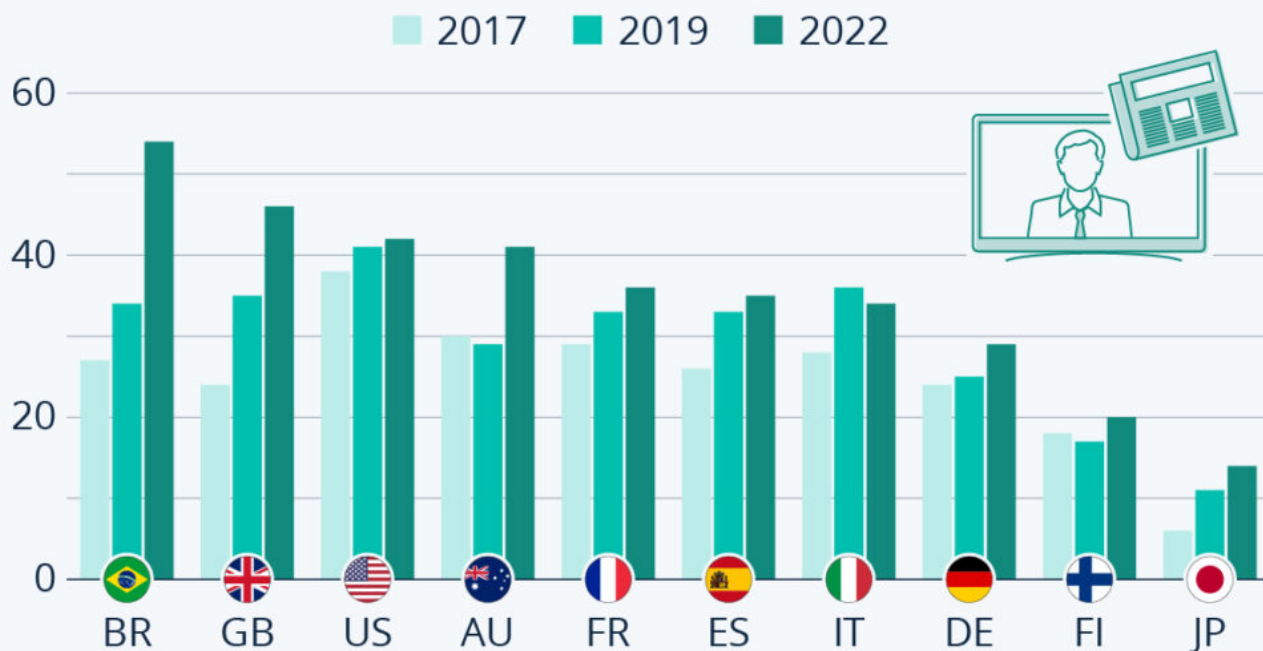


# Médias : de plus en plus de personnes évitent les infos

## De plus en plus de personnes évitent les actualités

Évolution de la part des répondants qui évitent parfois ou souvent activement les actualités dans une sélection de pays \*



\* Nombre de répondants par pays : 1 000-2 400.

Échantillonnage : quotas représentatifs de la population nationale de chaque pays.

Source : Reuters Institute Digital News Report 2022





Ecrit par Echo du Mardi le 16 décembre 2022

Pandémie de [Covid-19](#), [crise climatique](#), guerres, crise du coût de la vie : nous vivons dans une ère où l'actualité est dominée par un flux d'informations de nature plutôt négative et déprimante, ce qui est une raison pour beaucoup d'éviter les nouvelles - un comportement que l'Institut Reuters décrit comme « l'évitement sélectif des nouvelles », dans son [dernier rapport](#) sur l'actualité numérique.

Le pourcentage de personnes qui disent éviter, parfois ou souvent, de regarder les infos a doublé entre 2017 et 2022 au Brésil et au Royaume-Uni, atteignant respectivement 54 % et 46 %, comme le montre notre graphique basé sur les données de l'étude de Reuters. Le nombre de personnes qui évitent les actualités a augmenté dans l'ensemble des autres pays étudiés, comme en [France](#) : alors que 29 % évitaient activement les infos en 2017, ils sont 36 % en 2022.

Pourquoi les gens évitent-ils les actualités ? Les répondants donnent plusieurs raisons : 43 % affirment être rebutés par la redondance des nouvelles - notamment en ce qui concerne la politique et le Covid-19. 29 % disent que la consommation d'informations les épuise, alors que d'autres indiquent qu'ils ne font pas [confiance aux médias](#) qui les rapportent (29 % également). Environ un tiers (36 %), en particulier les moins de 35 ans, déclarent que les actualités ont un impact négatif sur leur humeur et 16 % les évitent parce qu'ils se sentent impuissants.

De Claire Villiers pour [Statista](#)