



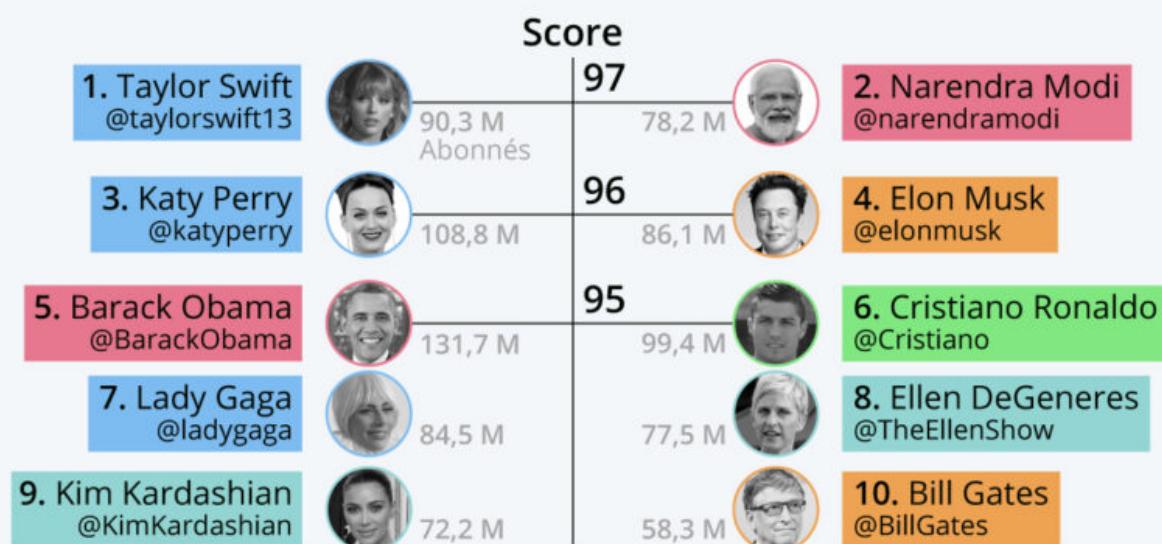
Ecrit par Echo du Mardi le 30 avril 2022

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Ecrit par Echo du Mardi le 30 avril 2022

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes

- Business 6 %
- Sport 6 %
- Autres 16 %



- Musique 54 %
- TV/Médias 12 %
- Politique 6 %

Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021.
Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia

Sources : Brandwatch, Twitter





Ecrit par Echo du Mardi le 30 avril 2022

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)