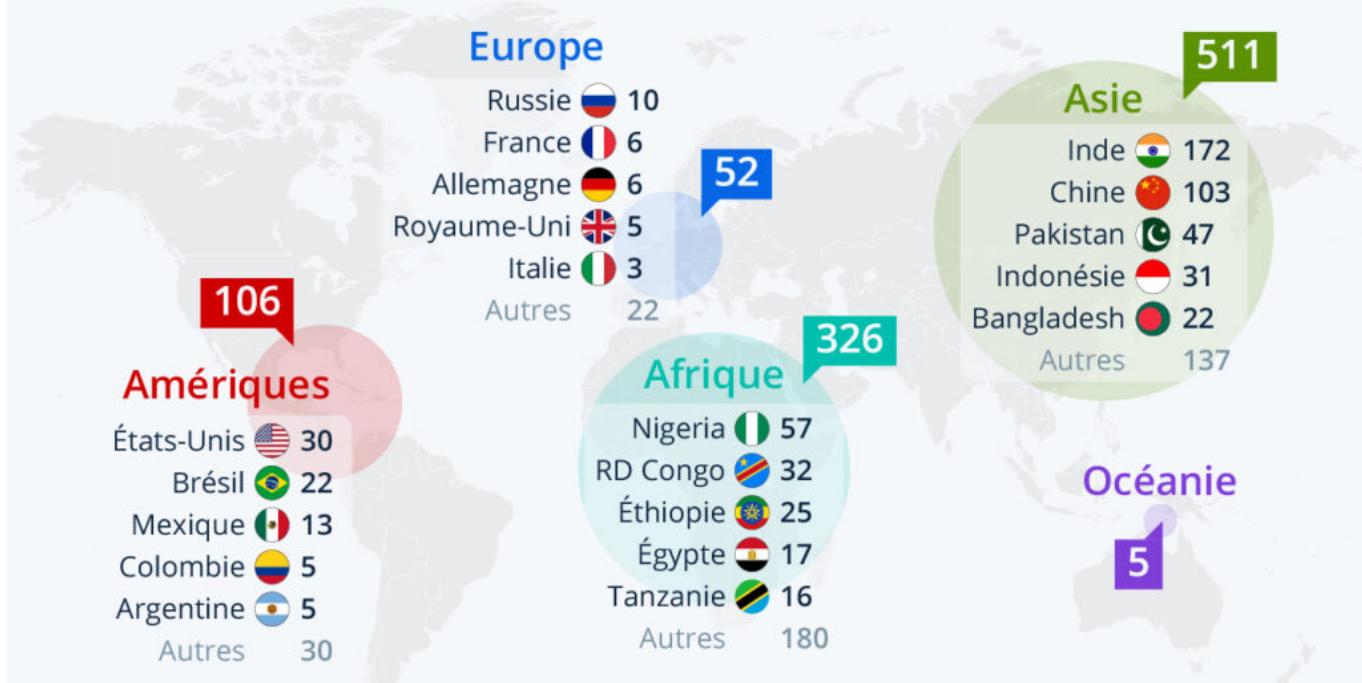


Ecrit par Echo du Mardi le 16 novembre 2022

Où naîtront les 1 000 prochains bébés ?

Où naîtront les 1 000 prochains bébés ?

Nombre de naissances par continent et pays pour 1 000 naissances dans le monde en 2022 *



* Calculs basés sur les estimations des populations et des taux de natalité en 2022. Données arrondies.

Source : CIA World Factbook via Visual Capitalist



Toutes les quatre minutes, on estime qu'il y a environ 1 000 naissances sur Terre. Mais où ces bébés

Ecrit par Echo du Mardi le 16 novembre 2022

sont-ils les plus susceptibles de naître statistiquement ? Des données du World Factbook de la CIA [reprises](#) par Visual Capitalist permettent de dresser un tableau de la [démographie mondiale](#), en indiquant le nombre de bébés nés par continent pour 1 000 naissances dans le monde (sur la base des populations et taux de natalité estimés en 2022). Pour les quatre principales régions présentées sur notre carte, les cinq premiers pays en matière de natalité sont également indiqués.

L'Inde ayant une population d'environ 1,4 milliard d'habitants, assortie d'un taux de natalité toujours relativement élevé (plus de 2 enfants par femme), il n'est pas surprenant de la voir occuper la première place mondiale. Sur 1 000 bébés qui arrivent au monde, environ 172 naissent dans ce pays d'Asie du Sud. La Chine - qui s'apprête à être dépassée par l'Inde au rang de [nation la plus peuplée](#) - se classe en deuxième position avec 103 naissances pour 1 000. Cela représente le double des naissances ayant lieu dans toute l'[Europe](#) (incluant la Russie), où l'on dénombre 52 nouveaux-nés pour 1 000 (dont 6 en France).

Derrière l'Asie, qui concentre un peu plus de la moitié des naissances mondiales, c'est l'Afrique qui accueille le plus de nouveaux-nés sur Terre. Les pays qui enregistrent le plus de naissances sur ce continent sont le Nigeria, avec 57 bébés pour 1 000 nés dans le monde, la RD Congo (32 pour 1 000) et l'Éthiopie (25 pour 1 000).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).