



Écrit par Echo du Mardi le 12 décembre 2021

# Les recherches les plus populaires sur Google en 2021

# L'année 2021 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2021

## Tendances de l'année

- 1 Euro 2021
- 2 Attestation couvre-feu
- 3 Ligue 1
- 4 Roland Garros
- 5 Vite ma dose

## Séries et programmes TV

- 1 Squid Game
- 2 Lupin
- 3 Demain Nous Appartient
- 4 Ici Tout Commence
- 5 Peppa Pig House

## Les "pourquoi ..." ?

- 1 ... les tronçonneuses ont été inventées ?
- 2 ... le ciel est jaune ?
- 3 ... Rudiger porte un masque ?
- 4 ... WhatsApp ne fonctionne pas ?
- 5 ... les céréales ont été créées ?



## Définitions

- 1 Survivaliste
- 2 Demi-jauge
- 3 Hybride
- 4 ERP
- 5 Wokisme

## Les recettes

- 1 Galette des rois de Cyril Lignac
- 2 Ail des ours
- 3 Mochi
- 4 Bœuf bourguignon
- 5 Tarte tatin

Source : Google Trends



**statista**



Écrit par Echo du Mardi le 12 décembre 2021

Chaque année, [Google](#) dévoile les [recherches les plus populaires](#) qui sont effectuées sur sa plateforme. Et si le Covid-19 a continué de susciter une part importante du trafic en 2021, le classement comprend également des mots-clés sur les séries tendance, ainsi que d'autres recherches plus surprenantes. Voici un aperçu des termes les plus recherchés par les internautes français dans une sélection de catégories.

Le top 5 des tendances générales mêle des événements sportifs (Euro 2021, Ligue 1 et Roland Garros) ainsi que des recherches liées à la crise sanitaire, comme l' « attestation couvre-feu », qui n'est plus utile depuis juin en métropole mais toujours nécessaire dans certains territoires d'Outre-Mer, et « vite ma dose », le site permettant de trouver rapidement des créneaux de vaccination.

La définition la plus recherchée est également dans l'ère du temps : « survivaliste », alors que la mise en place de la « demi-jauge » dans les écoles et que le « wokisme » ont aussi suscité la curiosité d'un grand nombre d'internautes. La catégorie des « pourquoi... » est peut être la plus surprenante, même si on retrouve des interrogations liées à certains événements, comme le passage en début d'année d'un nuage issu des tempêtes de sable du Sahara (pourquoi le ciel est jaune ?), ou plus récemment la panne mondiale des [applications de Facebook](#).

Concernant les productions audiovisuelles, ce sont deux séries diffusées sur [Netflix](#) qui arrivent en tête. Phénomène de l'année 2021, la fiction sud-coréenne Squid Game est sans surprise celle qui a suscité le plus d'intérêt, suivie par la série française Lupin. Enfin, côté cuisine, la cote du plus médiatique des chefs français, Cyril Lignac, reste intacte. La recette de sa « galette des rois » a été la plus recherchée sur Google, devant les traditionnels « bœuf bourguignon » et « tarte tatin », ou d'autres tendances plus exotiques, comme les « mochi », des pâtisseries japonaises à base de riz gluant.

[Consulter le classement de l'année dernière.](#)

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)