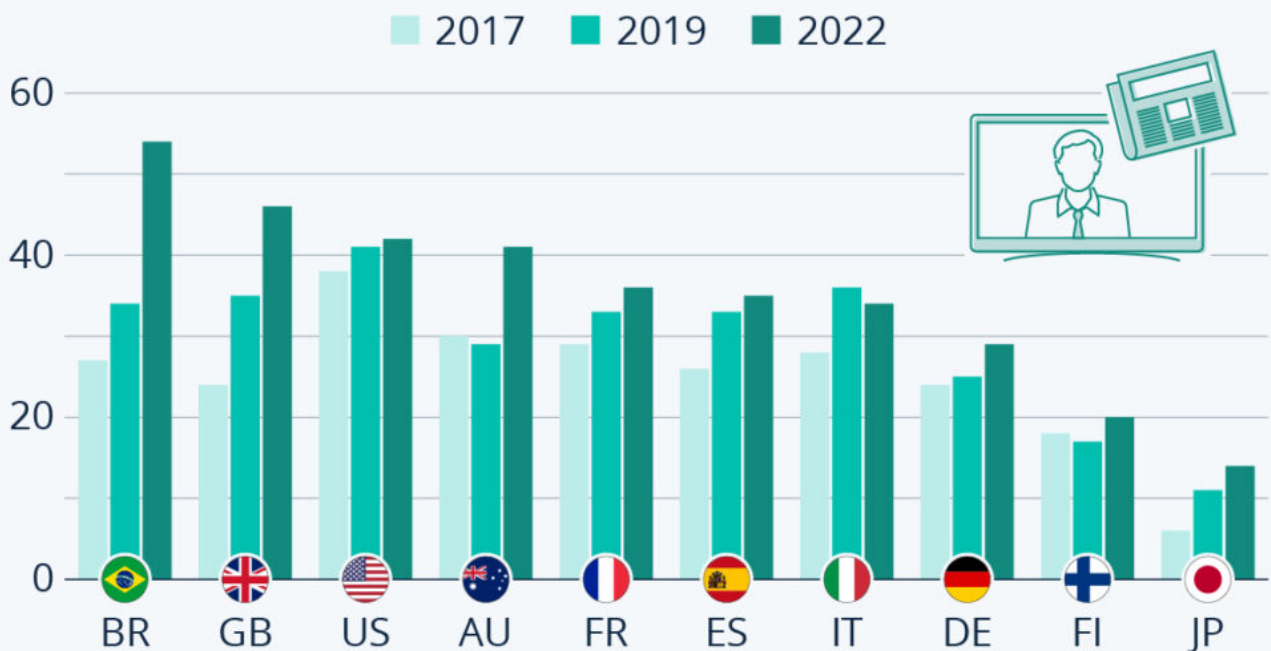


Médias : de plus en plus de personnes évitent les infos

De plus en plus de personnes évitent les actualités

Évolution de la part des répondants qui évitent parfois ou souvent activement les actualités dans une sélection de pays *



* Nombre de répondants par pays : 1 000-2 400.

Échantillonnage : quotas représentatifs de la population nationale de chaque pays.

Source : Reuters Institute Digital News Report 2022



statista



Ecrit par Echo du Mardi le 16 décembre 2022

Pandémie de [Covid-19](#), [crise climatique](#), guerres, crise du coût de la vie : nous vivons dans une ère où l'actualité est dominée par un flux d'informations de nature plutôt négative et déprimante, ce qui est une raison pour beaucoup d'éviter les nouvelles – un comportement que l'Institut Reuters décrit comme « l'évitement sélectif des nouvelles », dans son [dernier rapport](#) sur l'actualité numérique.

Le pourcentage de personnes qui disent éviter, parfois ou souvent, de regarder les infos a doublé entre 2017 et 2022 au Brésil et au Royaume-Uni, atteignant respectivement 54 % et 46 %, comme le montre notre graphique basé sur les données de l'étude de Reuters. Le nombre de personnes qui évitent les actualités a augmenté dans l'ensemble des autres pays étudiés, comme en [France](#) : alors que 29 % évitaient activement les infos en 2017, ils sont 36 % en 2022.

Pourquoi les gens évitent-ils les actualités ? Les répondants donnent plusieurs raisons : 43 % affirment être rebutés par la redondance des nouvelles – notamment en ce qui concerne la politique et le Covid-19. 29 % disent que la consommation d'informations les épuise, alors que d'autres indiquent qu'ils ne font pas [confiance aux médias](#) qui les rapportent (29 % également). Environ un tiers (36 %), en particulier les moins de 35 ans, déclarent que les actualités ont un impact négatif sur leur humeur et 16 % les évitent parce qu'ils se sentent impuissants.

De Claire Villiers pour [Statista](#)