Ecrit par Echo du Mardi le 9 juillet 2024

L'Office de tourisme, le Palais des Papes, le Pont d'Avignon certifiés Qualité tourisme

Avignon Tourisme vient de recevoir la marque Qualité Tourisme pour son Office de tourisme avec un taux de modernité de 96,59%. Le résultat de plusieurs années dans de nombreuses démarches Afnor, Tourisme & handicap, accueil vélo… Le Palais des papes ainsi que le Pont Saint-Bénézet ont également reçu ce label pour la filière 'Lieux de visite'.

Qualité tourisme est une marque créée par le Ministère chargé du Tourisme en 2005 ayant pour but de maintenir la France au rang de 1re destination touristique mondiale et lui permettre de développer son attractivité.

Le Palais des Papes et le Pont Saint Bénezet s'engagent à nouveau sur la qualité de service pour répondre au mieux aux attentes des touristes en proposant un accueil chaleureux, des informations claires et précises, des espaces confortables et une véritable connaissance des sites et du territoire.

Le label 'Destination d'Excellence', créé au 1er mai 2024, a vocation à remplacer 'Qualité Tourisme'. Il reprend l'essentiel du dispositif 'Qualité Tourisme', en particulier la garantie du haut niveau de qualité de l'accueil, et renforce le niveau d'exigence d'éco responsabilité et d'information des publics en situation de handicap quant à l'accessibilité des prestations proposées. Le label est géré par Atout France.
MH

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 9 juillet 2024

QUALITÉ TOURISME

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !