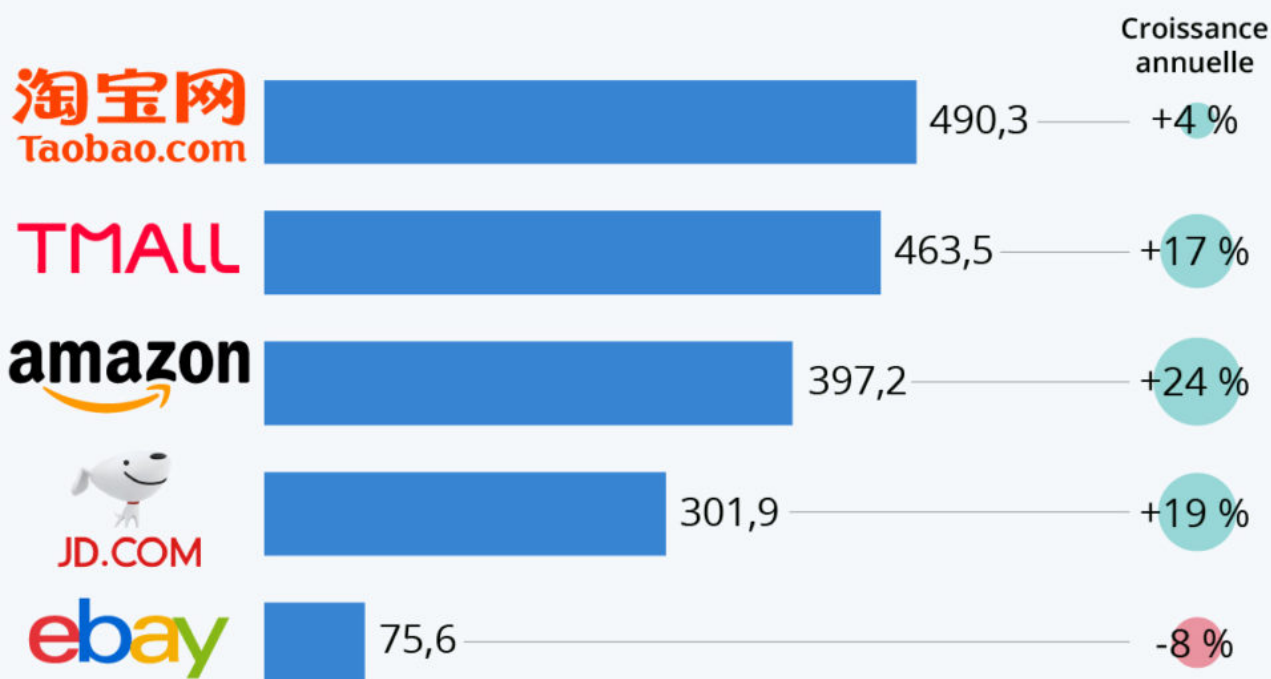


# Les plus grandes places de marché sur Internet

## Les plus grandes marketplaces

Estimation du volume d'affaires (GMV) des plus grandes places de marché en ligne en 2019, en milliards de dollars \*



\* GMV (Gross Merchandise Volume) : total des ventes du propriétaire et des vendeurs tiers sur une marketplace donnée (ensemble des domaines Internet liés à la marque). Estimation basée sur des rapports d'entreprise et des sources secondaires.

Source : eCommerceDB





Ecrit par Echo du Mardi le 19 mars 2021

Quand on pense aux places de marché en ligne (ou marketplaces), les plateformes [Amazon](#) et eBay viennent immédiatement à l'esprit de la plupart des Européens et des Américains. Et pourtant, ils ne sont classés qu'au troisième et cinquième rang mondial en matière de volume brut de marchandises (GMV).

Selon les estimations d'[ecommerceDB](#), une base de données sur plus de 20 000 commerçants en ligne dans le monde, les chinois Taobao et Tmall, tous deux détenus et exploités par Alibaba, sont actuellement les plus grandes places de marché en ligne de la planète, avec des volumes bruts de marchandises de respectivement 490 et 464 milliards de dollars en 2019. Amazon se classe troisième avec un GMV estimé à 397 milliards de dollars, une autre plateforme chinoise, JD.com, et enfin eBay complètent le top 5.

Pour en savoir plus sur ecommerceDB et la méthodologie appliquée, [cliquez ici \(en anglais\)](#).

**De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)**