Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 24 novembre 2026

Morières : des commerçants au poil pour la santé masculine



À l'occasion de Movember, le mois de sensibilisation au dépistage des cancers masculins, les adhérents de l'AMAC (Association moriéroise des artisans et commerçants) posent pour rappeler l'importance de la prévention et du dialogue autour de la santé masculine. L'idée : unir 'visage' et 'moustache' de ses membres pour diffuser un message de prévention. Le tout sous l'œil du photographe professionnel Frédéric Sicard.

« Une moustache pour faire passer un message », explique l'association déjà mobilisée l'an dernier pour la même cause. Dans ce cadre, plusieurs artisans et commerçants de Morières-lès-Avignon, membres de l'AMAC, ont participé à une séance photo collective sous la houlette du photographe local Frédéric Sicard, portraitiste de France 2023.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 24 novembre 2026



Les artisans et commerçants adhérents de l'AMAC mobilisés pour Movember. Crédit : Frédéric Sicard Photographe

« Dans l'ambiance d'un atelier mécanique, aux côtés d'une moto, ils prêtent leur image à une cause qui touche chacun de près ou de loin, poursuit l'association moriéroise à qui l'on doit aussi le même type d'opérations lors d'octobre rose. Ouvrir la discussion, sans tabou. Derrière ces portraits, un appel simple : prendre soin de soi, parler de ses préoccupations, s'informer sur la prévention et les dépistages, et consulter un professionnel de santé lorsque cela est nécessaire. La santé physique comme la santé

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 24 novembre 2026

mentale des hommes méritent d'être abordées librement. Des acteurs locaux engagés. Avec cette mobilisation, les artisans et commerçants de l'AMAC montrent que la proximité et la solidarité vont bien au-delà de leurs activités professionnelles. Ensemble, ils choisissent de donner de la visibilité à un sujet essentiel. »

Le message à retenir : faire de la santé des hommes un sujet de conversation, en novembre et tout au long de l'année autour de la sensibilisation au dépistage des cancers masculins (prostate, testicules et verge).

Laurent Garcia

Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine