Ecrit par Echo du Mardi le 18 août 2020

Les vignobles de la Vallée du Rhône mis en lumière par trois influenceurs



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 18 août 2020

Durant tout l'été, les influenceurs Dalkia Loves Wine, Bruno Maltor et Travel Me Happy (alias Thibault) vont valoriser les vignobles de la Vallée du Rhône sous l'angle oenotouristique.

En road trip depuis début juillet, Bruno Maltor dévoile ses coups de cœur en live sur Instagram et va réaliser un film sur YouTube qui mettra en avant les vignobles de la Vallée du Rhône. De son côté, Dalkia Loves Wine sera présente plusieurs week-ends de l'été pour partager sur son blog ses visites dans les domaines viticoles. Quant à Travel Me Happy (alias Thibault), il sillonnera les routes des villages des Côtes du Rhône et fera partager ses découvertes en live sur son compte Instagram. A l'issue de son séjour, il réalisera une vidéo de son escapade qui sera diffusée par le réseau des Côtes du Rhône. Il aura également la charge de réaliser un reportage dédié à chacune des 8 entreprises lauréates de la distinction œnotourisme 2020.

www.vins-rhone.com

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !