Ecrit par Echo du Mardi le 11 décembre 2020

Où passe-t-on le plus de temps sur les réseaux sociaux ?

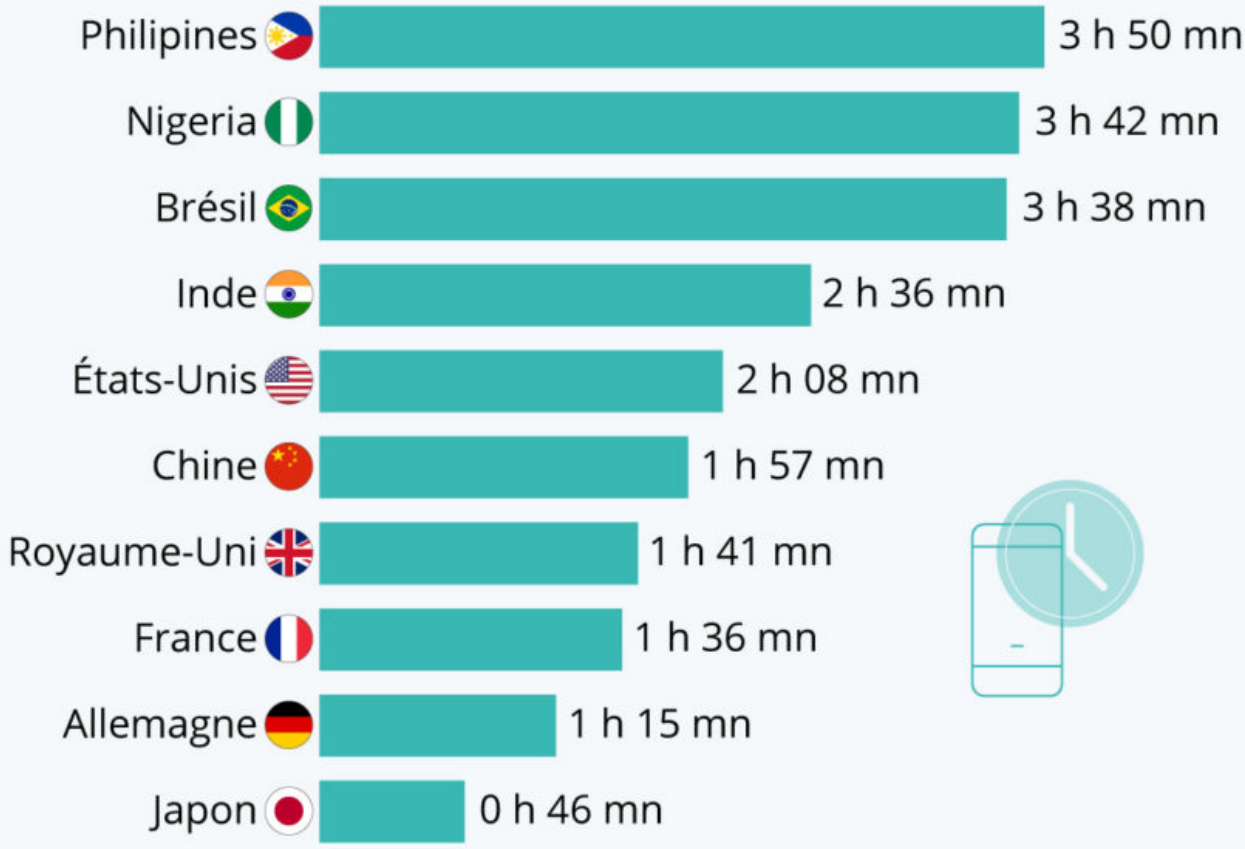
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 11 décembre 2020

Où passe-t-on le plus de temps sur les réseaux sociaux ?

Durée quotidienne moyenne de connexion aux réseaux sociaux en 2020



Étude menée auprès de 676 000 utilisateurs d'Internet âgés de 16 à 64 ans dans 46 pays.

Source : Global Web Index via Data Reportal

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 11 décembre 2020

En 2020, les internautes du monde entier passent en moyenne 2 heures et 22 minutes par jour sur les réseaux sociaux, mais les tendances sont très variables selon les pays, comme le révèle la dernière étude comparative de Global Web Index relayée par DataReportal.

C'est au sein des marchés émergents que l'on passe en moyenne le plus de temps sur les réseaux sociaux. Un résultat notamment influencé par des facteurs démographiques, ces pays ayant une population en proportion plus jeune que les économies à haut revenu. Ainsi, les Philippins sont connectés à Facebook, Twitter, Instagram et consorts pendant près de 4 heures par jour. On retrouve également des moyennes supérieures à 3 heures au Nigeria et au Brésil. A contrario, en France comme dans la plupart des marchés développés, les durées moyennes de connexion sont bien inférieures : un peu plus de 2 heures par jour aux États-Unis, environ 1 heure et demie dans l'Hexagone et seulement 46 minutes au Japon. À titre d'information, la part des 15-24 ans représente 11,7 % de la population en France et 9,6 % au Japon, mais elle grimpe à près de 20 % aux Philippines et au Nigeria.

Au fur et à mesure que le numérique fait évoluer les habitudes et les usages, il est important pour les spécialistes du marketing et les annonceurs de se tenir au courant des tendances de marché et des évolutions démographiques propres aux différentes régions du monde.

De Tristan Gaudiaut pour Statista