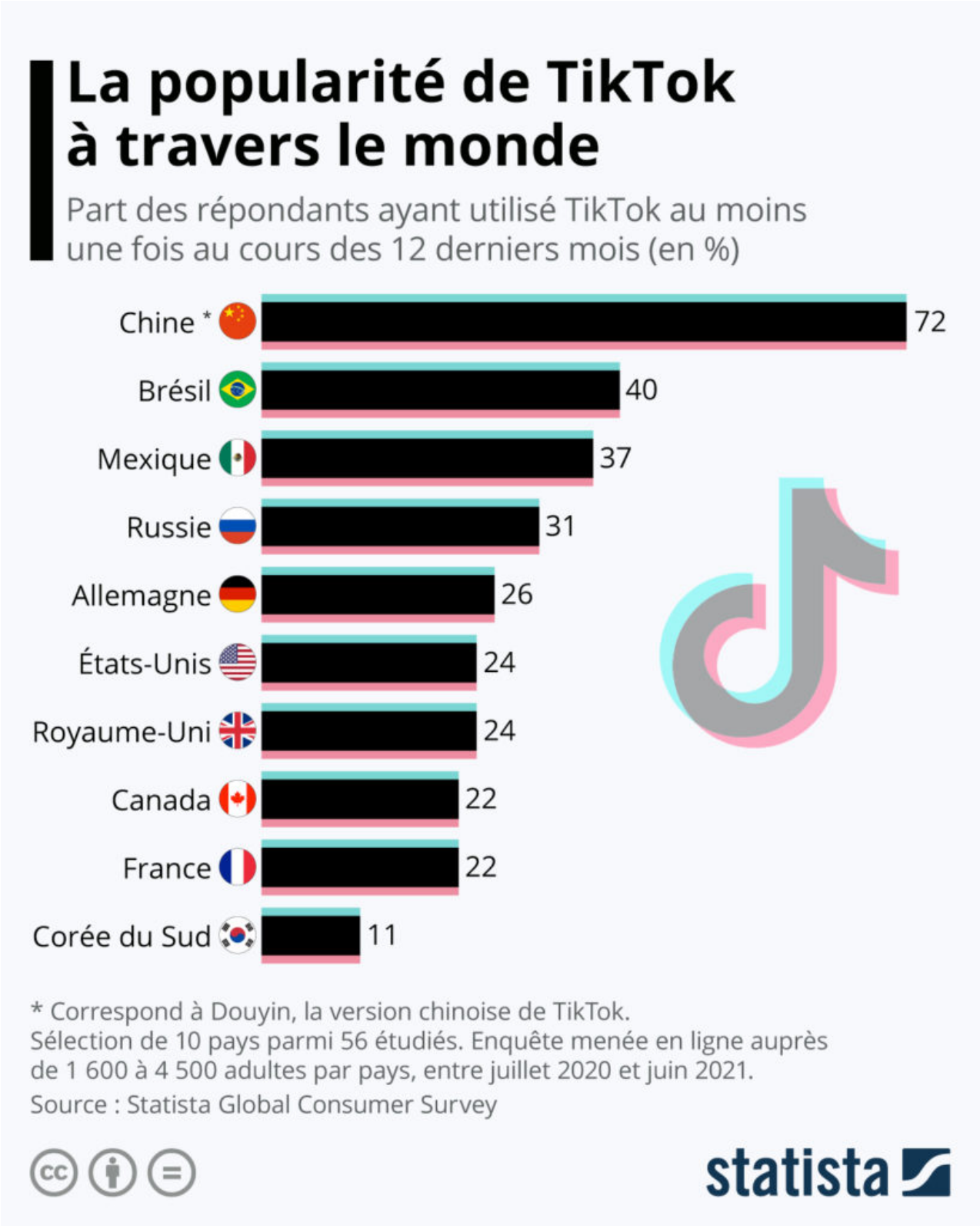
Ecrit par Echo du Mardi le 3 octobre 2021

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 3 octobre 2021



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 3 octobre 2021

Selon une annonce de l'entreprise, TikTok a dépassé le seuil du milliard d'utilisateurs actifs dans le monde. Il aura fallu seulement quatre ans d'existence à l'application de partage de vidéo pour atteindre ce cap symbolique, les confinements successifs de l'année 2020 ayant largement contribué à accélérer sa croissance. Rien qu'au cours du premier et deuxième trimestre de 2020, TikTok a été téléchargé environ 616 millions de fois dans le monde.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. Plus de 70 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Global Consumer Survey » de Statista ont déclaré avoir utilisé Douyin, la version chinoise de l'application, au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Brésil et le Mexique font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 40 % et 37 % des répondants qui affirment avoir ouvert TikTok une ou plusieurs fois au cours de l'année écoulée. En France, la part des personnes l'ayant utilisé s'élève à 22 %, en progression de 11 points de pourcentage depuis le début de l'année 2020.

Le succès de TikTok semble en revanche plus limité dans les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Tristan Gaudiaut pour Statista