Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

Patrick Bruel : les premières images de son hôtel à l'Isle-sur-la-Sorgue

Après l'acquisition, en 2007, de son domaine viticole et oléicole sur le plateau de Margoye, à l'Isle-sur-la-Sorgue, le chanteur comédien consolide son ancrage vauclusien en ouvrant, au printemps prochain, un hôtel de luxe dans la cité des antiquaires.

« Prendre soin de chaque client comme un ami » c'est en ces termes que Patrick Bruel présente l'esprit qui devra souffler sur ce nouvel établissement hôtelier qui ouvrira ses portes en mai prochain. Cet hôtel 5 étoiles disposera de 49 chambres dont 11 suites, d'un restaurant gastronomique, d'un bar à cocktail, d'un SPA, d'une piscine extérieure et d'une galerie d'art. Une boutique proposant les productions du Domaine de Léos (vins, huile d'olive, miel, cosmétiques..) complétera évidemment l'offre. Cet hôtel, sera installé en lieu et place de l'ancienne scierie Rousset Frères, située en bordure de la Sorgue, 1, porte de Bouïgas. La réhabilitation et le design du bâtiment datant du 19ème siècle et offrant une surface de 2 600 M^2, ont été confié au cabinet de Jean-Philippe Nuel, un grand nom de l'architecture intérieure haut de gamme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

chambre coté lit © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

chambre coté salle de bain © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

salon © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

bar © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

restaurant © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les porteurs de ce projet revendiquent pour ce futur hôtel une autonomie en énergie à hauteur de 82 %. La direction de cet établissement sera assurée par Emmanuel Borla, un professionnel aguerri dans de l'hôtellerie de luxe. Cet hôtel opérera sous l'enseigne M Gallery du groupe ACCOR, qui regroupe plus d'une centaine d'hôtels de charme et de prestige un peu partout dans le monde. La réservation sur la plateforme du groupe ACCOR est d'ores et déjà ouverte. Compter au minimum 300 € pour une chambre standard et 500 € pour une suite.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

Patrick Bruel ©DR

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

Ecrit par Didier Bailleux le 28 janvier 2025

Jean-Philippe Nuel ©Eric Cuvillier

« Une atmosphère qui apaise et qui inspire »

Baptisé « L'Isle de Léos », déclinaison du domaine de Léos (également propriété de Patrick Bruel), cet hôtel a pour ambition d'être un lieu de vie à l'ambiance provençale, mais un peu en rupture avec les codes habituels (voir illustrations du cabinet d'architecte). L'hôtel projette également de proposer à ses clients de nombreuses activités comme la visite guidée de la ville, des cours de cuisine ou l'ascension du Mont Ventoux en vélo… « Permettre à ses hôtes de vivre des expériences personnalisées, sources de mieux être… et peut être même qui sait de vie nouvelle… » promet sans détour les documents de présentation du projet. De son côté Patrick Bruel souhaite que ce soit un endroit où on y trouve tout ce qu'il aime en Provence : la lumière, les parfums, les couleurs. « Une atmosphère qui apaise et qui inspire » ajoute-t-il.

www.domainedeleos.com