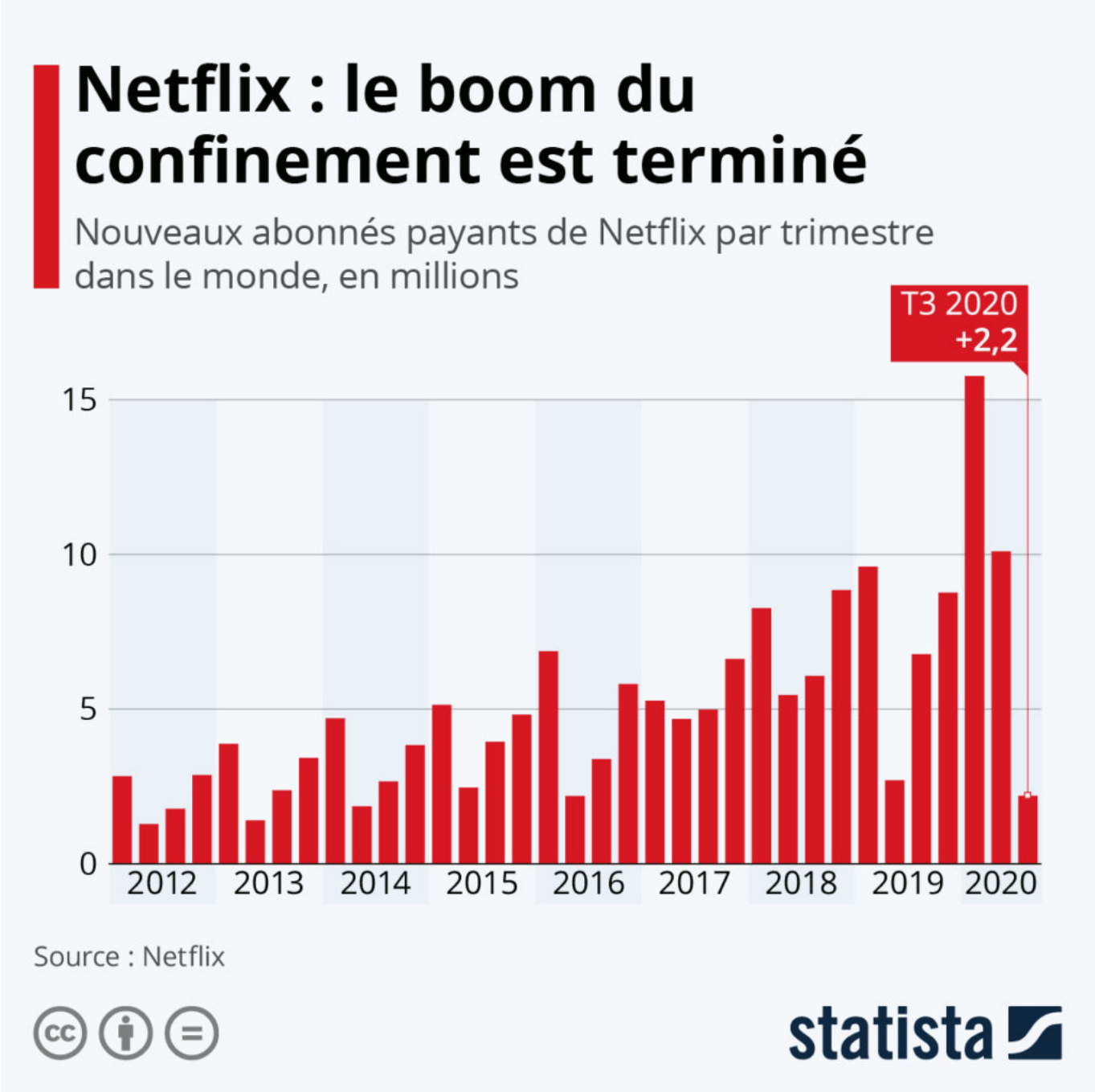
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 22 octobre 2020

Netflix : le boom du confinement est terminé



Après avoir attiré un nombre record de nouveaux adeptes pendant le confinement, soit près de 26

Ecrit par Echo du Mardi le 22 octobre 2020

millions d'abonnés payants au premier semestre, Netflix n'a gagné que 2,2 millions de nouveaux clients dans le monde entre juin et septembre. C'est un peu moins que ce que les analystes de l'entreprise avaient prévu, même si un ralentissement de la croissance après l'afflux spectaculaire provoqué par la pandémie avait logiquement été anticipé.

Sur les trois premiers trimestres de l'année, la célèbre plateforme a engrangé un peu plus de 28 millions de nouveaux clients, ce qui dépasse d'ores et déjà les 27,8 millions enregistrés en 2019. Netflix compte désormais plus de 195 millions d'abonnés payants dans le monde et maintient sa position de leader du secteur de la vidéo à la demande. Les résultats détaillés du groupe traduisent néanmoins un début de saturation du service sur ses marchés matures (États-Unis, Europe) et l'essentiel de la croissance de sa base d'abonnés provient dorénavant d'Asie, notamment de Corée du Sud et du Japon.

De Tristan Gaudiaut pour Statista