Ecrit par Echo du Mardi le 12 juin 2023

Orange : la réalité augmentée se déploie dans la cité des princes

Une nouvelle application de réalité augmentée développée par Tourism IN a été présentée, jeudi 8 juin, à Orange. L'objectif : offrir une expérience touristique immersive au cœur de la cité des princes.

Une touche de modernité : loin des vieux panneaux d'information, l'équipe de Tourism In a mis en place 10 points de visite en réalité augmentée dans le centre-ville d'Orange. Ces points permettent de (re)découvrir des sites comme l'Arc de Triomphe ou encore l'Hôtel de ville sous un nouvel angle, grâce à l'application gratuite Tourism IN. Images d'archives et vidéos d'une conférencière, mais aussi vidéo promotionnelle pour l'Odyssée sonore au théâtre antique, sont directement visionnables depuis son smartphone en scannant une image, un objet ou un monument.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 12 juin 2023

Mathieu Delranc, fondateur de Tourisme IN, présente le fonctionnement de l'application © DR

« L'application permet de partager des contenus que l'on ne voit pas normalement, du contenu qui n'est pas physiquement présent, pour découvrir ou redécouvrir un site de manière ludique » explique Mathieu Delranc, fondateur de Tourism IN. Avec le déploiement de cette application, le pays d'Orange souhaite attirer de nouveaux visiteurs, mais aussi les faire revenir et les fidéliser grâce à des contenus augmentés mis à jour régulièrement.

Contact : tourismin.fr

https://www.youtube.com/watch?v=KxFbLDgWg50
© Tourism IN