

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 22 octobre 2024

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu



L'<u>Association moriéroise des artisans et commerçants</u> (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vauclusien primé <u>Frédéric Sicard</u>.

Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 22 octobre 2024

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette foisci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité et de courage.

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses!