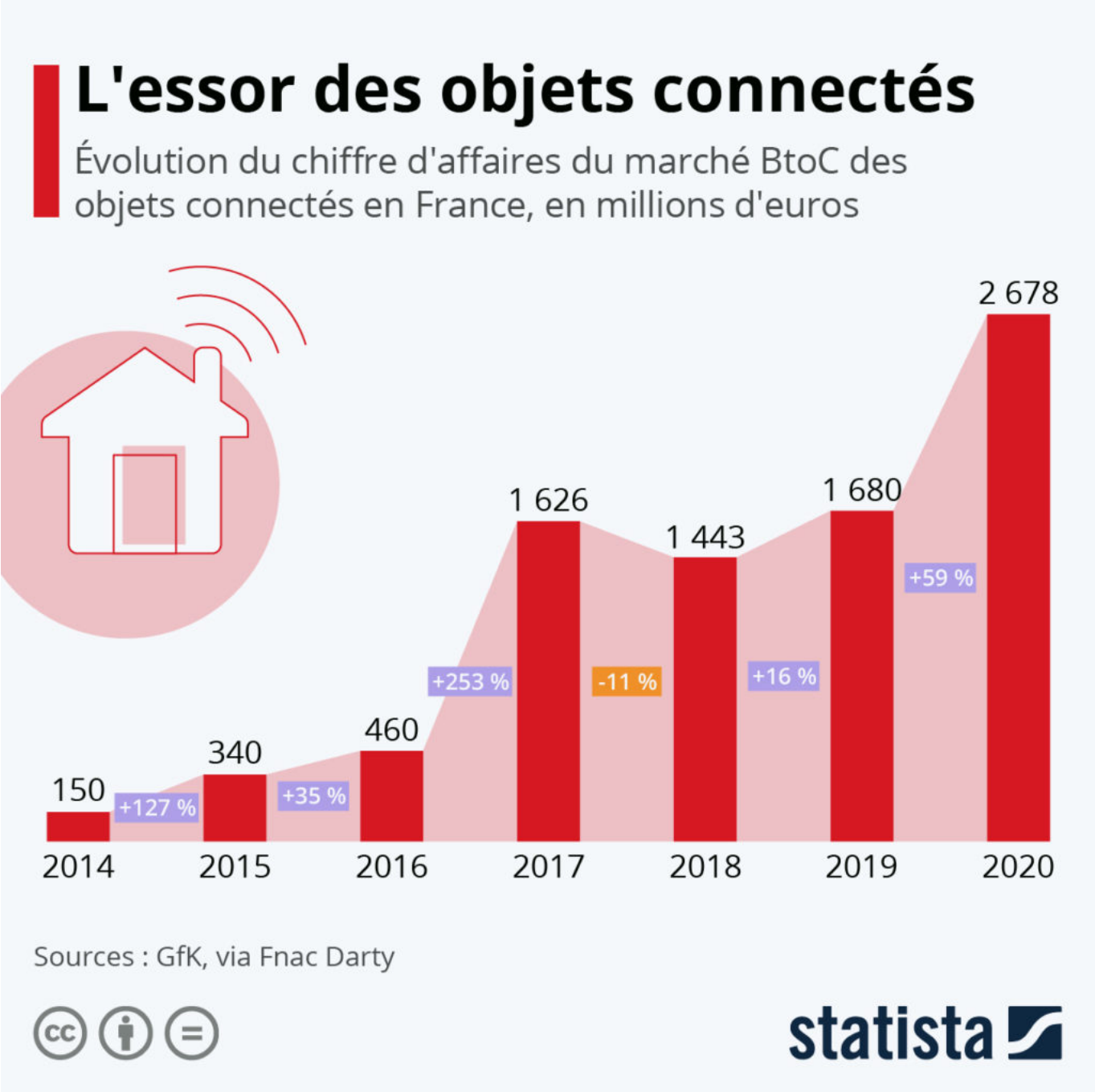
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 2 octobre 2021

L’essor de l’Internet des objets



Selon diverses estimations, il y aurait actuellement plusieurs dizaines de milliards d’objets connectés

Ecrit par Echo du Mardi le 2 octobre 2021

dans le monde. Télévisions, montres, enceintes intelligentes, électroménager et autres trackers, l'Internet des objets a commencé à envahir le quotidien des Français ces dernières années. Plus du tiers de la population française possède déjà au moins un appareil connecté et la valeur du marché national s'élevait à plus de 2,6 milliard d'euros, selon les derniers chiffres de GfK.

Avec l'engouement des Français pour l'équipement électronique durant les confinements successifs, le marché de l'IoT grand public a enregistré une croissance de plus de 50 % l'an dernier. Le segment « Smart Home », c'est à dire l'équipement domotique connecté, représente un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires de ce marché, suivi des wearables – montres, bracelets, lunettes et autres accessoires connectés – qui apportent environ le tiers des revenus. La part restante (un peu plus de 10 %) correspond aux drones, appareils de santé et autres gadgets connectés.

De Tristan Gaudiaut pour Statista