Ecrit par Echo du Mardi le 23 juin 2021

Les marques les plus puissantes du monde

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 23 juin 2021



Ecrit par Echo du Mardi le 23 juin 2021

Le classement des marques les plus puissantes du monde, réalisé chaque année par Kantar, démontre une nouvelle fois la domination absolue des représentantes de l'univers numérique. Enregistrant chacune une progression supérieure à 60 %, Amazon et Apple conservent les deux premières places avec une valeur respective de 684 milliards et 612 milliards de dollars. Évalué à 458 milliards de dollars cette année, Google grimpe sur la troisième marche du podium devant Microsoft (410 milliards de dollars). Avec la crise sanitaire, les marques d'entreprises technologiques sont globalement celles dont la valeur a le plus augmenté.

Les géants chinois gagnent également du terrain dans le classement : Tencent a ainsi progressé de deux places, avec une valeur en hausse de 60 % à 241 milliards de dollars. De leur côté, les géants américains de la transaction bancaire, Visa et Mastercard, se maintiennent dans les dix premiers mais leur valeur de marque n'a guère évolué par rapport à l'année dernière. Enfin, au rayon des entreprises françaises, quatre sont présentes dans le top 50, toutes issues de l'industrie du luxe : Louis Vuitton (21ème), Chanel (40ème), Hermès (43ème) et L'Oréal Paris (48ème).

De Tristan Gaudiaut pour Statista