs en ligne et reste donc vulnérable aux aléas de conjoncture économique dans ce secteur. Pour le premier cité, les ventes de publicité représentent environ [80 % de son chiffre d'affaires](#), et pour Meta plus de 90 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)