

Objets connectés : zoom sur le marché français

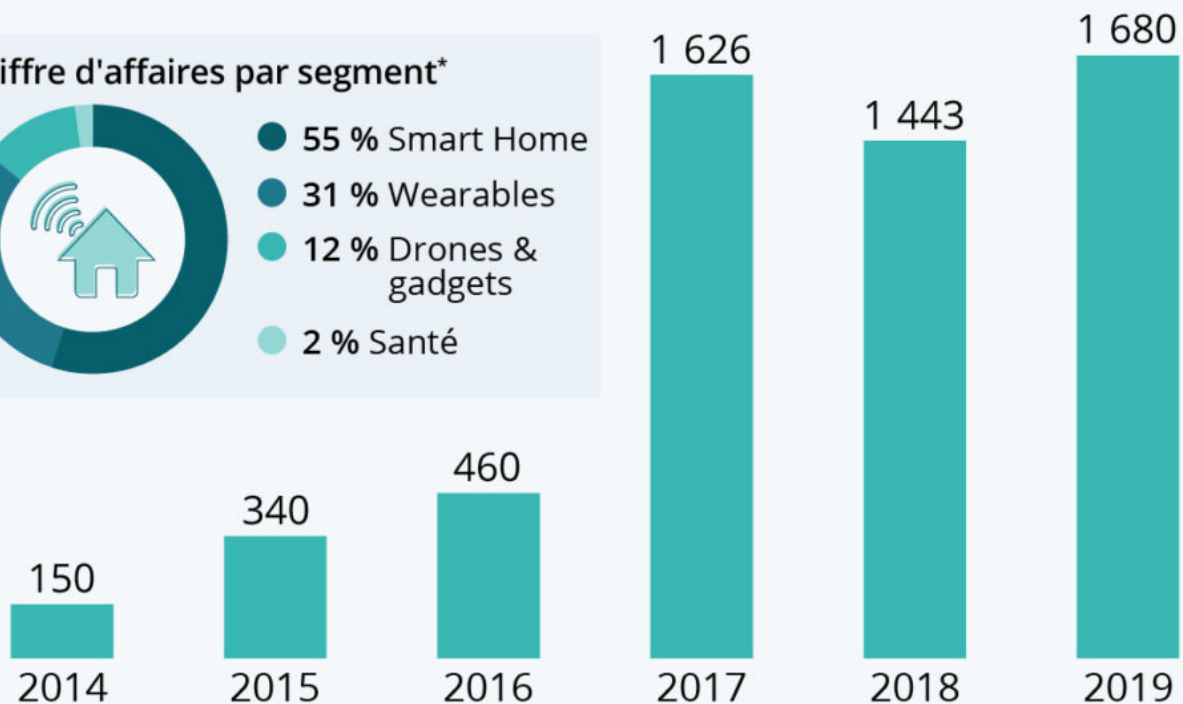
Objets connectés : zoom sur le marché français

Chiffre d'affaires du marché BtoC des objets connectés en France, en millions d'euros

Chiffre d'affaires par segment*



- 55 % Smart Home
- 31 % Wearables
- 12 % Drones & gadgets
- 2 % Santé



* données de 2018.

Sources : Fnac Darty, GfK



statista



Ecrit par Echo du Mardi le 11 mars 2021

Selon les diverses [estimations](#), il y aurait actuellement entre 30 et 80 milliards d'objets connectés dans le monde. Télévisions, montres, enceintes intelligentes, électroménager et autres trackers, l'[Internet des objets](#) a envahi le quotidien de nombreux Français ces dernières années. En 2019, près de 40 % possédaient déjà au moins un appareil connecté et la taille du marché national était de plus de 1,6 milliard d'euros, selon les [derniers chiffres](#) de GfK.

Et avec l'engouement des Français pour l'[équipement électronique en 2020](#), il ne fait presque aucun doute que le marché de l'IoT grand public a pu poursuivre sa croissance l'an dernier. La [catégorie « Smart Home »](#), c'est à dire l'équipement domotique connecté, représente un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires de ce marché, suivi des [wearables](#) - les montres, bracelets et autres accessoires connectés - qui apportent près du tiers des revenus.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)